

INFORMACIÓN PREVIA | PRESS PREVIEW

València Inspira Diseño 2026: una experiencia global en torno al hábitat

- Cuando el diseño habla un mismo lenguaje: todo a punto para la gran semana del hábitat en Feria Valencia con la celebración conjunta del 28 de septiembre al 1 de octubre de Feria Hábitat València, Textilhogar, Espacio Cocina SICI y la nueva iniciativa 360 by Cevisama.
- La múltiple convocatoria reunirá a más de 1200 marcas expositoras en una superficie expositiva de diez pabellones y más de 110.000 m2, en un evento que crece en todas sus magnitudes en una iniciativa inédita en el panorama ferial europeo.

València, septiembre 2026.- Cada vez resulta más complejo entender el diseño desde disciplinas aisladas. La arquitectura dialoga con el interiorismo; los materiales condicionan el mobiliario; la cocina se integra en el espacio doméstico; los textiles aportan identidad y confort; la cerámica trasciende el revestimiento para convertirse en elemento arquitectónico. El proyecto contemporáneo exige una mirada global.

Y en este contexto de cambio, una feria deja de ser únicamente un escaparate comercial para convertirse en el reflejo de cómo evoluciona toda esta industria. Eso es precisamente lo que está ocurriendo con **Feria Hábitat València**, que este otoño dará un paso más en su crecimiento para liderar una propuesta inédita en España: **València Inspira Diseño**, una gran plataforma donde confluyen todos los elementos que intervienen en la creación de un espacio contemporáneo.

El planteamiento responde a una realidad que arquitectos, interioristas y prescriptores conocen bien. Hoy resulta imposible proyectar un hotel, una vivienda, un restaurante o una oficina sin entender el diálogo constante entre mobiliario, iluminación, textiles, cocina, materiales, revestimientos o cerámica. El proyecto ya no se construye por compartimentos estancos.

Sobre esta visión global nace València Inspira Diseño, que reunirá **del 28 de septiembre al 1 de octubre**, en **Feria Valencia**, a **Feria Hábitat València**, **Textilhogar**, **Espacio Cocina SICI** y la nueva área **360 by Cevisama**, consolidando una de las mayores convocatorias europeas dedicadas al diseño, la arquitectura y el equipamiento del hábitat.

Cuatro grandes convocatorias sectoriales

Por sectores, [Feria Hábitat València](#) mantiene el principal peso de la convocatoria, con una amplísima oferta internacional de mueble, iluminación, decoración y propuestas contract en más de

90.000 m2. Por su parte, las propuestas de la veterana muestra [Textilhogar](#) se distribuirán siguiendo la sectorización de la feria con los mejores textiles para el hogar, contract, tapicería y decoración.

La bienal [Espacio Cocina SICI](#), coorganizada con la asociación sectorial **AMC**, por su parte, regresa este 2026 con las últimas propuestas de mobiliario y equipamiento para la cocina y una renovada apuesta por la innovación y el futuro de la cocina con su área 'AMC Kitchen Lab', ideada por Francesc Rifé.

Destacada será, además, el estreno en esta iniciativa de la nueva área [360 by Cevisama](#), que evoluciona desde la tradicional convocatoria cerámica hacia un concepto en el que el baño cobra un especial protagonismo, así como los revestimientos y superficies focalizados en los proyectos de interiorismo y contract. Más de un centenar de marcas expositoras han respaldado esta nueva iniciativa.

1200 marcas expositoras y 110.000 m2 de superficie expositiva

La dimensión del proyecto habla por sí sola. En total, más de **1.200 firmas expositoras**, **diez pabellones** y una superficie superior a los **110.000 metros cuadrados** convertirán el recinto ferial valenciano en un auténtico mapa del diseño contemporáneo, donde convivirán las principales marcas internacionales junto a fabricantes, editoras textiles, empresas de cocina, firmas cerámicas y nuevos materiales.

Con todo, la cita crece en todos sus parámetros. Respecto a la cita de 2024 (última convocatoria conjunta) el **crecimiento es de un 17% en superficie expositiva bruta y un 32% en el número de marcas expositoras**.

Además, más de 3000 compradores nacionales e internacionales han sido invitados en las diversas misiones comerciales apoyadas por entidades como **ICEX**, **Ivace + i Internacional** y la propia Feria Valencia y con el impulso de asociaciones sectoriales como **Anieme**, **Fedai**, **Ateval – Home Textiles From Spain**, **Arvet**, **Aseban** y **Fevama**.

Pero quizá el mayor acierto de esta evolución no esté en las cifras...

