



Feria Hábitat Valencia 2022

Clipping Prensa
Internacional

ÍNDICE APARICIONES EN PRENSA INTERNACIONAL FERIA HÁBITAT VALENCIA 2022

PAÍS	MEDIOS	FECHA / NÚMERO
1. ALEMANIA	- H.O.M.E. - MÖBELMARKT	ENERO 2022 10 / 2022
2. AUSTRIA	- WOHNINSIDER [ONLINE] - WOHNINSIDER	OCT. 2022 OCT/NOV 5/2022
3. BÉLGICA	FEELING [ONLINE]	02.11.2022
4. CANADÁ	- CANADIAN ARCHITECT - INTÉRIEURS	Nº 01 FEB/2023 09.12.2022
5. COLOMBIA	AXXIS	OCTUBRE 2022
6. COREA DEL SUR	MAISON MARIE CLAIRE	DICIEMBRE 2022
7. DINAMARCA	POLITIKEN	4 DICIEMBRE 2022
8. ESTADOS UNIDOS	- INTERIOR DESIGN [ONLINE] - HOSPITALITY DESIGN [ONLINE]	12.09.2022 05.10.2022
9. FRANCIA	- UNIVERS HABITAT MAGAZINE - UNIVERS HABITAT ONLINE	Nº 45/2022 13.09.2022
10. ITALIA	- AD ITALIA [ONLINE] - DESIGNBOOM [ONLINE] - DOMUS - INTERNI - LA CASA IN ORDINE [ONLINE]	02.10.2022 29.09.2022 Nº 1073 NOV. 2022 Nº 11 NOV. 2022 22.10.2022
11. KAZAJSTÁN	IDEAS DIZAINA	Nº 4 (73)/2022

ÍNDICE APARICIONES EN PRENSA INTERNACIONAL FERIA HÁBITAT VALENCIA 2022

PAÍS	MEDIOS	FECHA / NÚMERO
12. LÍBANO	▪ AGENDA CULTUREL	11.10.2022
13. LUXEMBURGO	▪ WUNNEN	Nº 80 NOV/DIC 2023
14. MARRUECOS	▪ AM ARCHITECTURE DU MAROC [ONLINE]	28.09.2022
15. MÉXICO	▪ AMBIENTES ▪ DOMUS [ONLINE] ▪ DOMUS [ONLINE] ▪ DOMUS [ONLINE] ▪ DOMUS [ONLINE]	Nº 146 OCT. 2022 20.10.2022 27.10.2022 03.11.2022 21.11.2022
16. PAÍSES BAJOS	▪ FRAME [ONLINE]	04.10.2022
17. PORTUGAL	▪ URBANA ▪ URBANA	Nº 100 AGO. 2022 Nº 103 NOV. 2022

ALEMANIA





STIL VALENCIA

STANDFEST

Die 70er als Inspiration: Den Stuhl Onu entwarf Patricia Urquiola für ANDREU WORLD.



LICHT AN!

Didro Ferrera: Big Bird aus Holz ist in zwei Größen erhältlich, von IZF LAMPS.



ELEGANT

Von Ramón Esteve stammt die Kollektion Zampa. Von ALEXANDRA.

¡HOLA! Valencia

SPANISH VIBES

Messe-News von der Feria Habitat Valencia

CHILLIG

Der Club-Chair und den Poof der Serie Ona entwarf Luca Nicotri für GANDIA BLASCO.



FLECHTWERK

Die Heritage Collection von Mario Ruiz ist von der Geschichte des Herstellers inspiriert. Von POINT.



IM TALK MIT INMA BERMÚDEZ

DIE VALENCIANISCHE DESIGNERIN SPRICHT MIT H.O.M.E. ÜBER DIE SPANISCHE DESIGNMESSE UND DARÜBER, WAS DESIGN HEUTE LEISTEN KANN

Q Was bleibt Ihnen von der Feria Habitat besonders in Erinnerung? Am besten hat mir die Vielfalt an Events gefallen: Ausstellungen, Podiumsdiskussionen, Präsentationen, Partys. Da Valencia 2022 Welterbestadt des Designs ist, waren mehr Aktivitäten parallel zur eigentlichen Messe möglich.

Q Was ist Ihr Designzugang? Die Funktion und wie ein Produkt mit den Benutzern kommuniziert. Nachhaltigkeit spielt eine entscheidende Rolle für uns.

Q Die wichtigste Aufgabe von Design heute und in Zukunft? Ich bin davon überzeugt, dass die Art, wie wir im Design Probleme lösen, ein Schlüssel ist, um in der Gesellschaft entstehende Bedürfnisse vorwegzunehmen. Designer sollten etwa in Vorständen von Unternehmen aufgenommen werden, wo über die Bedürfnisse der Menschen entschieden wird. So können wir Produkte und Dienstleistungen gestalten, die sich positiv in sozialer und ökologischer Hinsicht auf die Gesellschaft auswirken.



ERSTKLASSIG

Beindruckendes Headquarter von VONDOM

NEUE ADRESSE VONDOM hat ein neues Hauptquartier

Der spanische Hersteller VONDOM ist hocherfolgreich mit seinen In- und Outdoor-Möbeln mit avantgardistischem Anspruch. Weil viele tolle Produkte viel Platz brauchen, hat das Unternehmen in diesem Jahr seine Headquarters nach Benisidra, circa 50 Kilometer von Valencia entfernt, verlegt. Das minimalistische Konzept hinter den neuen Büroräumen lautet „Less is more“: Open Space, geradliniges Design, neutrale Farben, die den Geist nicht ablenken. Ganz besonders

die allgegenwärtige Farbe Weiß lässt die Räume so clean wirken, dass sie an Labore erinnern, in denen Forscher hochkonzentriert Ideen, Strategien und Kreationen entwickeln. Verstärkt sich, dass die Einrichtung vor allem VONDOM-Möbel umfasst – beispielsweise die Tische von Ramón Esteve oder die Stühle von Eugeni Quislet. Wer sich dafür interessiert, kann VONDOM einen Besuch abstatten und sich selbst von den beeindruckenden neuen Headquarters überzeugen.



Feria Hábitat 2022

Valencia ist zurück – und wie!

Nach drei Jahren Corona-Abstinenz ist die Möbelferia im September mit einem wahren Besucheransturm nach Valencia zurückgekehrt. Passend dazu präsentierte sich die spanische Metropole als Welt-Design-Hauptstadt 2022. Deutschland hat als Zielmarkt spanischer Hersteller zuletzt zwar verloren. Das soll aber nicht das letzte Wort sein. Stefan Mielchen war für MÖBELMARKT vor Ort.

Die Jahre der Pandemie konnten der Feria Hábitat nicht wirklich etwas anhaben, ganz im Gegenteil: 603 Unternehmen und Marken der Möbelbranche präsentierten sich Mitte September in Valencia. Das ist ein Plus von 18% gegenüber 2019, als die letzte Möbelferia in Spanien stattfand. In diesem Jahr erlebte Valencia die größte Schau der letzten zehn Jahre. Das lässt sich auch am Interesse der Besucher ablesen: 48.000 Menschen kamen zur Messe, ein Zuwachs von mehr als 30 Prozent gegenüber der letzten Ausgabe. Amparo Bertomeu, seit mehr als 30 Jahren Generaldirektorin von ANIEME, dem Verband der spanischen Möbelindustrie, zeigte sich schon zum Auftakt entsprechend optimistisch: „Wenn alle Kunden ihre Order wie geplant tätigen, dann wirkt die Messe wie ein Sauerstoff-Ballon, vor allem für unsere Exporte“, sagte die Branchenexpertin im Gespräch mit MÖBELMARKT. Dabei scheint die spanische Möbelindustrie eine zusätzliche Luftzufuhr auf den ersten Blick gar nicht nötig zu ha-

ben. Im ersten Halbjahr 2022 stieg die Zahl der Möbelexporte von der iberischen Halbinsel um 12,4% auf mehr als 1,4 Mrd. Euro. Die wichtigsten Zielmärkte für spanische Möbel liegen weiterhin in Europa. Auf Frankreich, Portugal, Deutschland, Italien und das Vereinigte Königreich entfielen dabei 59,3% der Ausfuhren. Großbritannien stach im ersten Halbjahr mit einem Plus von 22,4% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum hervor. Doch auch außerhalb Europas tut sich einiges: So sind die Exporte nach Australien (+19,1%), Marokko (+66,6%) oder Saudi-Arabien (+56,2%) ein Zeichen dafür, dass die internationale Präsenz spanischer Möbelmarken außerhalb der EU wächst. Für die zweite Jahreshälfte bleibt Bertomeu optimistisch: „Unterm Strich wird unser Ergebnis in diesem Jahr besser ausfallen als im vergangenen Jahr.“ An den Erfolg von 2021 wird das laufende Jahr indes kaum anknüpfen können: Da betrug der Exportzuwachs noch stattliche 25,5%. 2021 schraubte die spanische Möbelindustrie ihren Gesamtum-

satz auf mehr als 6,6 Mrd. Euro hoch – eine Steigerung um 11,9% gegenüber dem Vorjahr. Aber es ist spürbar, welche Wirkung die aktuelle Lage hat. So stieg der Umsatz der spanischen Möbelhersteller im zweiten Quartal 2022 im Vergleich zum Vorjahr um 5,4%, während für das dritte Quartal nur noch ein Wachstum von 1,7 % erwartet wird.

USA hängen Deutschland ab

„Wie sich die Dinge im kommenden Jahr entwickeln, ist schwer zu sagen“, betont Bertomeu. Die hohe Inflation schrecke die heimischen Verbraucher, klarer Treiber der Entwicklung bleibe der Export. Und da haben sich die Dinge aus deutscher Sicht verschoben: Im ersten Halbjahr sank der Anteil der Möbelexporte aus Spanien in die Bundesrepublik um 4,6% auf 85,5 Mio. Euro. In der Rangfolge der wichtigsten Zielmärkte bedeutet das erstmals seit langer Zeit nur noch Platz 4 hinter Frankreich, Portugal – und den USA, die ebenfalls kräftig zulegten und an der

Bundesrepublik vorbeizogen. Die spanischen Möbelexporte in die Vereinigten Staaten steigerten sich im ersten Halbjahr 2022 um 39,5% gegenüber dem Vorjahreszeitraum auf fast 111 Mio. Euro. „Für uns war es eine positive Überraschung, wie sich der US-Markt entwickelt“, erklärt Bertomeu. Es gebe zunehmend spanische Unternehmen, die in den USA investierten und dort eine Filiale eröffneten. „Ich denke, dass die Vereinigten Staaten ihre Position auch nach Jahresfrist halten werden und Deutschland auf Position vier oder fünf rückt.“ Auf der Liste der Länder, aus denen Deutschland Möbel importiert, nimmt Spanien lediglich Rang 16 ein. Dies liegt keineswegs an mangelndem Interesse spanischer Hersteller, Geschäfte mit deutschen Kunden zu tätigen. „Der deutsche Markt ist aber meiner Meinung nach nicht schwieriger als der anderer Länder“, so die ANIEME-Chefin. „Die deutschen Kunden haben sehr hohe Ansprüche an Produktqualität und Service, doch das haben andere auch.“

132 Messen

MÖBELMARKT
10 / 2022

Alle großen Namen der spanischen Möbelindustrie waren in Valencia vertreten. Fotos: Mielchen



Pilar Tàrraga, Annud

Die eigentliche Herausforderung ist, ein gutes Netzwerk an Kontakten zu haben. Daran arbeiten wir in Deutschland.“ Das bestätigt beispielsweise auch Patricia Boluda, Marketing-Managerin bei Vical. „Wir wollen expandieren“, betont sie. Allerdings sei es bislang schwierig gewesen, auf dem deutschen Markt Fuß zu fassen, während das Unternehmen in Frankreich und Italien mit zahlreichen Agenten vertreten sei. Vical ist seit über 70 Jahren am Markt und zeigte in Valencia rund um einen imposanten Olivenbaum in der Mitte des Messestandes eine Kollektion, die auf natürlichen Holzmöbeln und organischen Materialien basiert, sowie eine kleine Auswahl an Sofas, Sesseln und Beistellmöbeln in gewagtem konzeptionellem Design. „Mit der aktuellen Kollektion kehren wir zu unseren handwerklichen Wurzeln zurück“, so Boluda.

