

INFORMACIÓN PREVIA | PRESS PREVIEW

València Inspira Diseño 2026: una experiencia global en torno al hábitat

Cuando el diseño habla un mismo lenguaje: así será la gran semana del hábitat en Feria Valencia con la celebración conjunta del 28 de septiembre al 1 de octubre de Feria Hábitat València, Textilhogar, Espacio Cocina SICI y la nueva iniciativa 360 by Cevisama.

València, septiembre 2026. - Cada vez resulta más complejo entender el diseño desde disciplinas aisladas. La arquitectura dialoga con el interiorismo; los materiales condicionan el mobiliario; la cocina se integra en el espacio doméstico; los textiles aportan identidad y confort; la cerámica trasciende el revestimiento para convertirse en elemento arquitectónico. El proyecto contemporáneo exige una mirada global.

Y en este contexto de cambio, una feria deja de ser únicamente un escaparate comercial para convertirse en el reflejo de cómo evoluciona toda esta industria. Eso es precisamente lo que está ocurriendo con **Feria Hábitat València**, que este otoño dará un paso más en su crecimiento para liderar una propuesta inédita en España: **València Inspira Diseño**, una gran plataforma donde confluyen todos los elementos que intervienen en la creación de un espacio contemporáneo.

El planteamiento responde a una realidad que arquitectos, interioristas y prescriptores conocen bien. Hoy resulta imposible proyectar un hotel, una vivienda, un restaurante o una oficina sin entender el diálogo constante entre mobiliario, iluminación, textiles, cocina, materiales, revestimientos o cerámica. El proyecto ya no se construye por compartimentos estancos.

Sobre esta visión global nace València Inspira Diseño, que reunirá **del 28 de septiembre al 1 de octubre**, en **Feria Valencia**, a **Feria Hábitat València**, **Textilhogar**, **Espacio Cocina SICI** y la nueva área **360 by Cevisama**, consolidando una de las mayores convocatorias europeas dedicadas al diseño, la arquitectura y el equipamiento del hábitat.

La dimensión del proyecto habla por sí sola. Más de **1.200 firmas expositoras**, **diez pabellones** y una superficie superior a los **110.000 metros cuadrados** convertirán el recinto ferial valenciano en un auténtico mapa del diseño contemporáneo, donde convivirán las principales marcas internacionales junto a fabricantes, editoras textiles, empresas de cocina, firmas cerámicas y nuevos materiales.

Pero quizá el mayor acierto de esta evolución no esté en las cifras.

Un único recorrido para entender el proyecto completo

En los últimos años, Feria Hábitat València se ha consolidado como uno de los grandes encuentros internacionales del mobiliario, la iluminación y el diseño de interiores. Sobre esa fortaleza se

construye ahora una convocatoria mucho más ambiciosa, capaz de reunir en un único recorrido todas las soluciones que necesita un profesional para desarrollar un proyecto integral.

Para un arquitecto o un interiorista, la propuesta resulta especialmente atractiva. En apenas una jornada podrá descubrir nuevas colecciones de mobiliario, seleccionar textiles, conocer las últimas propuestas para cocina, explorar innovaciones en superficies cerámicas, investigar materiales emergentes y mantener reuniones con fabricantes de sectores que, hasta ahora, obligaban a visitar distintos certámenes.

Es una forma distinta de entender la feria: menos fragmentada, más transversal y mucho más cercana a la realidad de los estudios de arquitectura e interiorismo.

No sorprende, por tanto, que la iniciativa haya sido recibida con entusiasmo por las propias empresas expositoras, que encuentran en esta convivencia entre sectores una oportunidad para ampliar mercados, generar nuevas colaboraciones y conectar con un perfil de visitante mucho más diverso y cualificado.

La inspiración como hilo conductor

Más allá del peso comercial de la convocatoria, uno de los rasgos que distinguen desde hace años a Feria Hábitat València es su capacidad para convertir el recinto ferial en un espacio de experimentación, reflexión y cultura del diseño.