Una propuesta única para entender el proyecto completo

Según explica el coordinador de la iniciativa, **Daniel Marco**, *"para un arquitecto o un interiorista, la propuesta resulta especialmente atractiva. En apenas una jornada podrá descubrir nuevas colecciones de mobiliario, seleccionar textiles, conocer las últimas propuestas para cocina, explorar innovaciones en superficies cerámicas, investigar materiales emergentes y mantener reuniones con fabricantes de sectores que, hasta ahora, obligaban a visitar distintos certámenes"*.

Es una forma distinta de entender la feria: menos fragmentada, más transversal y mucho más cercana a la realidad de los estudios de arquitectura e interiorismo.

En este sentido, por primera vez, todas las zonas comunes estarán concebidas bajo una única dirección creativa, asumida por el estudio **Odosdesign**, responsable de diseñar los espacios

compartidos y construir un relato visual coherente para el conjunto de la convocatoria. No se trata únicamente de una intervención estética.

Es una forma de reforzar la identidad de un proyecto que aspira a ser mucho más que la suma de varias ferias.

Espacios 2026 | La inspiración como hilo conductor

Más allá del peso comercial de la convocatoria, uno de los rasgos que distinguen desde hace años a Feria Hábitat València es su capacidad para convertir el recinto ferial en un espacio de experimentación, reflexión y cultura del diseño. Y lo hace a través de los distintos espacios exclusivos que se distribuirán a lo largo de la feria.

- Este año, uno de los focos principales será [Hotel Hábitat \(N2P6\)](#), el proyecto concebido por el arquitecto mexicano **Joaquín Homs**, que imaginará un hotel donde cada estancia servirá para explorar nuevas formas de habitar. Lejos de plantearse como una instalación efímera, el espacio funcionará como un auténtico laboratorio de arquitectura e interiorismo, desarrollado junto a estudios de referencia y empresas líderes del sector.

Viruta LAB, José Arroyo y Studio HC completarán los espacios del Hotel Hábitat, junto a las propuestas de **Porcelanosa, Stone Designs, Abez, Made Studio y Odosdesign** a través de diversas suites que viajarán un homenaje a Federico García Lorca, un espacio construido a partir de reflejos o una habitación concebida como una sucesión de capas de tierra, naturaleza, materia, cultura, luz y cosmos.

- El recorrido continuará en el [Ágora nude \(N2P6 Bis\)](#), que volverá a reunir algunas de las voces más influyentes del diseño, la arquitectura y el interiorismo para debatir sobre sostenibilidad, innovación, bienestar y nuevas maneras de proyectar espacios.
- A pocos metros, el [Salón nude \(N2P6 Bis\)](#) mantendrá intacta su esencia como plataforma imprescindible para descubrir el talento emergente. En esta edición, contará con **seis profesionales y estudios emergentes y nueve escuelas y centros de formación**, con presencia internacional de **México**. El Salón nude cuenta con el impulso del **Ministerio de Cultura, el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y la Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana**.
- València Inspira Diseño 2026 incorpora también una exposición dedicada a los [Premios Nacionales de Innovación y Diseño \(N2P6 Bis\)](#), un recorrido por algunos de los nombres que han construido la historia reciente del diseño en España y que reivindica el diseño y la innovación como herramientas estratégicas de competitividad.

La muestra contará con piezas de Escofet, Punt Mobles, Santa & Cole, Mobles 114, Roca, Nani Marquina, Andreu World, Stua, Sellex, Royo, Figueras, Marset, Simon, Cosentino, Actiu, Point, Porcelanosa Grupo, LZF Lamps, Expormim, Ondarreta, Sancal, Kriska Decor, Viccarbe o La Fábrica. Una exposición impulsada por el **Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades**.

- Entre las instalaciones más esperadas también figura la propuesta de [Exposición de Andreu World Manufacturing the Future' \(Foro Centro\)](#), que volverá a demostrar cómo una exposición puede convertirse en un manifiesto sobre innovación, sostenibilidad y cultura del proyecto.
- La cocina volverá a ocupar un lugar protagonista con la vuelta de la bienal Espacio Cocina SICI y, especialmente, gracias al espacio [AMC Kitchen Lab \(N3P3\)](#), donde el diseño de **Francesc Rifé** servirá de escenario para un intenso programa de conferencias y showcookings que abordarán la cocina como uno de los grandes centros de la vida contemporánea.
- La innovación material llegará de la mano de [Matter \(N2P6 Bis\)](#), cuya instalación invitará a tocar, experimentar y comprender cómo los nuevos materiales están transformando la manera de diseñar espacios y objetos.
- Por su parte, el [Espacio Tendencias Textiles 2027 \(N3P1\)](#) mostrará de la mano de AITEX las seis tendencias que marcarán el diseño y desarrollo de los textiles para el hogar en 2027. El proyecto forma parte de VALHABITAT 2026, con el apoyo de la Conselleria de Industria, Turismo, Innovación y Comercio de la Generalitat Valenciana a través de IVACE+i.
- Completarán los espacios exclusivos de la convocatoria de este año un reconocimiento al diseño de la Comunitat Valenciana con la exposición **Superhábitat** de la [ADCV \(N3 Dist\)](#) que recorrerá 26 proyectos para explorar las múltiples formas de entender el hábitat desde el diseño valenciano.