Alle großen Namen dabei

Möbel, Beleuchtung, Dekoration und Interior Design: Die Feria Hábítat zeigte auf mehr als 70.000 Quadratmetern die Leistungsfähigkeit vor allem spanischer Mittelständler wie Vical. Knapp jeder fünfte Aussteller kam aus anderen europäischen Ländern sowie aus Mexiko. In den vier Pavillons bildeten Design- und Polstermöbel die klaren Schwerpunkte. Eine Hallen-Ebene war der Küche vorbehalten, eine weitere Stoffen und Heimtextilien. Überall war Nachhaltigkeit ein zentrales Thema. Stühle und Tische aus wiederverwertbaren Materialien, Decken aus recycelten Plastikflaschen, organische und natürliche Formen, Holz aus zertifizierten Wäldern und handwerkliche Kollektionen mar-



Maria Izurdiaga, Isimar

kierten den Trend. Fast alle großen Namen aus Spanien waren auf der Messe vertreten, etwa Designmöbel-Hersteller wie Andreu World, Alexandria, Gandi-blasco, Sancal, Expormim oder Vondom. Bei den Polstermöbeln waren Spaniens Top-Hersteller wie Fama, Gamamobel, Pedro Ortiz, Acomodel oder Divani Stars vor Ort. Hinzu kamen die

sign wie beim neuen Modulsca Offo punktete, das aus drei Teilen mit zahlreichen Variationsmöglichkeiten besteht – Ecke, Mitte und Pouf. „Unsere Möbel werden ausschließlich in Valencia gefertigt. Auch unsere Lieferanten suchen wir in der Region“, erklärt Design-Managerin Pilar Tàrraga. „Wir haben einzelne Projekte in Deutschland, wo wir bislang mit Architekten und Interior-Designern zusammenarbeiten.“ Im hiesigen Handel ist Annud hingegen noch nicht vertreten, möchte aber weiter in Deutschland Fuß fassen. Auch zahlreiche Produzenten von Outdoor-Möbeln zeigten ihre Neuheiten auf



Amparo Bertomeu, Generaldirektorin von ANIEME.

großen Matratzen- und Bettwarenhersteller Dupen, Sertixx, Gomarco, Karibian, Formas Descanso und Dolce Confort. Aber auch weniger prominente Namen bereicherten das anspruchsvolle Angebot. Etwa das kleine Unternehmen Annud, das mit funktionalem, klarem De-

sign wie beim neuen Modulsca Offo punktete, das aus drei Teilen mit zahlreichen Variationsmöglichkeiten besteht – Ecke, Mitte und Pouf. „Unsere wichtigsten Märkte sind



Patricia Boluda, Vical Home

außerdem Frankreich, Großbritannien, die USA und natürlich Spanien, aber wir haben auch Kunden in Deutschland.“ Auch hier will Isimar gerne zulegen. „Trotz der stark gestiegenen Preise blicken wir optimistisch in die Zukunft, denn wir sind global vertreten.“

Design im Fokus

Allerdings tragen Lieferketten- und Transportprobleme, Energiepreise und die wirtschaftlichen Auswirkungen des russischen Angriffskrieges auf die Ukraine zur Unsicherheit des Marktes bei. „Die aktuelle Situation ist schwierig“, betont daher Amparo Bertomeu. „Die Inflation steigt, in Spanien noch stärker als in Deutschland. Die Rohstoffe und die Energie werden überall teurer. Der Wettbewerb verschärft sich, weil wir nicht alle Kostensteigerungen auffangen können.“ Preiserhöhungen seien notwendig. Trotz aller Krisenszenarien präsentierte sich Valencia seinen Gästen jedoch mit vielen positiven Impressionen. In der ganzen Stadt waren Präsentationen im Rahmen der Welt-Design-Hauptstadt zu erleben, auf der Messe zeigten Nachwuchs-Designer ihre Arbeiten. Messe-Direktor Daniel Marco war stolz, eine Veranstaltung mit großer Anziehungskraft und das perfekte Schaufenster für die Welt-Design-Hauptstadt Valencia geschaffen zu haben. „Aber darüber hinaus haben wir unserer Branche und den verschiedenen Vertriebskanälen, sowohl den Händlern als auch dem Objektbereich, neue Aufträge beschert.“ 2022

Über 30% mehr Besucher als 2019 kamen zur Messe. Foto: Feria Hábítat



MÖBELMARKT
10 / 2022

Messen 133

AUSTRIA

Apariciones en medios de comunicación internacionales |
Prensa invitada – FERIA HABITAT VALENCIA 2022

Trends im Interior Designer

Von der Messe bei zur City und wieder zurück werde mit der Habitat Valencia, das vielfältigen Marken und Produzenten sowie dem breitgefächerten Programm auch überall die Zukunft des Interieur Designes erfüllt- und im wahrsten Sinne des Wortes begreifbar. Die Cuadern de Tendencias del Hábitat 22/23 präsentierte sich als ein Highlight im Rahmen der Messen Habitat, Textilhogar und Espacio Cocina SICL Vom Observatorio de Tendencias del Hábitat zusammengestellt, wissen die Trends in Richtung Nachhaltigkeit, Gesundheit und Digitalisierung, und zeigen insbesondere die Bedeutung von Multi-Channel-Wegem auf dem Markt. Die enthaltenen Trends in Interiors 2022-2023 lassen sich mit den Begriffen „Emotionaler Luxus“ mit hochwertigen Produkten mit Blick auf Nachhaltigkeit und Effizienz, „Nostalgie“ wie Kreisläufen im Retro- und Vintage- Stil sowie Replikate von Designklassikern, „Alles Komfort“ mit Fokus auf gesundes Wohnen, und „Nature Boost“, indem das Outdoor-Leben in den Indoor-Bereich geholt wird, gemeinschaftlichen Lebenssituationen sowie optimistischem, farbenfrohem Look und experimentellen Ansätzen zusammenfassen.

www.tendenciasvalencia.com

Feria Habitat Valencia – einige wohinsider- Impressionen (Fotos: © Sylvia Pilar/wohnsider)





The magazine cover features a photograph of a man and a woman in a modern kitchen, both wearing aprons and smiling while preparing food. The woman is on the left, wearing a blue shirt and a light-colored apron, stirring a bowl of salad. The man is on the right, wearing a yellow shirt and a grey apron, chopping vegetables on a wooden cutting board. The kitchen has a light-colored countertop, a wooden cutting board, and various fresh ingredients like tomatoes, lemons, and eggs. A hanging lamp is visible in the background.

wohninsider.at

»Hier spricht die Branche

Ausgabe 5/2022
Oktober/November
www.wohninsider.at

NEUHEITEN Küchenwelten 2023

HANDEL – ARCHITEKTUR – INDUSTRIE
Trio mit viel Potenzial

WOHNEN
KFF erobert
neues Terrain

P.b.b. Erscheinungsort Wien. Verlagspostamt 1150. 102038401 M

MESSEN : EVENTS

FERIA HABITAT VALENCIA

Viva spanisches Möbeldesign

Kreatives Design, spanisches Wohn- und Lebensgefühl und spannende Trends präsentierte die Feria Hábitat València, begleitet von Home Textiles Premium by Textilhogar und Espacio Cocina SICI, begeisterte – und offenbarte insbesondere die faszinierende Vielfalt spanischen Möbel- und Leuchtendesigns.

In Valencia schlug das Design- und Möbelherz Mitte September noch ein bisschen höher. In der pulsierenden „World Design Capital 2022“ öffnete von 20. bis 23. September 2022 die Feria València nach der pandemiebedingten Pause endlich wieder ihre Türen, feierte ein fulminantes Comeback und übertraf selbst die optimistischsten Prognosen. Mit Feria Hábitat València, Home Textiles Premium by Textilhogar und Espacio Cocina SICI fanden gleich drei Messen vier Tage lang parallel statt und die sich durchaus gut ergänzenden Veranstaltungen für Wohnen und Schlafen, Textilien und Küche zogen mehr als 48.000 Fachprofis an – eine Steigerung von 30 % gegenüber den Zahlen der letzten Ausgaben der Messen, die 2019 separat stattfanden, und eine Bestätigung der Entscheidung für eine großformatige Messe mit großer Anziehungskraft für Fachbesucher:innen aus allen beteiligten Branchen.

Daniel Marco, Direktor der Feria Hábitat València, zeigte sich „zutiefst zufrieden“ mit den Ergebnissen dieser Ausgabe, und erklärte, „wir waren das perfekte Schaufenster und der Höhepunkt von Valentias Feierlichkeiten als World Design Capital. Aber darüber hinaus haben wir Geschäfte für unsere Branche und die verschiedenen Vertriebskanäle generiert, sowohl über Distributoren als auch über den Contractbereich.“ Ebenso zufrieden äußerte sich Juan Luis Salvador, Präsident der Messe Espacio Cocina SICI und des Küchenmöbelverbands AMC, und auch die Home Textiles Premium by Textilhogar feierte mit rund 250 Marken eine erfolgreiche Rückkehr nach Valencia, deren Direktor Máximo Solaz ebenso zufriedenes Feedback erreichte und der die hohe Qualität wie Internationalität der Besucher:innen hervorhob.

Design mit Starauftritt

Tatsächlich tummelten sich in den Pavillons der Feria Hábitat und auf den Messeständen



Die Feria Hábitat València begeisterte.



Die Aussteller beeindruckten mit ihren Präsentationen und Produkten, so z.B. Sentix.

der Aussteller:innen mit all ihren Neuheiten und spannenden Produkten zahlreich die interessierten Fachbesucher:innen. Ein besonderer Höhepunkt inmitten der vielen Specials war die Anwesenheit der asturischen, jetzt in Mailand lebenden Designerin Patricia

Urquiola, die ihre neueste Kollektion für Andreu World präsentierte sowie deren Präsenz in Valencia zusammen mit anderen Stars der Designszene wie Philippe Starck, Mónica Armani und Jaime Hayón die Veranstaltungen der Feria Valencia im Kontext des „Street

Fotos: Feria Hábitat València/Alberto Sáiz

MESSEN : EVENTS



Eröffnung mit viel Power.

World Design Festival“ als festen Referenzpunkt im Bereich Design positionierten.

Interior-Trends

Neben der von Espacio Cocina SICI veranstalteten Preisverleihung mit Awardvergabe an Mobalco, Antalia und Saitra, wurden die Cuaderno de Tendencias del Hábitat 22/23 (Review of Trends in Interiors 22/23), zusammengestellt vom Observatorio de Tendencias del Hábitat, präsentiert. Die enthielten Trends im Interior 2022-2023 lassen sich mit den Begriffen „Emotionaler Luxus“,

„Nostalgie“, „Alles – Komfort“, „Nature Boost“, gemeinschaftlichen Lebensräumen sowie optimistischem Ausdruck und experimentellen Ansätzen zusammenfassen.

Spanische Design- und Möbelpower

Der große Trend- und Innovationsgeist zeigte sich auf der Feria Hábitat Valencia auf Schritt und Tritt – und in Hülle und Fülle. Mehr als 600 Aussteller, davon 83 % aus Spanien und 17 % aus anderen Ländern, präsentierten bei der 56. Ausgabe des wichtigsten Events der spanischen Möbel- und

Lichtindustrie auf 70.000 Quadratmetern ihre neuesten Produkte. Insbesondere die spanischen Unternehmen trumpten mit spannender Vielfalt und Designkraft auf, unübersehbar zeigte sich die Qualität und Power der spanischen Möbelhersteller, die nicht nur national reüssieren. Alleine im ersten Halbjahr 2022, also von Jänner bis Juni, ist der spanische Möbelexport auf 1.440 Mio Euro und um 12,4 Prozent im Vergleich zum Vorjahr geklettert, wie der von ANIEME (Spanish National Association of Furniture Manufacturers and Exporters) veröffentlichte Außenhandelsreport aufzeigt – ein historisches Ergebnis –, und den Großteil machen EU-Länder, übersteigt die Wachstumsrate doch bei weitem die in den Jahren vor der Covid-Pandemie erzielte. Die EU-Länder sind nach wie vor die Hauptzielmärkte für spanische Möbel. Zahlreiche Marken sind bereits in Österreich vertreten und präsent, viele hegen Interesse und suchen den Weg auf den rot-weiß-roten Markt, wie sich beim Lokalaugenschein und im Gespräch mit spanischen Marken zeigt. Das Potenzial ist groß, spanische Möbel, Leuchten und Interior Design-Kreationen beeindruckten mit Kreativität, Stil, Style und dem besonderen Extra – und die Feria Hábitat Valencia ist ein Hotspot, um sie in geballter Kraft zu entdecken und zu erleben.



