

Feria Hábitat València

29 Sept. – 2 Oct. 2025

Tu próxima
inspiración está en

VALÈNCIA

Hotel Hábitat Contract 360° NURE

TENDENCIAS · LÍDERES DE OPINIÓN · NOVEDADES DISEÑO · MUEBLE · ILUMINACIÓN · TEXTILES · DECORACIÓN · CONTRACT · ARTESANÍA · NUEVOS ESPACIOS · PRESENTACIONES · CONFERENCIAS

FERIA HÁBITAT VALÈNCIA

Feria Hábitat València 2025 reafirma su papel como principal escaparate del mueble, textil, iluminación y diseño en España, en Feria Valencia, con una clara apuesta por:

- Atraer a la **gran distribución nacional**, retailers y grupos de compra.
- Impulsar el canal **contract/hospitality** mediante experiencias reales.
- Reunir a los **mejores fabricantes, diseñadores y prescriptores del sector**.
- Ofrecer un contexto único de negocio, inspiración y relaciones profesionales.

+ 50 000 visitantes
profesionales

+ 70 países

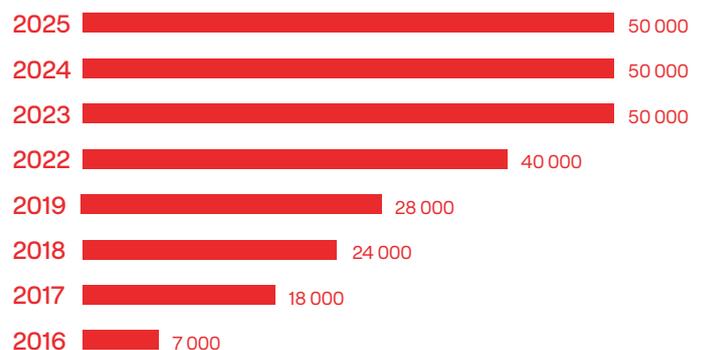
**“El diseño que transforma.
El negocio que impulsa.
La feria que conecta.”**



96 000 m²

+ 600 firmas
nacionales e internacionales

Ocupación en metros cuadrados de exposición



1—



feriahabitatvalencia.com

Textilhogar

Coincidiendo con HOME TEXTILES PREMIUM



FERIA VALÈNCIA

PROGRAMA DE COMPRADORES INVITADOS

1. LA MAYOR CAMPAÑA DE INVITACIÓN DE LA HISTORIA DE LA FERIA

En colaboración con ICEX, ANIEME, FEDAI, ATEVAL y el IVACE, Feria Hábitat Valencia 2025 ha activado:

- Una campaña sin precedentes de **compradores internacionales invitados**.
- Un programa nacional estratégico para atraer a los principales grupos de distribución del hábitat en España.

2. COMPRADORES INTERNACIONALES INVITADOS

· Más de **3.000 compradores extranjeros** de 60 mercados objetivo.

· Foco en:

- Europa Occidental y del Este
- Golfo Pérsico y Oriente Medio
- Estados Unidos y México
- Asia-Pacífico selecto
- África del Norte y países francófonos

· Invitación directa de:

- Importadores y distribuidores
- Estudios de arquitectura e interiorismo
- Agentes especializados en contract/hospitality
- Grupos de compra internacionales

3. DISTRIBUCIÓN NACIONAL: FOCO PRIORITARIO

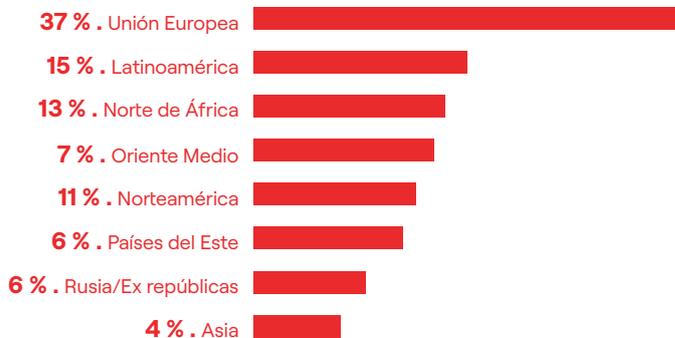
· Invitación a más de **600 operadores nacionales** del sector retail y distribución profesional:

- Grandes cadenas de tiendas de mueble y hogar
- Centrales de compra
- Plataformas logísticas
- Distribuidores con canal contract y canal horeca

· **Herramientas personalizadas:**

- Agenda de reuniones B2B
- Rutas guiadas por segmentos de producto
- Networking con marcas expositoras y diseñadores

Internacionales



ACTIVIDADES PARALELAS

HOTEL HÁBITAT 2025 "BARRACAS" TOMÁS ALÍA (Nivel 3 - Pabellón 3)

Instalación inmersiva de + 800 m², que simula un hotel boutique, reinterpretando la arquitectura mediterránea desde el diseño actual.

- Suites de autor diseñadas por referentes del interiorismo español: Tomás Alía, Pascua Ortega, Pepe Cosín, Odosdesign, MMAIN, Studio HC.
- Zonas comunes reales: lobby, terraza, bar y auditorio.
- Participación exclusiva de firmas expositoras de mobiliario, iluminación y textiles contract.

Destino clave para compradores hoteleros, distribuidores contract y desarrolladores turísticos.

Espacio vivo con presentaciones, conferencias y visitas guiadas.



NUDE-ÁGORA FORO DE DISEÑO EMERGENTE

- Exposición de jóvenes talentos en diseño.
- Espacio de tendencias, prototipos y nuevas marcas.
- Comisariado por José Manuel Ferrero (estudi{H}ac).
- Actividades:
 - Charlas de diseñadores emergentes.
 - Presentaciones de escuelas de diseño.
 - Zona de interacción con empresas industriales.

Conecta con compradores que buscan diferenciación, edición limitada y diseño autor.

TEMPOCRAFT / I FERIA DE ARTESANÍA CONTEMPORÁNEA MADE IN SPAIN

- Nueva zona que reúne a más de 30 creadores contemporáneos y talleres artesanos.
- Productos únicos pensados para el canal prescriptor: contract, retail boutique, interiorismo premium.
- Apoyo institucional: Generalitat Valenciana, Michelangelo Foundation, Ministerio de Cultura.

Ideal para compradores de concept stores, interioristas hoteleros y diseñadores de producto.



FOROS PROFESIONALES & JORNADAS CONTRACT

Ciclo de conferencias y mesas redondas con referentes del sector, en colaboración con HOSBEC y el Consejo de Colegios de Interioristas.

- Ejes temáticos:
 - Innovación en diseño hotelero y retail.
 - Normativas y certificaciones en mobiliario contract.
 - Modelos de distribución multicanal.
 - Estrategias de internacionalización.

PREMIOS NACIONALES DE INTERIORISMO

Con el impulso del Consejo de Colegios Oficiales de Diseñadores de Interior de España.

ACTIVIDADES PARALELAS



EXPOSICIÓN “HÉCTOR SERRANO: 25 AÑOS CONECTANDO”

- Comisaria: Tachy Mora.
- Obra de uno de los diseñadores más reconocidos internacionalmente, además de Premio Nacional de Diseño.
- Más de 90 piezas que abarcan diseño de producto, objetos, mobiliario y tecnología emocional.
- Incluye el proyecto **RAÍCES**: diseño social a partir de residuos naturales.