Diseño, arquitectura y tecnología.

Así es el programa de conferencias de València Inspira Diseño 2026

Durante cuatro jornadas, la cita ha configurado una agenda que reunirá a destacados arquitectos, diseñadores, interioristas, fabricantes, prescriptores, empresas y expertos que analizarán los principales retos y oportunidades del sector en un programa distribuido en tres grandes escenarios: **Ágora nude**, **Foro Hotel Hábitat** y **Foro AMC Kitchen Lab**, además de la celebración del **Salón EXCO**, que formará parte por primera vez de la agenda profesional del certamen.

- **Ágora nude: el diseño como motor de innovación y transformación**

El escenario [Ágora nude](#) reunirá durante València Inspira Diseño una amplia representación del talento y la reflexión contemporánea en torno al diseño, con un programa que conecta creatividad, industria, arquitectura, artesanía y nuevas formas de entender la profesión.

Entre los contenidos más destacados figura el **Encuentro de los Premios Nacionales de Innovación y Diseño**, que abrirá **Teresa Riesgo Alcaide**, secretaria general de Innovación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades, junto a una jornada de mesas redondas sobre diseño, talento, empresa e innovación. El programa abordará también el encuentro entre diseño modular y artesanía con **Diego Abellán e Inma Jiménez (ABEZ)**, **Juan Bohajar (Cristal Antiguo)** y

Marc Pérez (Invento Project), y explorará la aplicación de la neurociencia a los espacios de la mano del arquitecto **Juan Carlos Baumgartner**.

La relación entre artesanía contemporánea y comunicación contará con **Adrián Salvador, Lucas Zaragosí, Ana Illueca y Candela Blasco**, mientras que la mesa de **Women in Office Design** reunirá a **Harsha Kotak y Alicia Cambra**, con **Soledat Berbegal y Gracia Cardona** como moderadoras.

El diseño como herramienta de bienestar será otro de los ejes, con una mesa organizada por Actiu en la que participarán, entre otros, **Juan Carlos Baumgartner y Nazaret Busto**, y el programa incorporará también una mirada a la sostenibilidad y la adaptación climática a cargo de **Alicia Cambra**.

El talento emergente tendrá su propio espacio con la presentación de **MoDE, Moviment de Disseny Emergent**, impulsado por la ADCV, mientras que **Tomás Alía y Eva Toledo** abordarán la relación entre creación, derechos e innovación. Completan el programa la presentación del **Mapa del Disseny de València**, a cargo de **Vicent Molins**, y **Crafting Reality**, con la artista y diseñadora polaca **Agnieszka Mazur**, en una agenda que sitúa al Ágora nude como punto de encuentro entre las nuevas generaciones de diseñadores, los profesionales consolidados y la industria del hábitat.

- **Foro Hotel Hábitat: nuevas miradas para la arquitectura y el contract**

El [Foro Hotel Hábitat](#) reunirá en València Inspira Diseño a destacados profesionales del ámbito hotelero, el interiorismo y el contract para abordar cómo el diseño, la innovación y la experiencia están transformando los espacios de hospitality.

El programa arrancará con **Nuria Montes y Mayte García**, secretaria general y directora ejecutiva de HOSBEC, respectivamente, que analizarán nuevos modelos de producto hotelero a partir de la experiencia de los rooftops de la Comunitat Valenciana, mientras que **Ángela Moyano** trasladará la reflexión al ámbito internacional con el proyecto Larimar City & Resort en el Caribe. Uno de los momentos centrales será la presentación de **Hotel Hábitat 2026**, a cargo de su arquitecto, **Joaquín Homs**, que dará a conocer las diferentes miradas de los estudios y empresas participantes en esta instalación.