Top Designerin Patricia Urquiola präsentierte ihre Kollektion für und bei Andreu World.

www.feriahabitatvalencia.com

www.anieme.com

www.muebledespana.com

05.2022 | Oktober/November | wohninsider.at | 107

HIGHLIGHTS VON DER FERIA HÁBITAT VALÈNCIA

Natur und Sinnlichkeit



Foto: © www.kalbell.com

BOSCO, entworfen von Made Studio für **GANDIABLASCO**, ist ein modulares Sitzsystem, das vom Komfort und der Anpassungsfähigkeit der mediterranen Architektur inspiriert und super vielseitig ist. Es fügt sich in alle Arten von Situationen und Räumen, sowohl im Wohn- wie im Objektbereich. Die einfachen und großzügigen Linien sprechen eine zeitgenössische Sprache, während die Aluminiumstruktur eine Abstraktion der traditionellen Techniken zur Herstellung von Maschen- oder Korbmöbeln darstellt.

www.gandiablasco.com

Ein Design mit Licht und Schatten

Ist „Bols“ von Estiluz, designed by Mermelada Estudio, eine Kollektion vielseitiger Leuchten, die sowohl skulptural wie funktional sind. Die Basis bildet ein simpler Polyethylen-Ball, geeignet für outdoor, der sich mit drei verschiedenen Metallstrukturen in eine Boden- und eine Hängeleuchte verwandeln und für verschiedene Lichtbedürfnisse adaptieren lässt. Jede Struktur kann mit drei Farben personalisiert werden. Das in zwei Höhen verfügbare Bodenmodell wird dank cleverem Design auch ganz einfach zum Pflanzentopf oder kleinen Tisch.

www.estiluz.com



Foto: © Sergi Colomé

Eleganter Alleskönner

Mit „Fold“ präsentiert Omelette Editions einen Tisch mit subtilen und eleganten Linien, basierend auf einer strengen Geometrie, die an die ästhetischen Prinzipien des Bauhauses erinnert. Der Beistelltisch, designed by La Mamba, ist als vielseitige Aufbewahrungsoption konzipiert, da er in verschiedenen Bereichen verwendet werden kann, besetzt mit Maßen von 90 x 40 x 20 cm, wird aus 3 mm Eisenblech hergestellt und in drei Ausführungen unterschiedlichen Vorlieben gerecht.

www.omelette-ed.com



RAFFINIERT MIT CHARAKTER

„Obi“ heißt die neueste Sitzmöbelkollektion von Expormim, designed von Ludovica+Roberto Palomba. Eine Hommage an die japanische Kultur, wird der sich von Kimono unterscheidende Gürtel in ein elastisches Band übersetzt, das die Rückenlehnenkissen des Sofas umhüllt. Diese Schärpe aus wasserdichtem Textil oder Leder erzeugt eine Farb- oder Materialvariation und verleiht der Kollektion ihr Hauptmerkmal. Mit einer Struktur aus 100 % recycelbarem Aluminiumspritzguss und Profilextrusion, wurde die hochtechnologische Kollektion für den Außenbereich konzipiert, ist aber so bequem und elegant, wie es jedes Sofa für den Innenbereich sein würde.

www.expormim.com

Dekoratives Licht & gute Luft

García Requejo integriert mit der HALO-Leuchte erstmals die UV-C-Technologie in Innenarchitektur und Dekoration. Erinnert das Design an ein Totem, auf der Suche nach der Synergie zwischen Luft, Natur und Licht, leuchtet die Lampe dekorativ, reinigt und desinfiziert gleichzeitig die Luft, während sich Personen im Raum befinden. Die bereits mehrfach prämierte Kreation wurde nun zudem mit dem European Product Design Award ausgezeichnet.

www.garciarequejo.com



Fotos, sofern nicht anders angegeben: Hersteller

HIGHLIGHTS VON DER FERIA HÁBITAT VALÈNCIA

Frisch aufgeblüht

Der Name ist einzigartiges Möbel bei „Flower“ von OGO aus der Designfeder von Nacho Timón. Benannt nach der Form, erblüht eine fünfblättrige Blume mit einem abnehmbaren Stempel, der als zusätzliches Kissen verwendet werden kann. Die in zwei Größen erhältliche Kreation besteht aus Ágora 3D-Gewebe, geeignet für den Einsatz im Freien und im Wasser, und setzt in verschiedenen Farben besondere Akzente.

www.ogofurniture.com



Lässiges Leichtgewicht

Leicht sieht „Bini“ von Resol aus – und ist es auch wirklich. Die Struktur des von Joan Gaspar gestalteten Möbels lässt Luft durch und der Schatten, den es wirft, ist ebenso suggestiv wie attraktiv. Die Kreation erinnert formal an den vertrauten Rohrstuhl, ist aber in Form und Material zeitgemäß, stapelbar, bequem, vielseitig und in modernen Farben erhältlich. Es gibt sie in zwei Versionen – einem niedrigen Sessel und einem aufrechten Stuhl – und für beide zudem einen zusammenklappbaren runden Tisch in zwei Höhen und in den gleichen Farben wie der Stuhl oder Sessel.



Foto: © Jordimiles.com

www.resol.es



Geniale Verstärkung

Systemtronic erweitert die WING-Kollektion by Mario Riuz um raffinierte neue Möglichkeiten. So ergänzt unter anderem der 1.600 mm lange WING DESK, gestaltet von Mario Riuz, die Riege und erweist sich mit seinen elegant-modernen Regalbrettern zur Aufbewahrung von Büchern, Büromaterialien, Dekoartikeln & Co als formschönes Highlight, insbesondere für das Remote Working.

www.st-systemtronic.com

Entspannend stilvoll

Die MITJORN-Kollektion von iSiMAR, designed by Ramón Esteve, ist vom gleichnamigen Strand, einem Naturparadies auf der Insel Formentera, inspiriert. Die facettierten Linien erzeugen ein geometrisches Design, das in den avantgardistischen Möbeln zum Leben erweckt wird.

www.isimar.es



Spieleischer Komfort



Foto: Cuatli Photo Studio

annud präsentiert mit OFFO, designed by Arnau Reyna, ein modulares Sofa-System mit stark geometrischer Ästhetik, dessen runde Armlehnen und softe Taktilität wie eine einladende Umarmung wirken, Wärme und Komfort verströmen. Drei Module umfassend, kann aus diesen eine Vielzahl an Sitzkompositionen gestaltet werden. Das spielerische, funktionale System gibt es auch für die Nutzung outdoor.

www.annud.es

BÉLGICA



[!\[\]\(99f58673407353e96a019fbca558fd72_img.jpg\)](#)
[!\[\]\(2113e5cba4d11862fa536c379e9b61cd_img.jpg\)](#)
[!\[\]\(c9a5cd0ae2be6c3d63effa266a341339_img.jpg\)](#)
[!\[\]\(068cc37fea7b7e82ca55b0672b7cbfba_img.jpg\)](#)
[!\[\]\(f5ea5fed6e5d4d5703346c719029156e_img.jpg\)](#)

2 November 2022 | Door Feeling Redactie



1jaar ^{12 NUMMERS}
feeling
 + 5 NUMMERS
FEELING CITY. KUST of HOME

feeling

MEER BEKUKEN »

MAGNEET VOOR CREATIEVELINGEN

Eigenlijk is het **València**, niet Valencia. Het accent op de e verradert het fiere karakter van de Valencianen. Op hun unieke identiteit zijn ze trots, op hun creatieve aard ook. De **mediterrane havenstad**, omarmd door de rivier de **Turia**, mocht zich heel 2022 **World Design Capital** noemen, maar heeft ook in 2023 heel wat te bieden voor iedereen die houdt van zon, citytrippen en design. "De voorbije maanden was onze stad dé ontmoetingsplek voor talenten, bedrijven en opiniemakers uit de designwereld", vertelt **Xavi Calvo**, directeur van **World Design Capital Valencia 2022**. "Wat ze gemeen hebben, is de wil om via design zaken in beweging te zetten en onze levenskwaliteit te verbeteren." Hoewel er grotere steden zijn in **Spanje**, steekt Valencia ze de loef af qua dynamiek. De havenstad staat open voor invloeden en ideeën van buitenaf, ze is een **magneet voor creatievelingen** – van grafisch ontwerpers, over industrieel designers, modeontwerpers, architecten, tot illustratoren. "Creativiteit werd hier altijd al gewaardeerd", gaat Calvo verder. "De bedrijven investeren al eeuwenlang in goeie ambachtsslui en ontwerpers, in het bijzonder wat betreft keramiek, textiel, meubelen en grafische kunst. De regio is het hart van de Spaanse meubelindustrie, met bedrijven als **Andreu World**, **Gandia Blasco** en **Sancal**. Valencia heeft ook een lange geschiedenis van keramiekproductie. **Porcelanosa** is een belangrijke fabriek in de regio en er zijn ook vele kleine keramiekateliers."

AMBASSADEUR VAN DE FANTASIE

De bekendste creatieveling van Valencia is wellicht de ontwerper-kunstenaar **Jaime Hayon**. Hayon tekent, schetst, schildert, ontwerpt en cureert voor grote Spaanse en internationale merken als **Cassina**, **Fritz Hansen** en **Moooi**, en werd door de organisatie van **World Design Capital Valencia** gekozen als woordvoerder en ambassadeur van zijn stad. Hij is nochtans een Madrileen, maar wel één die **instant verliefd** werd op Valencia en er nu al meer dan tien jaar woont. "Voor mij is Valencia echt een **uitzonderlijke plek**, die bijzonder dynamisch is, en ruimte biedt aan vernieuwing", zegt hij. "Ik ben dol op het **prachtige licht** hier, het **fantastische eten** en de **vriendelijke mensen**. De Valencianen hebben van nature een **creatieve geest**. **Vakmanschap** wordt hier gewaardeerd, er zijn ook veel **designfirma's**. Dat maakt Valencia perfect geplaatst als designhoofdstad. Fantasie zit in hun DNA en ze hebben al eeuwen **gespecialiseerde vaklui** die keramiek maken en hout bewerken. De stad is erin geslaagd om traditionele vak kennis in ere te houden en zich tegelijk open te stellen voor vernieuwing." Hayon ontwierp al prachtige winkels en restaurants in de stad, zoals **Uno**, gedecoreerd met artisanale keramiek in de **Mercat Central**. "De overdekte art-decomarkt is dé plek waar ik vrienden mee naartoe neem als ze naar Valencia komen. Je vindt er honderden stalletjes en eetkraampjes en al het lekkers wat de stad te bieden heeft," zegt Hayon. Nog tot 16 april 2023 kun je in het **Centro del Carmen Cultura Contemporànea** naar de tentoonstelling "Jaime Hayon: Infinamente", een **terugblik op de carrière van de ontwerper-kunstenaar**.





TOP 5



GESPOT OP STRAAT: 10 X DEZE SCHOENENTRENDS WORDEN GROOT IN 2023



DIT ZIJN DE MODEKLEUREN VOOR DE LENTE/ZOMER EN ZÓ DRAAG JE ZE NU AL



DESIGNER SOLDEN: DEZE LUXE-ITEMS WIL JE NU AAN DE HAAK SLAAN

Van low rise tot



DIT ZIJN DE MODEKLEUREN VOOR DE LENTE/ZOMER EN ZÓ DRAAG JE ZE NU AL

TRENDING



DIT WAREN ZE: 20 X DE BESTE SERIES OP NETFLIX VAN HET AFGELOPEN JAAR



KOPPELS KLAPPEN UIT DE BIECHT: 10 X DE 'KLEINE KANTJES' VAN ONZE PARTNER



GESPOT OP STRAAT: 10 X DEZE SCHOENENTRENDS WORDEN GROOT IN 2023



DIT ZIJN DE MODEKLEUREN VOOR DE LENTE/ZOMER EN ZÓ DRAAG JE ZE NU AL



BEPAALE LIPPENBALEMS KUNNEN DROGE LIPPEN NET VERERGEREN: DIT MOET JE WETEN

feeling

she deals

Apariciones en medios de comunicación internacionales | Prensa invitada – FERIA HABITAT VALENCIA 2022

19

PARK VAN DE TOEKOMST

Dé meest Instagramwaardige plek van Valencia is het futuristische gebouwencomplex **Ciutat de les Arts i les Ciències**, ontworpen door de Valenciaanse architect **Santiago Calatrava**. Pas na 20 jaar was het helemaal af. De **Stad van de Kunst en de Wetenschap** is gebouwd in de oude rivierbedding, nu het **grootste park van Valencia**. Het is een toonbeeld van creativiteit, waar zich onder andere ook het **operagebouw** van Valencia bevindt. Veel ouder is dat andere icoon, de voormalige **beurs waar zijde verhandeld werd**. De **Llotja de la Seda** van eind 15de eeuw is een uitzonderlijk voorbeeld van een seculier gebouw in (late) gotiekstijl. Het toont de macht en de rijkdom van een van de grootste handelssteden van die tijd, gelegen op de zijderoute. De markthal **Mercat de Colón** is dan weer een parel van de Valenciaanse art nouveau. En binnenkort zal een nieuw iconisch gebouw boven de jachthaven uittorenen, de emblematische **Eólica Tower**. Met zijn 170 meter wordt dit het hoogste gebouw van de stad. Een ontwerp van het team van architect **Fran Silvestre**, die ook outdoor designmeubelen ontwerpt. Het is wel duidelijk: Valencia is een inspirerende stad die nooit stilstaat, waar oud en nieuw samensmelten.



EEN GREEP UIT HET MOOISTE VALENCIAANS DESIGN:



Wereldberoemd designer **Patricia Urquiola** ontwierp deze duurzame 'Nuez'-loungezetel voor het Spaanse [Andreu World](#). Het harde deel is 100% afbreek- en composteerbaar.



[Diabla](#) is een vrolijk merk **outdoor meubelen**, wat alleen al aan de manier waarop ze hun collectie fotograferen te zien is.



[Expormim](#) is in de jaren '60 begonnen als mandenvlechters en uitgegroeid tot een **internationaal merk outdoormeubelen** ontwikkeld door eigen designers (zoals deze 'Nautica'-schommelstoel) of bekende Spaanse ontwerpers zoals **Jaime Hayon**.



[Sancal](#) is een Spaans familiebedrijf dat bekend staat om z'n **kleurrijke, expressieve meubels**.



Het Spaanse volbloedmerk [Vondom](#) produceert **prachtige design lounges** (zoals deze 'Gatsby'), meubels voor binnen en buiten en plantenbakken in alle maten en vormen.