Este año, uno de los focos principales será **Hotel Hábitat**, el proyecto concebido por el arquitecto mexicano **Joaquín Homs**, que imaginará un hotel donde cada estancia servirá para explorar nuevas formas de habitar. Lejos de plantearse como una instalación efímera, el espacio funcionará como un auténtico laboratorio de arquitectura e interiorismo, desarrollado junto a estudios de referencia y empresas líderes del sector.

El recorrido continuará en el **Ágora nude**, que volverá a reunir algunas de las voces más influyentes del diseño, la arquitectura y el interiorismo para debatir sobre sostenibilidad, innovación, bienestar y nuevas maneras de proyectar espacios.

A pocos metros, el **Salón nude** mantendrá intacta su esencia como plataforma imprescindible para descubrir el talento emergente. Durante más de dos décadas, este espacio ha anticipado muchas de las trayectorias que hoy forman parte del panorama internacional del diseño español.

La edición de este año incorporará además la exposición dedicada a los **Premios Nacionales de Diseño**, un recorrido por algunos de los nombres que han construido la historia reciente del diseño en España.

Entre las instalaciones más esperadas también figura la propuesta de **Andreu World**, que volverá a demostrar cómo una exposición puede convertirse en un manifiesto sobre innovación, sostenibilidad y cultura del proyecto.

La cocina volverá a ocupar un lugar protagonista con la vuelta de la bienal Espacio Cocina SICI y, especialmente, gracias al espacio **AMC Kitchen Lab**, donde el diseño de **Francesc Rifé** servirá de escenario para un intenso programa de conferencias y showcookings que abordarán la cocina como uno de los grandes centros de la vida contemporánea.

La innovación material llegará de la mano de **Matter**, cuya instalación invitará a tocar, experimentar y comprender cómo los nuevos materiales están transformando la manera de diseñar espacios y objetos.

Una experiencia diseñada de principio a fin

La voluntad de convertir València Inspira Diseño en una experiencia unitaria también se trasladará a la propia arquitectura efímera del evento.

Por primera vez, todas las zonas comunes estarán concebidas bajo una única dirección creativa, asumida por el estudio **Odosdesign**, responsable de diseñar los espacios compartidos y construir un relato visual coherente para el conjunto de la convocatoria. No se trata únicamente de una intervención estética. Es una forma de reforzar la identidad de un proyecto que aspira a ser mucho más que la suma de varias ferias.

De este modo, en un momento en el que los límites entre disciplinas desaparecen y el diseño se entiende como un proceso colaborativo, València Inspira Diseño propone exactamente eso: un lugar donde fabricantes, arquitectos, interioristas, diseñadores y prescriptores hablan el mismo lenguaje. Y es precisamente Feria Hábitat València, convertida desde hace años en el gran punto de encuentro del diseño español, la que actúa como motor de esta nueva etapa.

Sobre su capacidad de convocatoria se construye una cita que ya no solo muestra productos, sino que ofrece una visión completa de cómo se proyectarán los espacios del futuro.

‘Hotel Hábitat 2026’: Joaquín Homs imagina una nueva manera de habitar más sensorial, sostenible y universal

Feria Hábitat València 2026 volverá a crear un escenario experiencial en torno al diseño, la arquitectura y las nuevas formas de habitar con la puesta en marcha de una nueva edición de ‘**Hotel Hábitat 2026**’, el gran proyecto conceptual e inmersivo de la próxima edición y que este año estará liderado por el reconocido arquitecto mexicano **Joaquín Homs**.

La iniciativa supone además la consolidación internacional del proyecto Hotel Hábitat, que tras las propuestas desarrolladas por **Héctor Ruiz** en 2024 y **Tomás Alía** en 2025, evoluciona ahora hacia una **mirada global** sobre las nuevas formas de vivir, sentir y habitar los espacios.

Lejos de concebirse como un simple espacio expositivo, Hotel Hábitat 2026 nace como una reflexión arquitectónica y emocional sobre el acto contemporáneo de habitar. El proyecto plantea la creación de un *“hotel universal, un lugar capaz de pertenecer simultáneamente al mar, la montaña, el desierto*

o la ciudad y donde confluyen distintas culturas, paisajes y maneras de entender la vida contemporánea”, según apuntan desde el estudio de Homs.