El programa profundizará también en la evolución del hospitality con profesionales como **Nacho Soriano**, de Voolcan Grupo; **Javier Muñoz Posse**, fundador y CEO de Furtivo; **María Medina y Alicia Verdasco**, de The Hamptons Luxury Home Staging; y **Nora García**, directora de ESTIMAR Valencia, que abordará la distancia entre el proyecto arquitectónico y la realidad operativa de un hotel.

La inteligencia artificial tendrá asimismo un papel protagonista, tanto en el desarrollo de proyectos contract como en el diseño y la comunicación, con sesiones de **ROS y Juan Sala**, de Laurel Visuals. El foro incorporará además una mirada estratégica a la inversión hotelera de la mano de **Rupert Fornell**, mientras que **Nyra Troyce** planteará una reflexión sobre el diseño como generador de identidad, bienestar y conexiones emocionales.

La relación entre diseño y negocio estará presente también en la intervención de **Ana Bernabeu**, de Succuhome, y en una mesa sobre bienestar que reunirá a **María Alonso, Núria Castilla, Mauro Blay y Jesús Delgadillo**, moderados por **Àfrica Sabé**, para analizar desde la arquitectura, la iluminación, la tecnología y la neurociencia cómo los espacios influyen en nuestra experiencia cotidiana.

El programa se completa con una mirada a las tendencias de Textil Hogar 2027 de la mano de **AITEX**, una reflexión sobre materialidad, sostenibilidad e innovación con **Natalia Ojeda**, de Matter, y una jornada específica sobre **contract hotelero** con estudios como **Bieto Studio, Triar Arquitectura, Huma Architect, Gómez Vázquez Internacional y Alberta Norweg**, además de representantes de empresas vinculadas a la integración, la gestión hotelera, la fabricación de viviendas y la propiedad.

- **AMC Kitchen Lab: el futuro de la cocina desde la innovación y la tecnología**

El [Foro AMC Kitchen Lab](#) propone un programa que fusiona cocina, diseño, tecnología e innovación con una agenda de conferencias, encuentros profesionales y *showcookings* que tendrá como uno de sus grandes protagonistas al chef **Martín Berasategui**, que compartirá escenario con el exjugador de baloncesto **Fernando Romay** para abordar la relación entre alimentación, descanso, ergonomía y bienestar.

La inteligencia artificial será también uno de los ejes del programa, con el diálogo **“La IA propone. El profesional dispone”**, protagonizado por **Carlos Rubio**, arquitecto de interiores y director de Insenia, y **Xavier Pérez**, CEO de Zania Group, sobre las aplicaciones de esta tecnología en empresas, tiendas y estudios de cocina. El programa incorpora además una mirada a la evolución del equipamiento y el diseño con propuestas como **“El Arte del Movimiento”**, de Kesseböhmer, y **“La cocina conectada: innovación, diseño y tecnología al servicio del nuevo consumidor”**, a cargo de **Manuel Royo**.

La cocina en vivo tendrá un protagonismo especial con los chefs **María Morales y Javier Peña**, mientras que la chef con estrella Michelin **Carito Lourenço** protagonizará un *showcooking* de Biesse. Entre los encuentros profesionales destaca también el **Kitchen Shopping Day**, presentado por **Carmen Alcayde**, con la participación de **Pablo Cerra**, CEO de Cloen; **Santiago Alfonso**, vicepresidente de Relaciones Institucionales y Reputación Corporativa de Grupo Cosentino; **Marc Murcia**, de Instop, y **Juan Diego Jiménez**, Country Manager de Quooker España.

El programa se completa con presentaciones sobre integración tecnológica, electrodomésticos, innovación y nuevos talentos, como los **Premios Antalia Decora**, consolidando el AMC Kitchen Lab como un espacio donde el diseño de la cocina se encuentra con la gastronomía, la tecnología y las nuevas formas de entender este espacio central del hogar.

La suma del Salón EXCO y la València Design Fest

La programación profesional de València Inspira Diseño se completará con el [Salón EXCO](#), que formará parte de la agenda del certamen, y con la posibilidad de disfrutar durante esa semana de



toda la programación de actividades de [València Design Fest 2026](#), consolidando a la ciudad como uno de los grandes referentes internacionales del diseño

ENLACES DE INTERÉS

[Notas de prensa oficiales](#)

[Novedades de expositores](#)

[Agenda oficial de actividades](#)

[Datos Generales](#)

+INFO

<https://www.feriahabitatvalencia.com/visitar-vid/>

CONTACTO COMUNICACIÓN

Ramón Sabater

+34 649 036 839

rsabater@feriavalencia.com



FERIA
VALENCIA

feriavalencia.com · feriavalencia@feriavalencia.com · +34 96 386 11 00 / +34 96 386 12 00