[Gandia Blasco](#) is één van de grootste Spaanse designmerken, en staat bekend om z'n **strakke, stijlvolle meubilair** zoals deze op Japan geïnspireerde 'Onsen'-collectie.

Openingsbeeld links & rechts: Visit Valencia. Midden: Sancal.

MEER LEZEN

- [Dit zijn onze favoriete adressen in Valencia](#)
- [11 zalige vakantiewoningen van Belgen in Spanje](#)
- [De 10 beste Europese bestemmingen voor een citytrip](#)

Door Feeling Redactie



CANADÁ



REFLECTIONS FROM THE WORLD DESIGN CAPITAL: FERIA HÁBITAT VALENCIA 2022

TEXT Valerie Gow

Located on the Mediterranean coast, the vibrant port city of Valencia seamlessly integrates its historic heart, El Carmen, with surrounding neighbourhoods. It's also the hometown of international architect Santiago Calatrava, whose futuristic City of Arts and Sciences sits at the edge of the old town. This dichotomy made it the perfect setting for FERIA Hábitat Valencia, a trade show that showcases innovative products inspired by Mediterranean traditions.

Together with sister shows for kitchen design and home textiles, FERIA Hábitat Valencia filled 90,000 square metres with 971 exhibiting brands in furniture, lighting, and interior design. Phillipe Starck, Monica Armani and Jaime Hayon were a few of the international design leaders celebrated on the main stage. Patricia Urquiola, one of the most influential contemporary Spanish furniture designers, capped the festivities with a launch of her latest designs for Andreu World, a Spanish furniture company with showrooms in Valencia, Toronto and around the world. Excitement was further heightened as Valencia celebrated its status as World Design Capital 2022, a designation given by the World Design Organization that led to design events and exhibitions throughout the city.

FERIA Hábitat Valencia cancelled its 2020 edition at the height of the global pandemic, and a common theme in its displays stemmed from the question: How are people living now? Designers from both North America and Europe share a sense that we are currently focused on how to live better, how to live in closer quarters with our families, how to integrate with the environment and with the Earth. As a society, we are spending more time at home, and have brought the workplace home. The Spanish furniture industry has reacted to this by creating furniture pieces that can be easily used for both commercial and home settings. Furniture that is specific to either work or home—such as desks or beds—is being cleverly designed to co-exist with a switch in room use, or be put away.

In Spain, living outside has always been part of the culture. People spend time on balconies, enjoy family meals in gardens, sip coffee on sunny terraces. The importance of this style of living was reflected in the sophistication of the outdoor furniture collections on show. Wood from sustainably managed forests, metals with high levels of recycled content, and traditional Spanish rope have been incorporated into enduring products, making them ideal for both domestic and export markets.

Here's our round-up of standouts from the show. ▲▲

Valerie Gow is the co-founder of Toronto-based Gow Hastings Architects.



GLOBAL INSPIRATION

The Centro del Carmen de Cultura Contemporanea featured the exhibition Jaime Hayon: InfinitaMente, a collection of installations, art pieces and company products designed over the course of Hayon's career to date. Known for spanning fluidly between fine art and design, the Spanish-born Hayon is a global design influencer with a creative base in Valencia and offices in Barcelona and Treviso, Italy.

TOP Combining function with fun, Hayon's designs introduce humour and liveliness into the home. Exhibited pieces included the Green Chicken, a rocking chair that takes inspiration not from the horse but from the unexplored form of the chicken.

ABOVE Mesamachine was Hayon's response to AHEC's CONNECTED project, which challenged nine international designers to each create a table and seating suited to their lives in the wake of the pandemic. Translated to "table machine", Mesamachine is a complex piece of cherry furniture that unites the different parts of the designer's life within a singular space to work, play, and eat. The table's stools, extending shelves, smiley-faced seats, and bench are symbolic of the variety of functions that the home performed during Covid-19. The project also responds to another key design objective of the post-pandemic world: sustainability. The carbon footprint of the table machine is -102 kg CO₂ equivalent, implying a design that is better than carbon neutral.

CANADIAN ARCHITECT 02/23

32

VISUAL COMFORT
Designers Jordi Irazo and Àngela Montagud of Clap Studio have created a playfully oversized seat for Annud that evokes the sensation of comfort before you even sit on it. The design aligns with their body of work, which focuses on shaping experiences through interiors, products and installations. The soft lounge chair is conceived as an air-filled balloon, trapped by metal legs that compress the rounded cushion like a child's gripping fingers. A separate ottoman can be placed behind the back of Balloon to double its seating.



MEDITERRANEAN LIVING
Described by designer Christophe Pillet as a contemporary take on the art of Mediterranean living, the City armchair for POINT is fashioned from a powder-painted aluminum structure, nautical teak arms, and water-resistant upholstered cushions. Its four-millimetre rope backing is reminiscent of a strongly roped hammock, traditional Andalusian bulrush weaving, or tightly stretched sailboat rigging—facets of a seaside lifestyle redefined in City's elegantly modern finish.



MATCH MAKING
French designer Patrick Norguet's elegant Match chair, created for Spanish furniture company Capdell, has a comfortable upholstered seat and ergonomic backrest. The chair pairs solid oak veneer and metal—a perfect match between nature and industry. This unexpected marriage of materials makes the chair a good fit for both warm residential and sleek commercial settings.



FLUID USE

A collaboration between designers Marco Pocci and Claudio Dondoli of Archirivolo Design, the Fluit chair is made of 80% recycled fibreglass and 20% polypropylene plastic from fruit and vegetable crates sourced from Andalusia, Spain—an arid agricultural region that feeds Europe, but is flooded with plastic waste. The strong, stable, and stackable chair is produced through a double gas injection process that reinforces resistance while providing a soft finish. Bolstered by UVI protection, the fluid design easily flows between indoor and outdoor settings, making Fluit an easy fit for a corporate office or a covered terrace.



SOCIAL CONNECTION

A collaboration between Dutch design studio Raw Color (Christoph Brach and Daniera ter Haar) and Spanish manufacturer Sancal, the Link & Loop project emerged during the Covid-19 pandemic as an artistic vision for reviving social gathering. Based on the sinuous volumes of a chain, Link seats form a series of connections that can be steadily increased. The playful Loop pouf features a similar cylindrical form. The Designer's Edition is finished in two-tone patchwork fabric by Danish textile company Kvadrat that visually disrupts the loop. Together, Link and Loop break down the social boundaries established during the pandemic by encouraging a sense of fun and connection among sitters.



<https://int.design/en/articles/a-nod-to-the-salon-habitat-de-valence-2022/>

Articles

- Contest
- Design tourism
- Hors catégorie
- People
- Product
- Project

Published on December 9, 2022
Share to



A Flashback on the 2022 Valencia Habitat Show

The fair, leader in "made in Spain" interiors, Feria Habitat de Valencia in the Fall of 2022 took place while Valencia proudly celebrates its title as World Design Capital 2022.

It was a show placed under the sign of sustainable creation.

It is the largest furniture and lighting event in Spain, and it closed its 56th edition with an important result in terms of attendance, exhibitors and media coverage, with more than 48,000 people during the four days of the event.

Here are a few impressions

First and foremost, Andreu World

Experts in the manufacture of residential and commercial seating and casegoods, Andreu World creates innovative and sustainable designs in collaboration with the best designers in Spain, and elsewhere, with the mantra of creating a positive impact on the planet. They are said to be a world leader in seats and tables, made with passion for a healthy and sustainable lifestyle. Wood is their pride and they are proud to say that they are 100% eco responsible.

Jesus Linares
Co-president of Andreu World
j.linares@andreuworld.com

They can be found in Montreal at DVision21, 625, av. President Kennedy, 3rd floor, 514-789-4360 ext 215

Living well with Gan

Sleeping well with Ecus

There is a growing global interest in sleep at this show, as well as a growing awareness of how the quality of sleep affects people's lives.

It is noted that consumers continue to prioritize health and well-being, which has led Ecus to increase demand for quality products that reduce the harmful effects of synthetic materials and introduce a personalized approach to sleep.

It is reported that at this fair that the main Spanish mattress manufacturers including Ecus are constantly researching and developing advanced mattresses that offer a better sleeping experience to their customers.

Advanced materials designed to support, cradle and regulate temperature have been introduced, along with the different varieties of organic and sustainable materials – bamboo, aloe vera, cotton, soy, natural wool – which is another big trend in the sleep industry.

www.ecusleep.com

Living well with Gan



GAN is a point of reference in Spain, in the interior design sector. This year has been special because its celebration has taken on a greater dimension and scope, to be part of the official program of World Design Capital Valencia 2022.

Its stand designed exclusively for Gandia Blasco Group by Kengo Kuma, is a modular space that adapted to Feria Valencia the concept that the Japanese architect designed for the company at the Salone Del Mobile in Milan 2022, a showcase saturated with warmth, natural materials and many handmade products.

Gandia Blasco was founded in 1941 as a Valencian family business mainly engaged in the manufacture of traditional blankets and quilts, which it did for over 40 years. In the mid-1980s, the company made a product shift to innovative, well-designed textiles and home furniture and furnishings. They are modern, fresh and full of character.

MELISSA CAROLINA FERNÁNDEZ
+34 637 804 209
melissa@gandiasco.com
In Montreal at Bonaldo, 2, rue Le Royer
514-287-9222

www.ecusleep.com

Ctra. de Valencia, s/n, 30510 Yecla, Murcia, Spain

Let there be light with Europantalla



Europantalla presented its latest collection of fabric ceiling lamps, wall table and floor lamps at the Feria Habitat in Valencia.

This new collection includes a series of new fabrics and design elements that further highlight the fabric shades from Spain.

Also at Feria, Icone (sister company of Europa talla) launched a collection of decorative ceiling, wall, table and floor lighting in beautiful wood veneer. With their colored wood veneers, the collection is undeniably attractive.

+34 96 397 67 26
europantalla@europantalla.es

Cook better with Armony



Habitat Valencia was a "magnificent showcase" to show the latest trends in the field of kitchens since it must be said, our homes evolve, turning more and more around this vital place. In this context, Armony is clearly the protagonist of the kitchen of the future.

Laughing with Cuac by Dibloo



A cheeky homage to the expression of a common waterfowl the duck, Cuac by Dibloo is an upholstered seat with a ball-shaped back, perfect for a common room reminiscent of a family of ducks.

Armony s.p.a. A Socio Unico Via Pradego, 32 – Caneva
(pn) Italy

The icing on the sundae



Indeed, the World Design Capital Valencia 2022 paid tribute to the endless creativity of one of its most international ambassadors, Jaime Hayon.

The Ferreres Room at the Goerlich Center became the venue for the first large-scale retrospective exhibition of the Spanish artist-designer's work to be held in Spain.

Unpublished works by Jaime Hayon, an extraordinary creative, were exhibited. A genius in the shape of a Cocteau.

By Madeleine Champagne

COLOMBIA



UN MUNDO DE DISEÑO

Sancal

Esta siempre es una de las propuestas más refrescantes de Feria Habitat Valencia. Sus diseños son disruptivos y buscan romper los estereotipos a partir de formas creativas y colores fuertes. La firma española coronó el centro de su stand con el sofá Link, diseñado por el estudio holandés Raw Color. Se trata de múltiples anillos que conforman una estructura tan larga como lo requiera el usuario. Esta creación surgió durante los primeros confinamientos ocasionados por la pandemia. "Partieron del cilindro para generar dos piezas distintas: Link, que te permite realizar diversas configuraciones, y Loop. Son volúmenes suaves, sin aristas, que facilitan una sentada muy libre para romper el concepto de sofá tradicional, para irnos a uno más lúdico", explica Celia Victoria, responsable de comunicaciones de Sancal.

El pasado septiembre Valencia demostró por qué fue elegida Capital Mundial del Diseño 2022. La ciudad española albergó durante una semana tres de las ferias más importantes en diseño, textiles y cocinas. AXXIS estuvo presente como invitada especial.

Luego de dos años de receso por la pandemia, acumulamos altas expectativas por nuestro regreso a Valencia, España. En esta oportunidad no solo fuimos invitados como medio para cubrir una feria, sino tres grandes eventos que concentran las tendencias que propone el mercado español para el próximo año en textiles, cocinas y mobiliario.

Durante cuatro días recorrimos ocho pabellones del complejo Feria Valencia para

identificar las propuestas más interesantes. Realizamos largas jornadas para conversar con los expositores, verificar las diversas piezas y determinar, de primera mano y entre centenares de ofertas, las que más nos llamaron la atención de los certámenes Feria Habitat Valencia «dedicado al diseño», Home Textiles Premium by Textilhogar, y Espacio Cocina SICI. Acá le mostramos las firmas y tendencias que se impondrán el próximo año.



Fotografía: unika Sancal



LO NUEVO EN TEXTILES

Home Textiles Premium by Textilhogar, generalmente presentada en Madrid, es una gran vitrina para conocer las más recientes tendencias españolas en el campo de textiles para el diseño y la arquitectura.

Una de las corrientes predominantes fue la sostenibilidad vista como un todo, para crear una economía circular en el sector. Esto incluye desde la adquisición responsable de los materiales –que utilizan fibras provenientes del reciclado de botellas PET–, pasando por el bajo consumo de agua en su producción, hasta asegurar una nueva vida a los residuos textiles.