Inspirado en la idea ancestral del “*ombligo del mundo*” —el punto simbólico donde convergen cielo, tierra e inframundo en numerosas cosmologías antiguas— Joaquín Homs construye un espacio concebido como **centro de conexión, equilibrio y conciencia**. Un lugar donde la arquitectura deja de ser únicamente forma para convertirse en experiencia sensorial y emocional.

Con una superficie de cerca de **550 metros cuadrados**, el proyecto ofrecerá una **visión de 360 grados** sobre una **nueva manera de habitar**: más **consciente**, más **humana** y profundamente conectada con el **entorno**. El visitante será invitado a recorrer el espacio desde los sentidos; a escuchar, tocar, observar y percibir la arquitectura desde la emoción y no solo desde la estética.

Propuesta sensorial

La propuesta arquitectónica se desarrollará a partir de una gran atmósfera blanca intervenida por **materiales naturales, texturas minerales, arenas y maderas** en tonos cálidos y orgánicos. La continuidad espacial, la escala humana y la honestidad material marcarán el recorrido de una instalación concebida desde la calma y la contemplación.

En el corazón del pabellón, un **estanque** y un **jardín central** actuarán como núcleo emocional y respiración interior del proyecto, generando un oasis de serenidad dentro del dinamismo ferial. Sobre este paisaje emergerá además un gran elemento vertical en azul cobalto, concebido como símbolo visual y espiritual de conexión entre la tierra y el cielo.

Uno de los elementos más impactantes del recorrido será un **gran muro** construido con bloques de **paja natural**. Más allá de su potencia escultórica, esta intervención busca “*activar la memoria sensorial del visitante a través de la textura, el aroma y la calidez del material*”. La paja se convierte así en una **declaración arquitectónica** sobre “*sostenibilidad, honestidad material y recuperación de técnicas y materias primas ancestrales*”.

Un proyecto coral con las mejores firmas del hábitat

Hotel Hábitat 2026 reunirá además *diferentes ambientes* y estancias ideadas por destacados **estudios de interiorismo y diseñadores de prestigio**, todos ellos equipados con propuestas de **firmas líderes del hábitat ‘made in Spain’** con fuerte proyección internacional. El resultado será “*un gran proyecto coral donde arquitectura, interiorismo, mobiliario, iluminación, materiales y diseño dialogarán en torno a una misma idea: redefinir cómo queremos habitar el presente y el futuro*”.

El proyecto ocupará una ubicación estratégica en el **Pabellón 6** de Feria Valencia, junto a la nueva iniciativa **360 by Cevisama y Salón nude 2026**, con acceso directo desde el **Foro Norte** y conectado con toda la oferta de **Hábitat, Textilhogar y Espacio Cocina SICI 2026**. Una posición privilegiada para un proyecto llamado a convertirse en uno de los **grandes iconos experienciales** de la edición 2026.

Joaquín Homs, del Circo del Sol a la Riviera Maya

Joaquín Homs es un arquitecto y diseñador mexicano con más de 42 años de trayectoria internacional en arquitectura, interiorismo y diseño contemporáneo. Formado en la Universidad de Guadalajara, ha desarrollado más de **1.500 proyectos** residenciales, turísticos y corporativos para grandes grupos como Grupo Vidanta y Grupo Mayan en destinos como Riviera Maya, Los Cabos, Cancún o Punta de Mita.

Su trabajo se caracteriza por crear **espacios sensoriales y emocionalmente conectados** con el entorno, donde arquitectura, paisaje, luz y materialidad dialogan para generar experiencias únicas. Entre sus proyectos más destacados figura el diseño conceptual de interiores del primer teatro permanente de **Cirque du Soleil** fuera de Canadá, desarrollado para Vidanta en Riviera Maya.