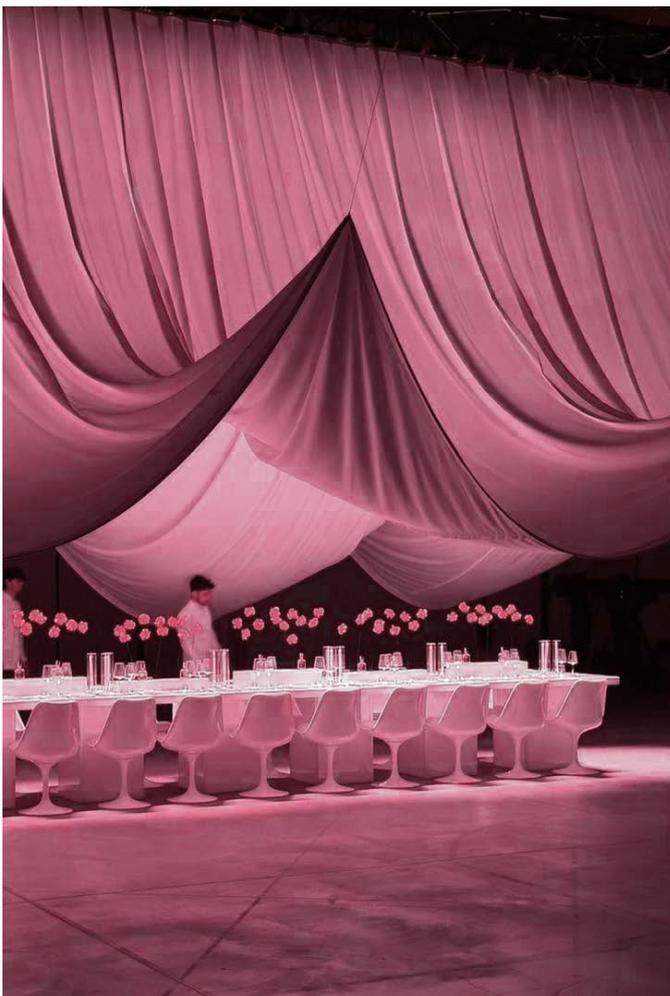
Atrae a arquitectos, distribuidores de diseño contemporáneo y medios especializados.

SIGFRIDO SERRA E INTERIORES

Pinknic, textil experience. Un sorprendente espacio arquitectónico lleno de texturas, color y tendencias que surge de una nueva colaboración del creativo valenciano y la revista Interiores y que acogerá un gran espacio de trabajo y la zona de tendencias de AITEX.

“MATERIALIDAD CONSCIENTE” / CONTRACT 360 (Nivel 3 – Pabellón 3)

- Dirigido a la gran afluencia de prescriptores en Hábitat.
- Espacio exclusivo de 50 escaparates para completar y ofrecer una oferta integral para proyectos contract.
- Exposición de materiales contemporáneos sostenibles.



PERFIL DEL VISITANTE Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

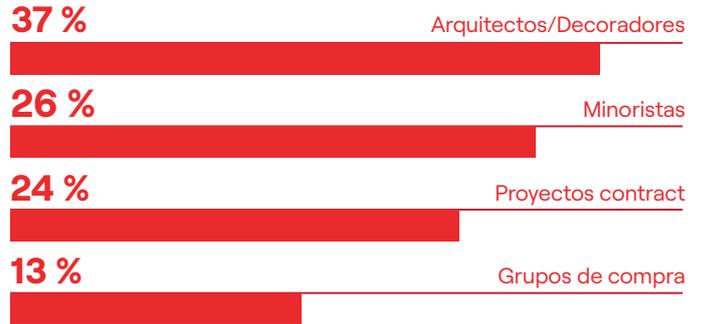
1. VISITANTE NACIONAL

- Decisores de compra de distribución retail, grandes superficies y showrooms.
- Arquitectos, interioristas, promotores de proyectos hoteleros y residenciales.
- Estudios de diseño y prescripción.

2. VISITANTE INTERNACIONAL

- Operadores globales de import/export.
- Estudios de interiorismo contract/hospitality de alto nivel.
- Compradores de cadenas hoteleras, promotores inmobiliarios, distribuidores B2B.

Perfil del visitante



50 000 visitantes en 2024
Hábitat + Textil Hogar + SICI

40 % de los visitantes tienen perfil comprador.

+ 70 % de los contactos generados se traducen en oportunidades comerciales posferia.

7.ª feria en el ranking 2024.



Feria H abitat Val encia 2025 se presenta como la edición más ambiciosa y estratégica hasta la fecha. Su fórmula de éxito se apoya en tres ejes fundamentales:

- 1. Presencia masiva de la distribución nacional,** con los principales grupos invitados y movilizados a través de una campaña sin precedentes.
- 2. Potente programa de compradores internacionales,** diseñado para maximizar el retorno comercial de los expositores.
- 3. Una propuesta expositiva y cultural de alto nivel,** con contenidos experienciales, diseño de autor y **soluciones específicas para los sectores contract y hospitality.**



Negocio + Diseño + Distribución + Internacionalización: las claves de una cita imprescindible para cualquier profesional del h abitat en 2025.