Dominaron los tierra, muy relacionados con la naturaleza y la biofilia

–mezclados con verdes y azules, sin olvidar los neutros como blanco y gris–. Los estampados también estuvieron presentes para otorgar la oportunidad a los usuarios de personalizar los productos.

En cuanto a tapetes, sobresalieron los diseños disruptivos, de formas imaginativas que se salen de lo tradicional, y de fibras en diversas alturas en un mismo producto para generar volumen y crear diferentes sensaciones al tacto. En lo que respecta a colores, la gama es bastante amplia, desde los neutros hasta algunos más intensos como el rojo, para cubrir con esto una gran variedad de estilos.



TODO UN MUNDO
DE ACABADOS
EXCLUSIVOS
con disponibilidad inmediata

Visítanos en:

Bucaramanga
Barranquilla
Cúcuta

DESCUBRE LO NUEVO



pisani

pisaniporcelanatos

www.pisani.com.co

70 ■■■ DISEÑO

➔ Omelette Editions

En un stand con mobiliario de colores fuertes –entre azules y tonos ladrillo– y materiales como el terciopelo y el *bouclé*, esta compañía presentó sus novedosas poltronas Nua, diseñadas por el estudio Altherr Dósis Park, de Barcelona, “pensadas para estar tanto en el hogar como en un espacio de *contract*”, comenta Ommar Uribe, director general de Omelette Editions.

Una de las corrientes más fuertes de las tres ferias fue la versatilidad en los diseños, y estas poltronas lo demuestran: “Tienen la opción de respaldo con acolchado o simplemente de madera. Lo interesante es el trabajo de un material como el fieno, muy detallado en cuanto a las inclinaciones para dar confort. Además, te permite combinar los acabados o tener un solo tono en la madera”.



Fotografía: Omelette Editions

➔ Annud

Una de las firmas jóvenes que llamó la atención de los espectadores fue la valenciana Annud, con tres años de fundada. Su línea Offo, creada por el diseñador también valenciano Amau Reyna, es su primer sistema de sofá modular, de geometría muy marcada, de brazos redondeados y textura suave para dar confort. “El respaldo es tangente, para que gires la pieza y generes distintas configuraciones. Este producto puede ser

utilizado en exterior”, dice Pilar Tàrraga, *design manager* de Annud. Aquí también se destacó la posibilidad para que los usuarios compongan su sala a partir de necesidades específicas con un mobiliario como Offo, que consta de tres módulos que pueden utilizarse para crear una gran variedad de configuraciones. En cuanto a colores mantuvieron el azul, mezclado con tonos más neutros y pastel.



Fotografía: Annud

AXXIS



Stand de la firma
Novamobili en la
Feria Habitat.

Fotografía: Roman Vee

DURANTE CUATRO DÍAS, MÁS DE 48.000 PROFESIONALES VISITARON LOS TRES EVENTOS, NÚMERO QUE MARCA UN INCREMENTO DEL 30 % RESPECTO A LAS ÚLTIMAS EDICIONES DE CADA UNO DE ESTOS CERTÁMENES –CELEBRADOS POR SEPARADO EN 2019.

71



Fueron varias las propuestas de iluminación en la Feria Habitat. Sin embargo, en uno de los rincones de un pabellón se destacaron las luminarias de formas curvas y apariencia liviana, creación de la firma valenciana LZF, que emplea chapa de madera para sus piezas. "Nuestra nueva colección se llama Omma –diseñada por Eli Gutiérrez-. Siempre buscamos trabajar con maderas que tengan una belleza en su dibujo, en su grano", afirma Sandro Tothill, cofundador de LZF. Esta firma surgió en 1994 por accidente. "Renovábamos la casa de mi socia –Marivi Calvo– y teníamos unas chapas de madera sobre una mesa de luz: al encenderla una noche de verano vimos que eran traslúcidas". Y a pesar de tener casi treinta años en el mercado, sus obras destacan por el trabajo artesanal que realizan con la madera, algo que no vimos mucho en el resto de propuestas en el campo de la iluminación.



Fotografía: Carlos LZF

AXXIS

72 ■■■ DISEÑO



LA COMPAÑÍA ANDREU WORLD APROVECHÓ SU PASO POR LA FERIA HÁBITAT PARA REALIZAR UNA RETROSPECTIVA DE SU TRABAJO CON LA DISEÑADORA PATRICIA URQUIOLA.

➡ Andreu World

Entre los clásicos de la feria está la compañía Andreu World, que aprovechó esta edición para hacer una retrospectiva de sus trabajos en los últimos diez años con la reconocida arquitecta y diseñadora Patricia Urquiola. Entre sus lanzamientos estuvo la silla Oru, también creación de Urquiola, cuyas patas están inspiradas en un remo, es ciento por ciento sostenible y cuenta con la certificación Cradle to Cradle. Su tapicería de tejido reciclado y sus espumas interiores fabricadas con fibras recicladas conjugan el trabajo artesanal con la tecnología industrial. Oru no tiene ningún tipo de tornillo y en su ensamblaje solo utilizan pegante para estar alineados con el objetivo de la compañía de ser parte de la economía circular. Esta creación de Urquiola fue lanzada en varias versiones: poltrona, silla para comedor y butaca para bar –en dos alturas–. Su respaldo, también disponible en distintos formatos y materiales, la convierte en un elemento muy versátil.



➡ Missana

“Terra es una familia de sofás que cumple básicamente dos premisas: ser visualmente ligera y compacta. La idea es que cuando la veas sea elegante y atemporal. Comenzamos con un producto de dos plazas y luego pasamos al de tres”, expone el diseñador argentino Sebastián Alberdi sobre uno de los lanzamientos en la feria de la compañía Missana. A la línea Terra sumaron un asiento, una silla de comedor y una butaca de barra en dos alturas. “Todas comparten una estructura metálica, muy neutra –en blanco, negro o gris–, con una paleta de color en los textiles asociada a los tonos tierra, con un toque mediterráneo”. Continuando con el tema de la personalización –sin duda, una de las grandes tendencias de las ferias–, la firma le da al usuario una amplia gama de textiles para personalizar la tapicería de esta pieza.

AXXIS



Fotografía: Berni Wae

¿QUÉ SE
COCINA?

Espacio Cocina SICI expuso las tendencias en acabados por medio de las 118 firmas participantes. Los grandes formatos continúan con fuerza, pues reducen el número de juntas en las áreas, e igualmente las piedras sinterizadas y las superficies ultracompactas que recuerdan materiales como el mármol. “Cosentino presentó las nuevas colecciones de Dekton, que son Onirika, inspirada en los sueños, y Craftizen, en lo artesano. Estas tienen múltiples

aplicaciones, se pueden usar para el revestimiento de una pared, el piso o el mesón de trabajo”, indica Araceli Parra, del área de comunicación y reputación corporativa de Cosentino. En el aspecto de tecnología, las encimeras de inducción invisible se robaron las miradas de los asistentes. Estas permiten tener un mesón totalmente limpio al ocultar el sistema de cocción; además son seguras al no calentarse, resisten los rayones y promueven una limpieza más sencilla del espacio.

EKOWOOD H

arkos®

Síguenos:
@arkoscolombia

Amantes de la buena arquitectura

● TODO EN POLICARBONATO ● EKOROOF CUBIERTAS
● FACHADAS ● REVESTIMIENTOS ● ECOCONSTRUCCIÓN
● DAYLIGHTING ● INDUSTRIA ● ARKOSHOMES

COREA DEL SUR



REVIEW

발렌시아 디자인 위크

세계 디자인 수도 2022에 선정된 발렌시아에서 즐기는
디자인 문화 여행.

WRITER 구민정 EDITOR 신전수

발렌시아 태생의 인성주의 화가인 호안인 소로아는 이곳에서 빛을 부드럽고 중요한 색상으로 그려내는 화풍을 완성했고, 디자이너이자 예술가로 많은 사랑을 받고 있는 하이메 아몬은 지중해의 따뜻한 햇살과 발렌시아 특유의 따스한 분위기가 좋아 마드리드에서 이곳으로 이주했다고 말한다. 1년 중 360일 맑은 날이 이어지고, 야자수와 오렌지나무가 가로수로 줄지어 아늑적인 정취를 느낄 수 있는 이곳은 바로 스페인 발렌시아다. 발렌시아는 올해 도시 전체가 축제 분위기였다. 세계적으로 인정받는 국제비정부가구인 세계 디자인 기구®(WDC)™에서 2년마다 선정하는 ‘세계 디자인 수도(World Design Capital, WDC)’에 선정됐기 때문이다(서울은 2010년에 선정된 바 있다). 발렌시아 지역 전반에 걸쳐 100년간 축적해온 건축과 디자인, 인테리어 디자인, 설치미술 등이 다채롭게 펼쳐졌다. 마치 밀란디자인위크처럼 도심에서는 크고 작은 전시가 진행되고, 가구 박람회 ‘페리아 아비타 발렌시아’를 통해 스페인 가구 브랜드와 신진 디자이너의 제품을 두루 살펴볼 수 있었다. 다음 세계 디자인 수도는 2024년에 미국 샌디에이고와 멕시코 국경인 티후아나로 도시 두 곳에서 처음으로 동시 진행돼 기대를 모은다.



세계 디자인 수도 2022 발렌시아

제너럴 디렉터 사비 칼보 Xavi Calvo 인터뷰

발렌시아 2022를 통해 보여주고 싶은 것은 무엇인가요? 디자인을 통해 발렌시아가 황금기를 보냈던 15세기부터 현재까지 도시를 이끈 산업, 역사, 문화 등을 전하고 싶었습니다. 시민들에게는 자긍심을, 방문객들한테는 우리의 다양한 이야기를 전할 수 있는 계기가 되었으면 했어요. 그래서 디자이너만의 축제가 아닌 모두가 이해하고 다가갈 수 있도록 프로그램을 구성했어요.

발렌시아가 가구 브랜드, 디자인 스튜디오 등이 자리하는 스페인의 중심으로 진출하게 된 이유가 궁금합니다. 발렌시아가 발전하는 데 큰 역할을 했던 것은 15세기에는 실크 산업, 17~18세기에는 도자기 공예, 그다음에는 가구와 산업디자인 분야였습니다. 특히 스페인에서 1987년 첫 산업디자인학과가 설립된 대학이 바로 CEU(Universidad CEU Cardenal Herrera) 사립대학입니다. 디자인, 건축학도가 속한 ESET(Technical School of Design, Architecture and Engineering) 스쿨은 세계적으로도 유명한 교수진과 인재가 모였는데, 현재 활발하고 활동하고 있는 스페인 디자이너 중에 이곳 출신이 많습니다.

이번 행사가 진행되기 전과 후가 어떻게 달라질 거라고 생각하나요? 디자인은 사치를 위한 것이 아니라 모두와 일상 속에 늘 함께하는 것임을 깨닫는 계기가 되었으면 합니다. 더 인력한 의자를 만들고자 하는 것, 물건을 더 쉽게 사용하고 싶다는 욕구가 디자인이거든요. 또한 스페인 정부는 물론 관련 업계 종사자들이 함께 살 속에서 디자인 문화를 구축해 나가도록 돕는 시발점이 되길 바랍니다.





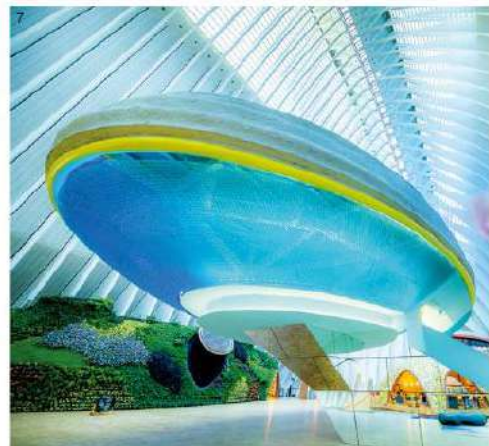
아고라 발렌시아와 카이사 포럼

시청 앞 광장에 설치된 파빌리온 '아고라 발렌시아'는 주요 행사장 역할을 담당하고 있다. 지난해 파도를 모티브로 한 자롱 디자인과 15세기 발렌시아의 황금기를 이끌었던 도자 산업을 연상시키는 세라믹, 발렌시아를 대표하는 스페인 3대 축제 라스 파야스 Las Fallas의 인형 조각물인 니넷 Ninot을 연상시키는 목재로 만들어 발렌시아의 정체성을 보여주는 곳이다. 발렌시아를 대표하는 명소로 꼽히는 예술과 과학의 도시 La Ciudad de las Artes y las Ciencias의 컨벤션 센터였던 아고라 El Ágora 건물은 '카이사 포럼 CaixaForum Valencia'으로 탈바꿈해서 벌써 15만 명이 다녀갔다. 우리와 함께 살아가는 생태계를 재현하는 디자인으로 내부 중앙에 위치한 구름을 뜻하는 라 누베 La Nube의 상단은 오대양 바다 온도와 실시간 데이터가 연결되어 기후변화와 수온 상승에 따라 파란색에서 보라색으로 변하는데, 이는 사실상 경고를 뜻한다.