Además, ha desarrollado una reconocida línea de diseño de mobiliario internacional junto a **Point 1920** y ha participado en proyectos y pabellones para la Feria del Mueble de Milán. Su trayectoria ha sido reconocida en diferentes plataformas y publicaciones internacionales de arquitectura y diseño en Europa y Estados Unidos. Actualmente dirige su estudio en **Guadalajara (México)**, desde donde continúa explorando nuevas formas de habitar a través de una arquitectura basada en la emoción, la experiencia y la conexión humana con el espacio

El nuevo talento del diseño toma el Salón nude 2026 con quince propuestas de España y México

El Salón nude, la principal plataforma española para la promoción del talento emergente en diseño ha hecho público la selección de los participantes de su próxima edición, que se celebrará del **28 de septiembre al 1 de octubre en Feria Valencia**, en el marco de **Feria Habitat València 2026** y de la iniciativa **València Inspira Diseño**.

Así, finalmente, la convocatoria de 2026 reunirá un total de **15 propuestas**, correspondientes a **seis profesionales y estudios emergentes y nueve escuelas, universidades y centros de formación**, consolidando el papel de nude como espacio de descubrimiento, promoción y conexión entre las nuevas generaciones de diseñadores y la industria del hábitat.

Para ello, nude 2026 ha contado con un jurado de amplia trayectoria profesional e institucional, integrado por **Henar Díez**, del Centro de Coordinación de Industrias Culturales del Ministerio de Cultura; **Ángela Montagud y Jordi Iranzo**, de **Clap Studio**, estudio distinguido con el Premio Nacional de Diseño 2023; la diseñadora multidisciplinar **Ester Cruz**, participante en diversas ediciones de nude; **Clara del Portillo**, cofundadora de **Yonoh Estudio Creativo** y vinculada históricamente al salón; y **Javier Pastor**, diseñador, investigador y profesor de la Universitat Politècnica de València.

Seis profesionales y estudios emergentes

En la categoría de **Profesionales Emergentes**, nude 2026 contará con seis participantes. Se trata de **Somos JUMAT**, de Juan Pedro Gutiérrez Giracca; **faBle.xyz**, de Moisés Lázaro; **Kaimok Design**, de Prospero Risiglione; **BAM Furniture Design**, integrado por Benoit Paul Huguenin, Ana Cristina Chavez

Martínez y Maitu Green; **Archivo Carmenatí**, de Nicolau Furriol Carmenatí; y **Melón de ideas**, de Yolanda Pérez y María José Manzano.

El grupo ofrece una representación de diferentes lenguajes y disciplinas dentro del diseño contemporáneo, desde el mobiliario y el producto hasta aproximaciones experimentales y conceptuales, y pone de manifiesto la diversidad de perfiles que encuentran en nude un primer escaparate profesional ante fabricantes, editores, prescriptores, arquitectos e interioristas.

El diseño académico vuelve a tener un papel protagonista

Junto a los profesionales emergentes, el Salón nude mantiene una de sus señas de identidad históricas: el protagonismo de las **escuelas y centros de formación**, concebidos como vivero de nuevos talentos y como espacio para conocer las líneas de investigación y experimentación que están desarrollando los futuros profesionales del diseño.

En esta edición participarán **Barreira Arte y Diseño**, con *CLICK*; **Universitat Jaume I**, con *Naturaleza que cuida con sentido*; **Escola d'Art i Superior de Disseny de València**, con *Projectes alumnat 2026*; **Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeroespacial y Diseño Industrial (ETSIADI UPV)**, con *NU2*, con *Yudesign*; **Escola d'Art i Superior de Ceràmica de Manises**, con *Territorios cerámicos*; **Elisava**, **Facultad de Diseño e Ingeniería**; **Escuela Superior de Enseñanzas Técnicas de la Universidad CEU Cardenal Herrera**; **Centro de Referencia Nacional en Producción, Carpintería y Mueble de Andalucía**; y **Anáhuac Puebla (México)**, con el trabajo *Rethinking the Past, Rethinking the Pattern*.

Hay que destacar que la participación de **Anáhuac Puebla** refuerza además la dimensión internacional de nude y la conexión de su plataforma de talento con nuevos centros y escuelas de diseño del ámbito latinoamericano.