교육적인 측면에서 인기가 많은 전시 셋

많은 전시가 발렌시아에서 진행됐지만 특히 인기가 높았던 전시를 소개하고자 한다. 호르헤 에레라 스튜디오 Jorge Herrera Studio가 준비한 <프로덕트 프로덕트 프로덕트> 전시는 글로벌 브랜드와의 협업으로 탄생한 산업디자인 제품을 초기 구상 과정부터 보여주었다. 스튜디오 미림보가 큐레이팅한 <플레이 위드 디자인>은 어린이와 가족이 함께 즐길 수 있는 전시로 놀 관람객들로 북적었다. 남녀노소 모두 즐길 수 있는 통화책, 일러스트레이션 등 평면적인 작품뿐만 아니라 종이, 도자, 그래픽 기호로 만든 보드게임 등 다양한 작품을 선보였다. 디자인과 놀이 결합해 재미를 더했고, 단순한 전시가 아닌 다양한 교육 워크숍도 진행했다. 스페인 디자이너 하이메 이온의 대형 회고전 <완전히 무한한 마음 InfinitaMente>전은 초창기에 제작한 7개의 대형 테파스트리 마스크를 비롯한 '마스크마스크 Masquemask' 시리즈와 지난 20년간 선보인 다양한

제품과 가구를 한곳에 모았다. 발렌시아와 연관되는 상징적인 콘텐츠를 담은 작품도 첫선을 보였고, 제품의 준비와 제작 과정에서 사용된 물과 소재 그리고 초창기부터 현재까지 영감을 얻은 것에 대한 구상 스케치까지 전시해 그의 예술관과 창작 과정을 되짚어볼 수 있었다.



1 발렌시아 디자인 위크 축제. 2 스페인 디자이너 하이메 이온. 3 제너럴 디렉터 사비 캄보. 4 하이메 이온 <완전히 무한한 마음> 전시. 5 아고라 발렌시아. 6 스튜디오 미림보 <플레이 위드 디자인 Play with Design> 전시. 7 카이사 포럼의 내부.



스페인 가구의 정수를 엿보다

페리아 아비타 발렌시아

9월 20일부터 23일까지 개최된 국제 가구, 조명, 데코 박람회인 페리아 아비타 발렌시아 FERIA Habitat Valencia는 세계 디자인 수도 2022 발렌시아의 주요 컨퍼런스과 디자이너와의 만남 등이 더해져 한층 더 볼거리를 선사했다. 발렌시아 출신의 산업디자이너로 50년간 다양한 프로젝트를 통해 사랑받은 비센테 마르티네스 Vicente Martínez의 특별 전시관과 현재 디자인 대학에 재학 중인 학생부터 디자인 스튜디오를 운영하는 영 디자이너의 육성 프로그램인 살롱 누드 부스 공간을 마련해 스페인 디자인의 과거와 현재 그리고 미래를 보여줬다. 지난 20년간 살롱 누드를 통해 선보인 신진 디자이너의 작품 가운데 가장 상징적인 작품을 모은 <누드 제너레이션. 20년 Nude Generation. 20 Years> 전시를 진행해 신진 디자이너를 육성하는 데도 소홀하지 않았다.



140 MAISON MARIE CLAIRE

스페인 가구 브랜드 7

국내에서는 생소하지만 스페인 특유의 여유로움과 애너지를 느낄 수 있는 일곱 개의 가구 브랜드.

앤드루 월드 Andreu World

발렌시아에 본사를 둔 컨템포러리 친환경 가구 브랜드 앤드루 월드는 프랑스 디자이너 필립 스타크와 클라보레이션해 100% 지속가능한 12가지의 디자인 가구를 선보였다. 자원의 순환을 염두에 두고 지속가능한 친환경 인증 FSC®, Cradle to Cradle® 목재를 사용하여, 오래도록 사용할 수 있도록 10년 보증 시스템을 도입했다.

앤드루 월드 x 필립 스타크 인터뷰

클라보레이션을 준비한 과정과 어디서 영감을 얻었는지 궁금합니다. 앤드루 월드가 추구하는 환경과 지속가능성을 위한 노력에 함께하고 싶었어요. 저는 자연을 사랑하는 사람으로 나무를 죽이고 싶지 않아요. 2019년부터 앤드루 월드의 디자인팀과 함께 자연 소재를 되도록 적게 사용하는 방법을 찾기 시작했고, 나무 한 그루를 1mm로 아주 얇게 펴서 2D 형태로 만들고, 이것을 3D로 입체적인 디자인에 적용했습니다. 트렌드를 먼저 생각하는 것이 아니라 모두를 위해 옳은 일을 하는 것이 바람직한 디자인이라고 생각합니다.

디자인할 때 가장 중요하게 생각한 부분은 무엇인가요? 제가 가장 중요하게 여기는 것은 사람을 비롯한 상호 간의 교류와 나무 그리고 하나는 우아함입니다. 여기서 말하는 우아함이란 일종의 삶의 방식일 수도 있고, 취향 또는 품격일 수도 있어요. 가구를 제작하고 조립할 때 스크루를 뚫는 과정에서 우아함이 적용될 수 있지 않을까 생각하다 클라베테 Clavette(땀)를 뜻함) 아이디어가 떠올랐습니다. 스크루를 대신하는 작은 나무 조각일 뿐이지만 제작 과정에서, 제품 디테일에도 우아함을 더하는 요소로 모두를 만족시켜주기 때문입니다.

가구에 붙인 각각의 이름이 인상적입니다. 이번 컬렉션은 우크라이나에서 사용되는 이름을 적용했습니까. 모두가 국제사회에서 일어나는 일에 귀 기울여야 한다고 생각합니다. 저 또한 이에 동참했구요.

앞으로의 트렌드를 예측한다면요, 저는 3개월마다 새로운 것을 제시하고, 소비를 부추기는 트렌드를 싫어하는 사람입니다. 항상 소비할 때는 꼭 필요한 것인지 거듭 생각해야 하고요. 트렌드, 미적인 것만 좇는 것이 아닌 가구의 본질인 소재, 질리티, 편안함 등을 더 중요하게 생각합니다. 이번 앤드루 월드와 함께 선보인 컬렉션도 재생 가능한 소재로 만들었고, 편안하게 사용할 수 있도록 하는 것에 중점을 두었습니다.

알렉산드라 Alexandra

절제된 디자인으로 사랑받는 발렌시아 가구 브랜드 알렉산드라는 세련된 고급스러움에 아방가르드한 터치까지 더한 6가지 컬렉션을 출시했다. 특히 요노 스튜디오와 선보인 유니크한 디자인의 지중해 럭셔리 컬렉션, 라몬 에스테베와 선보인 고급스러움이 돋보이는 템포 컬렉션이 인기를 모았다.

포인트 Point

1920년 나무를 위빙해서 직접 의자를 만들기 시작한 현재까지 4대째 이어온 가구 브랜드 포인트는 특유의 수작업을 바탕으로 1920년대 제작한 의자를 현대적으로 재해석한 헤리티지 컬렉션이 돋보였다. 102년 동안 이어온 브랜드 히스토리를 담은 전시장은 초창기 의자부터 2019년 스웨덴 디자인 어워드 수상하기까지 브랜드가 걸어온 여정을 보여주었다.

액티유 Actiu

스페인 사무 가구 브랜드인 액티유에서는 가정과 사무실에서 모두 사용할 수 있는 하이브리드 공간에 어울리는 미니멀한 곡선형 의자를 비롯해 100% 재활용 소재로 만든 의자와 모듈식 선반 등 기능성 제품을 선보였다. 디지털 아트로 무한의 공간에서 제품을 체험할 수 있는 헬리오필리아 Heliophilía라는 이름의 인터랙티브를 통해 새로운 경험을 제시했다.

비럭스 B.lux

스페인 북부 발바오에서 생산에 필요한 모든 공정이 이루어지는 컨템포러리 조명 브랜드 비럭스 B.lux에서는 아티스틱한 디자인과 더불어 높이, 길이, 너비를 확장할 수 있어 실용적인 모듈식 쿠펄츠 Kupetz 3D 시스템 조명을 출시했다. 또한 일미오 디자인과의 첫 번째 협업으로 선보인 링 컬렉션은 메탈과 은은한 빛이 조화를 이룬 미니멀한 디자인이 특징이다.



루시페르 램프 LFZ Lamps

발렌시아 외곽에 있는 도시 차바에서 모든 공정을 수작업으로 제작하는 조명 브랜드 루시페르 램프(Lucifer 발음)의 천연 목재 베니어 램프는 정교함과 특유의 따뜻함이 묻어나는 디자인이 눈길을 끌었다. 발렌시아 축제인 라스 파야스의 나뭇을 만드는 데 사용하는 전통적인 목각 기법으로 제작한 새 모양의 버디 컬렉션은 아트피스로도 손색이 없다. 또한 실용성을 겸비한 옴마 Omma 컬렉션은 빛으로 가득 찬 나뭇잎이 필락이는 나무를 연상시키는 디자인으로 펜던트, 테이블, 플로어 등 다양한 형태로 출시했다.

이시마르 iSiMar

지중해 터치가 가미된 유니크한 금속 소재의 디자인 가구 브랜드 이시마르는 제품을 생산할 때 사용되는 전기를 자가 태양광 에너지로 충당하고, 모든 제품을 100% 리사이클이 가능한 소재로 제작한다. 브랜드 아트 디렉터로 오랫동안 파트너십을 이어온 일미오 디자인 Imio Design과 함께 현대적인 마이애미 스타일에서 영감을 받은 컬러풀한 파라디소 컬렉션과 라몬 에스테베와 협업해 어부들이 사용하는 그물에서 모티프를 얻은 직선 형태의 세련된 테이블, 의자 디자인이 돋보이는 미트호른 Mitjorn 컬렉션이 눈길을 끌었다.



1 <누드 제너레이션 20년> 전시. 2 샹송 누드의 영디자이너인 디폴루 스튜디오의 부스. 3 엔드루 윌드와 윌립 스타이 선보인 마이아 소파. 4 루시페르 램프의 버디 컬렉션. 5 비럭스의 쿠펄츠 컬렉션. 6 이시마르와 일미오 디자인의 파라디소 컬렉션. 7 포인트의 부스 전경. 8 알렉산드라의 요노 스튜디오의 지중해 럭셔리 컬렉션 중 칼레 사이드보드.

DINAMARCA

SPANIEN VALENCIA



Vær klar til at lade Valencia overvælde dig



Med byens udnævnelse til verdens design-hovedstad har folk lært noget op for at Valencia ud over at være pæfæns-fødeby er en kæmpe buffet af historisk, moderne og futuristisk design.

KOMMENTAR AF LARS LARSEN

Valencia har altid været en design-hovedstad. I en lille by ligger der en stor by.

REJSEDEKLARATION
Politikens rejse og ophold var betalt af Den spanske Stats Turistbureau. Organisationen har ikke haft indflydelse på artiklens indhold.

Valencia er en by, som bruger design som værktøj til at udforske museer, social og kulturel udvikling. Valencia har gennem de sidste år fundet mange nye designere, arkitekter, kunstnere og designere, der har taget deres kreativitet og talent til byen. Det gør det til en fantastisk by at besøge. Det er en by, der er fuld af design, og det er en by, der er fuld af design.

200 procent
Valencia er en by, der er fuld af design, og det er en by, der er fuld af design.

Valencia er en by, der er fuld af design, og det er en by, der er fuld af design. Valencia er en by, der er fuld af design, og det er en by, der er fuld af design. Valencia er en by, der er fuld af design, og det er en by, der er fuld af design.

Valencia er en by, der er fuld af design, og det er en by, der er fuld af design. Valencia er en by, der er fuld af design, og det er en by, der er fuld af design. Valencia er en by, der er fuld af design, og det er en by, der er fuld af design.

ESTADOS UNIDOS

<https://interiordesign.net/designwire/product-highlights-from-feria-habitat-valencia-2022/>



September 12, 2022
Words: Matt Sinsignam

15 Product Highlights From Feria Hábitat Valencia 2022

In a heady rush of vibrant colors, cushy upholstery, and creative versatility, Spanish design returns to the spotlight in the form of [Feria Hábitat Valencia](#) this fall. Following a three-year pandemic hiatus, the show will run September 20-23.

Once again, young designers will score a shoutout at [Nudo](#), the emerging design showcase which will celebrate its 20th anniversary.

Feria Hábitat Valencia 2022 is just in time for the city's recognition as World Design Capital 2022, which promotes design around the city with a program of events and initiatives.

From a twisted sofa to dive into to a stool to a common waterfowl, to a lamp for plants, here's a sneak preview of 15 of our favorite new products.

1. Loop & Link by Raw Color for [Sancaí](#)

Break those chairs...or cozy up in them? Loop & Link is a series of playful upholstered sofas formed without hard corners. More links—in various colors, patterns, and sizes—can be added for collimated chairs.



Photography courtesy of Sancaí.



Photography courtesy of Sancaí.

2. Coac by [Dibloco](#)

A cheeky tribute to the expression of a common waterfowl, Coac by Dibloco is an upholstered seat with a ball-shaped backrest, perfect for a common room waddling (otherwise known as a flock of ducks).



3. Panama Banana by [Agota Rimsaite](#)

Evoking seaside nostalgia with a form that hints at surfboards or ship-building, Panama Banana is a lightweight, flat-pack sun lounger in birch plywood and polyester rope. A transparent varnish provides weather resistance. "The ropes give an open texture so when you lie down the wind can go through and you feel more refreshed on a hot day at the beach," says the designer.



Photography courtesy of Agota Rimsaite



Photography courtesy of Agota Rimsaite

4. Bols by Mermelada Estudio for [Estiluz](#)

A floorlamp that can be transformed into an illuminated plant pot is a standout in the outdoor-friendly Bols collection of metal lamps. Two other metal structures, including a pendant, are also available—all attach to a polyethylene ball base.



5. Bolero by Claesson Koivisto Rune for [Candell](#)

A nod at fur collars of the 1920s, Bolero is an upholstered chair, two-seater sofa or bench on a beech wood base. All have a generously wide seat.



Photography courtesy of Lapidell.

6. Jumbo by Ramón Esteve for [Lebon](#)

A British classic earns a revamp in the rounded plush form of the upholstered jumbo sofa, inspired by Renzo Frau's famed Chester sofa and London's Victorian-age social clubs. The metal frame is available in a black or gold finish.



Photography courtesy of Lebon.

7. Wudi by Francesc Rillé for Inclass

Wood accents and trim lines add sophistication to lounging with Wudi, a collection of armchairs, benches, and side tables. Oak table tops and bases are offered in four hues—natural, walnut, wenge, and black.



Photography courtesy of Inclass.

8. Ele-Mental System by Miguel Angel Llacer

A transformable shelving system without visible holes, Ele-Mental allows adaptation of shelves, supports, and modules and is designed to be shipped flat-pack.



Photography courtesy of Miguel Angel Llacer.



Photography courtesy of Miguel Angel Llacer.

9. Kanga by [Sitsofa](#)

Distinctively angled legs on an exposed wood frame set the cotton-linen upholstered Kanga sofa apart. A long life cycle is assured, thanks to weather-resistant varnish applied to the FSC-certified solid Sapete wood (allowing it to move from inside to out) and replaceable covers. An armchair version is also available.



Photography courtesy of Sitsofa.

10. Bolonia by ISI Design Group for [Isimar](#)

The Bolonia stool by the in-house design team at Isimar is a new addition to wire outdoor furniture collection Bolonia, a tribute to a virgin beach in Spain and its shapely sand dunes.



Photography courtesy of Isimar.



Photography courtesy of Isimar.

11. Obi by Ludovica + Roberto Palomba for [Enormim](#)

A waterproof textile or leather belti—inspired by the sash of a Japanese kimono—closes the tidy look of upholstered seating collection Obi, which rests on frames of 100 percent recyclable injection-molded aluminum.



Photography courtesy of Esporin.



Photography courtesy of Esporin.

12. Phil by Estudi(H)ac for [Koo International](#)

Powdering a tailor's wrist cushion, design studio Estudi(H)ac envisioned PHIL, a wood and metal armchair. Its upholstery is removable for cleaning.



Photography courtesy of Koo International.

13. Omma by Eli Gutiérrez for **LZF**

Omma, a wood veneer and metal modular lighting collection offered as suspension, table, and floor lamp, is easily reconfigured with the addition of more of its "leaves."



Photography courtesy of LZF.

14. Velasca by Ludovica and Roberto Palomba for **Punt Mobles**

Celebrating the natural beauty of the grain of its oak wood, Velasca is a sideboard with vertically-grooved doors.



Photography courtesy of Punt Mobles.

15. Teno by La Mamba for **Qdires**

Finish, height, and base options allow versatility with the fiber panel and particle board Teno cabinet, available with two, three, or four doors.



Read the Latest Issue

hospit^{ality}design

News ▾ Projects ▾ People ▾ Products ▾ Awards + Events ▾ Videos ▾ Subscribe ▾

Q

ICYMI: Standout products showcased at Feria Hábitat Valencia



The Offo modular seating collection by Annud

In September, nearly 50,000 visitors flocked to Valencia, Spain (named the World Design Capital of 2022) for Feria Hábitat Valencia, where 408 exhibitors from 12 countries showcased novelties in furniture, textiles, lighting, and more. Talks from venerated designers Patricia Urquiola and [Philippe Starck](#) set the stage for inspiration, while events—including the opening of Jaime Hayon’s retrospective InfinitaMente at Carme Contemporary Culture Centre and Twisting & Twining, an exhibit by MUT Design and Boisbuchet—celebrated creativity. Check out *HD*’s roundup of show favorites [here](#).

Read the Latest Issue

hospit^{ality}design

News ▾ Projects ▾ People ▾ Products ▾ Awards + Events ▾ Videos ▾ Subscribe ▾

Q

Return to 10 Standout Products from Feria Hábitat Valencia 2022

1 of 16





Apariciones en medios de comunicación internacionales | Prensa invitada – FERIA HABITAT VALENCIA 2022

57

HOSPITALITY DESIGN – ON-LINE 5 OCT. 2022 #2



Sencal's collaboration with Raw Color elevates seating to a sculptural form, with a silhouette made of playful oversized chains upholstered in a rainbow of bold options.



Strips of teak wood on handloomed wool add unexpected detailing to the GAN rug designed by Kenjo Kuma for GAN. Colorway Tachul Brown (shown) is one of three offered in addition to a light gray and Arne beige.



KOBÏ's Weave dining armchair is rendered in matte black, with a handwoven backrest that takes inspiration from how bayo weaver birds create their nests.



Wood veneer leaves sprout from a metal base in [L27's](#) *Orma* lamp, which rotates up to 180 degrees for targeted lighting. A range of wood (beech, cherry, or white) is offered, along with metal combinations including gold and matte black and ivory.



The *Ciru* chair, Patricia Urquola's latest collaboration with [Andersson](#), retains the sustainable principles that are the hallmark of the partnership, with a seat upholstered in recycled fabric and an FSC-certified solid ash wood frame.



Designed by Sebastian Herkner for [Cassina](#), the *Ginger* chair cocoons a bouclé-upholstered seat inside a curved wooden collar base.



Fik's Cap pendant light features an LED-powered orb of glass, cloaked in an adjustable 3D-printed PETG cover to allow for varied diffusion of light.



An exaggerated, tubular silhouette defines *Artem's* Oflo, a modular seating collection that is able to stand alone as individual seating or can be grouped together for a more dramatic effect.



Taking cues from 1950s Miami architecture, *SMAU's* Paradiso daybed stars a galvanized wire frame ornamented with Art Deco flourishes that supports a plush, extra-wide cushion that fits two.



Rounded corners give the simple silhouette of **Lebonif's** Koh Tao a sense of ease, a subtle homage to its namesake, an island off the coast of Thailand.



Mega Mobiliario's Crew collection by Victor Pinto takes inspiration from the harmony and elegance of Japanese design. Crafted from solid European oak or American walnut, the doors of the sideboard feature strips of wood for textured detailing.



Designed by Francesco Meda and David Quincoces for **Candide Blasco**, the Orsen Lounge Chair is made for the outdoors but looks suited for indoors with leather-like straps accessorizing the stainless-steel tube frame.



Tacta's Hilo, named after the Spanish word for thread, celebrates craftsmanship with an 100 percent wool rug made using a kilim technique with embroidery. Blue (shown) is one of four colorways.



One of five variations of Vango's Goose chair; Model A features an enveloping shell of ash plywood with cutout detail on the backrest.



Tacta's Monobloc chair features a construction of fiberglass polypropylene resins fortified with UV additives and comes in a range of candy-colored matte finishes.

FRANCIA

20 € • AUTOMNE - HIVER - 2022

N°45

www.univers-habitat.eu

UNIVERS

habitat

commercé associé - distribution - industrie

OUTIL
TRADE
MARKETING
INDISPENSABLE

ESPRITMEUBLE
« J'AI DIX ANS...
ÇA PARAÎT
BIZARRE... »
(p.16)

GROUPE SEB
APPORTE DE
LA GAÏTÉ À L'HABITAT
(p.60)

IFA 2022
LA CUISINE VALORISE
L'ÉCO-RESPONSABILITÉ
ET LA VALEUR D'USAGE
(p.63)

**PANORAMA
DES ENSEIGNES
DE LITERIE**
(p.89)

**POUR ACCROÎTRE
SA PUISSANCE,
COFAQ SE
RÉINVENTE**
(p.131)

Magasins

Site Internet

Smartphones

Démarche

Réseaux sociaux

**LE COMMERCE
PHYSIQUE
FAIT DE
LA RÉSISTANCE**

MARC VELDEMAN,
PDG DU GROUPE VELDEMAN, MAISON DE LA LITERIE,
L'UNIVERS DU SOMMEIL ET TOUSALON
« IL N'Y AURA PAS DE RÉVOLUTION, MAIS DES ÉVOLUTIONS ET DE LA CONCERTATION » (p.109)

FeriaHabitat
Valencia
20-23.06.2022

FERIA HÁBITAT VALENCIA

Bienvenidos a
Feria Hábitat Valencia

FERIA HÁBITAT VALENCIA,
UN SALON GRAND FORMAT
À FORT POUVOIR D'ATTRACTION

Feria Valencia, coïncidant cette année avec le titre de World Design City 2022 pour Valencia, réunissait pour cette édition 2022, Habitat Valencia, Home Textiles Premium by Textilhogar – qui est revenu avec 250 marques après 5 éditions à Madrid-, et Espacio Cocina SICI pour la première fois. Un grand format de 90 000 m2 avec la pleine occupation de huit pavillons et des deux niveaux, pour 600 exposants, dont 20% d'entreprises étrangères. L'événement a dépassé en visitorat ses prévisions d'objectifs les plus optimistes, avec plus de 48 000 visiteurs professionnels de plus d'une soixantaine de pays, soit une augmentation de plus de 30% par rapport aux données de chacun de ces événements, lorsqu'ils se sont tenus séparément en 2019. Ces chiffres ratifient d'ailleurs les sensations ressenties, pratiquement dès les premières heures de la Feria, avec une affluence nettement plus élevée que prévu. À souligner les efforts importants et impliqués des Institutions, Associations et Organismes publics, pour attirer et inviter des professionnels nationaux et internationaux à fort pouvoir d'achat (IVACE International et ICEX, ANIEME et FEDAI, ou encore Valencia World Design Capital 2022). Le Directeur de Feria Hábitat Valencia, Daniel Marco, a été « profondément satisfait » des résultats de cette édition, avant tout, comme il le souligne « en raison de la capacité de Feria Valencia à harmoniser un événement dans lequel tous les secteurs se sont unis pour faire une fôre de grand format et un énorme pouvoir de mobilisation. Nous avons été la vitrine parfaite et le point culminant des célébrations de Valencia en tant que Capitale Mondiale du Design. Mais au-delà, nous avons généré des affaires entre l'industrie et les différents canaux de commercialisation, à la fois les distributeurs et le secteur contractuel. Nous sommes rentables pour l'exposant, prestigieux pour le visiteur et une porte d'entrée pour l'industrie espagnole du meuble. » L'un des points forts de l'événement, était la présence de la créatrice asturienne, Patricia Urquiola, et celle de Philippe Starck, qui présentaient les nouvelles collections conçues pour une industrie circulaire pour Andreu World. L'ensemble des événements de de Feria Valencia a conduit à sa consécration dans le domaine de Street World Design Festival, comme le souligne Daniel Marco « L'Espagne est culturellement un pays très puissant. Notre créativité est infinie et au cours des dernières décennies, l'industrie s'est clairement engagée dans le design. »



Chaises Adela Rex de Philippe Starck pour Andreu World

Pour la marque Andreu World basée à Valencia, et très engagée dans le design durable et l'artisanat du bois, Patricia Urquiola et Philippe Starck ont pensé, avec d'autres grands noms du design, des collections épurées, privilégiant l'économie circulaire et éco-responsable.

La chaise Nub de Patricia Urquiola pour Andreu World

13

univers-habitat.eu

[ESPACIO COCINA SICI / FERIA HÁBITAT VALENCIA]

ESPACIO COCINA SICI :
BIEN PLUS QU’UN SALON !

ESPACIO
COCINA SICI
VENTES AND TECHNOLOGY / 20 - 23 SEPTEMBRE
2022

Espacio Cocina SICI, est le seul événement professionnel autour de la cuisine en Espagne, qui regroupe les principales entreprises et marques nationales et internationales de meubles, accessoires et équipements pour la cuisine.