Espacio para actividades de asociaciones

Además, este año, dentro del espacio del Salón nude en el Pabellón 6Bis de Feria Valencia, también se desarrollarán diferentes actividades de asociaciones como el **Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunitat Valenciana (CDICV)**, la **Associació de Professionals del Disseny de la Comunitat Valenciana (ADCV)** o la **Escuela Técnica Superior de Arquitectura (ETSA)** de la **Universitat Politècnica de València (UPV)**, que celebrará su 60 aniversario.

Nude 2026, además, también acogerá la exposición del **Salón EXCO**, cuyas jornadas se celebrarán en el Salón de Actos de Feria Valencia, además del **Espai Guastavino** del **Colegio Territorial de Arquitectos de València** o las actividades de la plataforma cultural **DXI**.

Diseño, innovación, contract y arquitectura en el avance del programa de València Inspira Diseño 2026

La iniciativa global 'València Inspira Diseño' volverá a convertir Feria Valencia en el gran punto de encuentro internacional para los profesionales del hábitat, el interiorismo, la arquitectura, el

equipamiento para cocina, el textil y los proyectos contract con un amplio programa de conferencias, encuentros y actividades que complementará la oferta comercial de Feria Hábitat València, Textilhogar, Espacio Cocina SICI, Salón nude y 360 by Cevisama.

La cita reunirá durante cuatro jornadas a destacados arquitectos, diseñadores, interioristas, fabricantes, prescriptores, empresas y expertos que analizarán los principales retos y oportunidades del sector en un programa distribuido en tres grandes escenarios: **Ágora nude**, **Foro Hotel Hábitat** y **Foro AMC Kitchen Lab**, además de la celebración del **Salón EXCO**, que formará parte por primera vez de la agenda profesional del certamen. Una programación que continúa actualizándose y que ya está disponible en la web oficial del certamen.

Ágora nude: el diseño como motor de innovación y transformación

El escenario [Ágora nude](#) volverá a ser uno de los principales espacios de reflexión sobre creatividad, diseño e innovación. La programación arrancará con la **Jornada de los Premios Nacionales de Innovación y Diseño**, que reunirá a diseñadores y empresas reconocidas por su trayectoria y que será inaugurada por **Teresa Riesgo Alcaide**, secretaria general de Innovación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Durante las siguientes jornadas, Ágora nude acogerá contenidos vinculados a la evolución del diseño contemporáneo, la artesanía, la innovación empresarial y el talento emergente. Entre ellos destaca la presentación de **'Tiempo + Materia'**, un proyecto de la **Fundació del Disseny de la Comunitat Valenciana** con comisariado de **Estudio Savage**, que reivindica la artesanía como una expresión capaz de conectar tradición, innovación y sociedad.

El espacio también contará con una conferencia de **Actiu** centrada en bienestar, sostenibilidad y diseño aplicado a los entornos de trabajo, así como con el encuentro **WOD by Actiu**, desarrollado junto a **Women in Office Design**, y una sesión profesional del **Consejo General de Colegios Oficiales de Decoradores y Diseñadores de Interior**.

La jornada del miércoles estará protagonizada por la presentación del **Moviment de Disseny Emergent (MoDE)** de la **ADCV**, una iniciativa dirigida a impulsar el talento joven; una conversación entre el interiorista **Tomás Alía** -creador de la última edición de Hotel Hábitat- y **Eva Toledo** de Padima en torno al diseño con valor; y la iniciativa **Diseño Autoproducido**, impulsada por el **Colegio Territorial de Arquitectos de Valencia (CTAV)** para apoyar a nuevos diseñadores y arquitectos.

Foro Hotel Hábitat: nuevas miradas para la arquitectura y el contract

El [Foro Hotel Hábitat](#) reunirá a expertos vinculados al mundo de la arquitectura, el interiorismo, la hospitalidad y el diseño de experiencias con una programación orientada al sector contract. La primera jornada contará con **Ángela Moyano** y su conferencia **'El arte de habitar'**, en la que abordará la creación de espacios vinculados al estilo de vida y la experiencia del proyecto **Larimar City & Resort**.

El martes, el foro analizará las nuevas herramientas y estrategias para el diseño hotelero con la participación de **Lucía Robledo**, de **Amphora Marketing**, y **Javier Muñoz Posse**, fundador y CEO de **Furtivo**. La jornada continuará con la 'masterclass' '**Home Staging. Ponle alma al proyecto**', impartida por **Alicia Verdasco** y **María Medina**, y con la experiencia de **Amai Studio** en torno al interiorismo y el diseño emocional.

El miércoles, la inteligencia artificial aplicada al diseño y la comunicación de proyectos será el eje de la intervención de **Juan Sala**, de **Laurel Visuals**. También participará **Nyra Troyce**, con una visión basada en innovación, artesanía, sostenibilidad y diseño consciente, mientras que **Ana Nestor**, de **Succuhome**, presentará una nueva herramienta para conectar interiorismo, marketing y negocio.

AMC Kitchen Lab: el futuro de la cocina desde la innovación y la tecnología

El [Foro AMC Kitchen Lab](#) será el gran espacio de encuentro para analizar la evolución de la cocina desde la perspectiva del diseño, la tecnología, la gastronomía y los nuevos hábitos del consumidor. La programación contará con la participación de destacados profesionales y empresas expositoras de **Espacio Cocina SICI**, que mostrarán sus últimas innovaciones a través de conferencias, encuentros y demostraciones.

El lunes, el foro abrirá con un diálogo entre los principales creadores de contenido del sector, **Dani Colino** y **Miguel Gómez**, seguido de la conferencia '**La IA propone. El profesional dispone**', organizada por **Insenia**, sobre el impacto de la inteligencia artificial en el futuro profesional de la cocina. La jornada incluirá además los showcookings de **Antalia** y la presentación '**El Arte del Movimiento**', de **Kesseböhmer**, centrada en nuevas soluciones de diseño para herrajes y almacenamiento.

Uno de los grandes momentos del programa llegará el martes con el diálogo entre el chef **Martín Berasategui** y el exjugador de baloncesto **Fernando Romay**, ambos embajadores de **Senttix**, quienes abordarán la relación entre alimentación, descanso, ergonomía y bienestar. La jornada contará también con un showcooking de paella organizado por **AMC**, la degustación '100% de la terreta' y la conferencia '**La cocina conectada: innovación, diseño y tecnología al servicio del nuevo consumidor**', a cargo de **Manuel Royo**.

El miércoles, **Focus Piedra** organizará la jornada profesional '**Kitchen Shopping Day**', presentada por **Carmen Alcayde**, con la participación de **Pablo Cerra**, CEO de **Cloen**; **Santiago Alfonso**, vicepresidente de Relaciones Institucionales y Reputación Corporativa de **Grupo Cosentino**; **Marc Murcia**, Sales Manager 3D Scanning Solutions de **Instop**; y **Juan Diego Jiménez**, Country Manager de **Quooker España**.

La jornada continuará con la conferencia '**La integración 2.0**', de **Teka**, un showcooking protagonizado por la chef con estrella Michelin **Carito Lourenço** junto a **Biesse**, un nuevo diálogo entre **Dani Colino** y **Miguel Gómez**, y la celebración de la **Fiesta de la Cocina**, un encuentro para todo el sector.



El jueves, el foro acogerá la conferencia **‘La receta para una gran cocina: electrodomésticos que marcan la diferencia’**, organizada por **Cemevisa**, y la presentación de los **Premios Antalia Decora**, que reconocen la creatividad y la innovación de estudiantes de diseño e interiorismo.

Una semana dedicada al diseño en València

La programación profesional de València Inspira Diseño se completará con el [Salón EXCO](#), que formará parte de la agenda del certamen, y con la posibilidad de disfrutar durante esa semana de toda la programación de actividades de [València Design Fest 2026](#), consolidando a la ciudad como uno de los grandes referentes internacionales del diseño

ENLACES DE INTERÉS

[Notas de prensa oficiales](#)
[Novedades de expositores](#)
[Agenda oficial de actividades](#)
[Ficha técnica general](#)

+INFO

<https://www.feriahabitatvalencia.com/visitar-vid/>

CONTACTO COMUNICACIÓN

Ramón Sabater

+34 649 036 839

rsabater@feriavalencia.com