Sa 4^{ème} édition se tenait cette année pour la première fois dans le cadre de Feria Hábitat Valencia et Textile Premium by Textilhogar, de quoi profiter pleinement de la synergie de ces deux autres secteurs. Espacio Cocina SICI se déployait sur de 10 000 m² avec environ 220 exposants. Très orienté cette année sur les produits plus durables, le SICI mettait en exergue : technologie, efficacité énergétique et nouveaux matériaux. Démonstrations culinaires, rencontres, networking, show cooking et fêtes sectorielles étaient à l’honneur du 20 au 23 septembre 2022. Juan Luis Salvador, Président du Concours Espacio Cocina SICI et de l’association Kitchen Furnitures Association, AMC – entreprise leader

du secteur de la cuisine en Espagne-, s’est dit « très satisfait » de l’engagement de son secteur à converger notamment avec Hábitat. « Nous avons élargi notre éventail de profils visiteurs professionnels, donc, les opportunités d’affaires pour nos exposants se sont multipliées. Cette Magnifique vitrine a permis de montrer les dernières tendances en matière de cuisine, et comment nos maisons changent autour de la cuisine. » À ce titre, le Prix ECSICI2022 a distingué le Cabinet Mobalco pour ses valeurs d’entreprise, la société Antalia dans la catégorie stand et image d’entreprise, et la société Saitra pour l’innovation produit.

Texte: Sabrina Morina



[COCINA SICI / INTERVIEW]

“DER KREIS IBERIA & DER KREIS FRANCE, UNE MEME DYNAMIQUE AUTOUR DES SERVICES ET UNE DIGITALISATION ACCRUE !

PASCAL LARGER
GÉRANT DE DER KREIS FRANCE
ET DER KREIS IBERIA



Pascal Larger, Gérant de DER KREIS France et DER KREIS Iberia et Nacho De Lucas, Directeur de DER KREIS Iberia

Principal Groupement international d'achats des agences de cuisines indépendants, le Groupe DER KREIS a désormais 43 ans de présence sur le marché des spécialistes de cuisine et ce, dans 18 pays européens, avec plus de 3 500 membres et un chiffre d'affaires de 4.73 milliards d'euros en 2021. Dernier pays en date à avoir rejoint le groupement, l'Espagne. Dans le cadre de Espacio Cocina SICI qui se tenait en même temps qu'Habitat Valencia, nous avons rencontré Pascal Larger, Gérant de DER KREIS France et Espagne, qui est revenu sur DER KREIS Iberia, et fait le point sur l'évolution du groupement en France. DER KREIS France sera présent sur Espritu cuisine, Hall 7.2 – Stand E23.



Pascal, tout d'abord, parlez-nous de DER KREIS Iberia

Cela fait longtemps que nous voulions nous développer en Espagne, où les cuisinistes indépendants sont nombreux. De plus, cela nous offre une plateforme logistique pour livrer le Portugal. Après quelques longueurs administratives cette société DER KREIS Iberia, 100% espagnole, a pu voir le jour en mars dernier. Elle offre les mêmes conditions avantageuses que la France : Une cotisation unique pour toute l'Europe de 250 € HT, les services et accompagnement terrain personnalisé, de l'électroménager de marque, une centrale de facturation et de règlements, l'Ecole de formation (La Der Kreis Akademie) et la mise à disposition d'outils online pour faciliter et simplifier le quotidien administratif de nos adhérents. J'assure la gérance de la société en Espagne, au même titre que la France, et nous avons recruté Nacho De Lucas, au poste de directeur de DER KREIS Iberia. Il a plusieurs années d'expérience dans une entreprise de fabricants de meubles de cuisine madrilène. Tout le back office et l'ADV sont basés en France, puisque nos équipes sont polyglottes. Nous proposons sur l'Espagne nos fabricants de meuble partenaires, mais nous prospectons pour intégrer dans notre offre, un fabricant espagnol. La présence de DER KREIS Iberia sur le SICI permet tout à la fois de prospecter de nouveaux adhérents, mais aussi des architectes d'intérieur et des fabricants. Les débuts de DER KREIS Espagne sont très prometteurs.

Revenons à DER KREIS France.

Comment abordez-vous ce 2^d semestre ?

2022 est déjà une bonne année, et même en dessus de

2021. Les tendances pour ce 2^d semestre sont positives et notre progression devrait être supérieure au marché, avec un panier moyen en réelle augmentation. Notre croissance en nombre d'adhérents devrait se situer à l'identique que l'année dernière, soit une centaine de nouveaux, incluant indépendants, #kitchenfamily, Ai, ECOCUISINE et brit cuisines. Notre principale force et ce qui nous différencie, c'est le service. Pour nous il n'a pas de prix et nous continuons à aider au maximum nos adhérents dans la simplification de leurs tâches administratives, et cela passe par une digitalisation accrue des services. À ce titre, notre marketplace est un véritable catalogue digital électroménager, optimisé régulièrement par l'ajout de nouvelles fonctionnalités. Un outil de benchmark par famille de produits, qui présente toutes les informations, les offres et les promotions, et les produits référencés de nos partenaires, avec la possibilité de comparer jusqu'à 4 produits et leurs avantages. Dans cette période où les approvisionnements et les délais en électroménager restent encore difficiles, nous présentons la plus grande disponibilité de produits, car nous avons toujours une alternative à proposer. De même, nous avons mis en place un configurateur en ligne de publicité et nous sommes d'ores et déjà prêts pour la facturation électronique qui s'appliquera en 2026 pour les petites et moyennes entreprises. Aujourd'hui nous insistons pour faire venir en formation nos adhérents et nous travaillons avec Concepteur vendeur et des agences d'interim pour le recrutement. Nous avançons de plus en plus vite, tout en restant conscients des difficultés d'inflation et de pouvoirs d'achat. Il y aura forcément une décroissance du marché en 2023, mais nous restons confiants.

Propos recueillis par Sibire Morena

[COCINA SICI / INTERVIEW]

“MOBILTURI, UNE HISTOIRE DE LUXE ACCESSIBLE !



ALBERTO TURI,
EXPORT SALES MANAGER DE GRUPPOTURI CUCINE

Mobilturi est l'histoire de deux frères, dans l'Italie des années 60, qui commence dans l'atelier artisanal familial, à acquérir l'expérience et les compétences techniques en matière de cuisines équipées. Aujourd'hui, Mobilturi est un groupe (Gruppotur srl), situé dans la province de Bari dans le sud de l'Italie, où est implanté son site de production de 25 000 m², porté par la 3^{ème} génération de la famille Turi, qui a su lui assurer une croissance constante en perpétuant ses lettres de noblesse autour d'un design irréprochable, une grande qualité de produits et de services et une offre du premier prix au premium, compétitive et abordable. Présente sur Cocina SICI à Valencia, nous avons eu le plaisir d'y rencontrer Alberto Turi, Export

Sales Manager de Gruppotur Cucine (Mobilturi cuisine – Evo Net). Mobilturi est présent à Espritmeuble, Hall 7.2 – Stand C24.

Alberto, expliquez-nous Mobilturi aujourd'hui. Notre groupe a 50 ans d'histoire et nous sommes aujourd'hui leader sur les cuisines équipées avec une production de plus de 600 cuisines jour, pour plus de 2000 distributeurs. Comme vous l'avez rappelé, nous avons construit notre réputation sur la tradition du design de qualité au meilleur rapport qualité/prix. Depuis des années, notre entreprise s'efforce d'anticiper et de challenger le changement. Cet objectif nous a guidé dans la mise en œuvre en 2021, de la solution innovante 3CAD, un outil de configurateur graphique et de cotation pour la force de vente, mais surtout un logiciel de gestion d'aide à la production industrielle. Entièrement intégré à l'écosystème de l'entreprise, 3CAD suit le cycle de vente et de production du début à la fin, éliminant les erreurs humaines, le chevauchement des données et le gaspillage de l'entreprise en termes de temps et de ressources. Nos systèmes de gestion garantissent un traitement rapide des commandes et d'excellents délais de livraison sous 4 semaines, même pour les conceptions personnalisées et les dimensions spéciales. Notre service SAV est très réactif et solutionne les pro-

blèmes sous deux à trois semaines. Nos cuisines, qu'elles s'appellent Stratos, Fusion, New Mag, Pop (best-seller 2022 en Espagne), se déclinent en 30 modèles, dans plus de 400 combinaisons de matériaux (Grès, Fenix, Glass, Hpl) et une soixantaine de coloris. Les cuisines Mobilturi sont, et continuent d'être conçues pour répondre aux besoins de chacun d'avoir chez soi une cuisine fonctionnelle et agréable, technologiquement avancée, et à un prix abordable pour tous. Notre force réside dans la qualité offerte à un prix compétitif.

Parlons maintenant de Mobilturi en Europe

Notre 1^{er} marché est l'Italie où nous avons des Mobilturi Stores, mais surtout des revendeurs. Les 2nd sont la Grèce et la France, suivi de Malte et de l'Angleterre. Mobilturi Espagne, situé à Barcelone depuis 2019, gère les distributeurs et revendeurs des marchés espagnols et portugais. C'était notre 1^{ère} participation à Espacio Cocina SICI de Valencia, et ce sera notre 1^{ère} participation à Espritcuisine. Nous sommes sur le marché français depuis 4 ans environ et nous serons sur le salon à Paris avec le même stand mais plus grand de 40 m² environ.



Propos recueillis par Sabine Moreau



**LE DESIGN MADE IN ITALY
DE LUBE CUCINE S'IMPLANTE
DURABLEMENT EN FRANCE**

*Stand Cucina LUBE à Espacio
Cocina SICI Valencia*

Le Gruppo LUBE est aujourd'hui, avec ses marques Cucine LUBE et CREO Kitchens, le numéro un des fabricants de cuisines en Italie, tant en chiffre d'affaires que par le nombre de cuisines fabriquées (plus de 85.000/an). La France devient une référence export, où le groupe italien entend s'y développer pleinement en magasins de spécialiste cuisine mono-marque, dédiés exclusivement à sa marque Cucine Lube. Depuis 5 ans présente sur le marché espagnol et portugais, la marque a connu une belle affluence sur Espacio Cocina SICI qui se tenait en même temps qu'Hábitat Valencia. *Cucine LUBE s'expose sur Espritu cuisine, Hall 7.2 – Stand D33.*

Créée en 1967 grâce à l'expérience et à la perspicacité de ses deux fondateurs, la société est rapidement devenue renommée pour la qualité de ses produits et ses stratégies commerciales agressives. Son chiffre d'affaires en 2021 était de 249 millions d'euros, avec une augmentation de +22% par rapport à l'année 2020, au cours de laquelle l'entreprise italienne a enregistré des chiffres d'affaires très importants, malgré le confinement dû au Covid, et de +20% par rapport à 2019. Qualité, service et service à la clientèle restent les priorités absolues de la stratégie marketing de Cucine Lube. La France devient un objectif d'exportation pour le groupe, qui mène sur le territoire hexagonal la même politique commerciale qui a permis d'être numéro un en Italie. La référence est aux magasins mono-marque sous enseigne Cucine LUBE, comme en témoigne depuis 2019 les ouvertures de Versailles, Cannes, Vallauris, Marseille, Drumettaz-Clarafond, Aubagne, et aussi Lons, Strasbourg, Cahors, Bourg De Visa (près de Bordeaux), Puy-mirol et bien sûr, Paris. Une ambition claire de s'étendre davantage sur le territoire français, marquée par sa présence en 2021 et cette année encore à Espritmeuble. Le groupe investit en recherche et innovation, afin de se doter des dernières technologies, et au fil des ans, Cucine Lube a mis à disposition des outils toujours plus novateurs (catalogues papier, site Web, configurateur Mix&Match et Guide d'achat) pour permettre à ses clients de découvrir sa large gamme et trouver la cuisine de ses rêves. Aujourd'hui, Cu-



cine Lube propose avec Lube Experience Virtual Room de vivre une première immersion dans la réalité virtuelle des modèles Lube, afin d'aider l'utilisateur à concevoir une cuisine spécialement pour lui. Autre service, l'application Gruppolute App, qui offre à découvrir la gamme complète de cuisines classiques, modernes et Borgo Antico, ainsi que l'ensemble de l'offre séjour, sans oublier les finitions, poignées, accessoires, électroménagers, fiches d'entretien, et galeries de photos. Les cuisines et séjours de Cucine Lube sont conçus pour offrir un maximum de personnalisation. La grande variété des formes et des compositions, des coloris et des matériaux, répond à tous les besoins stylistiques sans perdre en fonctionnalité, et permet de choisir un mobilier complet et coordonné.

Texte Sabine Moreau



FAGOR, EN ESPAGNE OU EN FRANCE, UNE MARQUE APPRÉCIÉE ET ATTENDUE !

Marque historique à forte notoriété en Espagne, Fagor reste aussi présente dans les esprits en France, où elle bénéficie toujours d'un grand capital sympathie auprès des consommateurs et de la distribution. Reprise en licence Gros Électroménager en 2019 par le Groupe Amica, la marque a suscité l'enthousiasme des visiteurs sur Cocina SICI dans le cadre du salon Habitat Valencia. Fagor Electrodoméstico avait mis l'accent en Espagne, sur une offre encastrable à travers quatre espaces, dont trois dédiés à la cuisine et un à la buanderie.

Particulièrement bien située dans la partie centrale du hall Espacio Cocina SICI, la marque avait fait le choix d'un stand ouvert de 128 m², conçu pour la conception des meubles par ses partenaires Diomo Cocinas (Top Form Group) et COMPAC. 4 espaces distincts permettaient de bien mettre en exergue les différents designs, la polyvalence et les fonctionnalités de ses gammes encastrables en cuisson, froid et lavage. La cuisine s'exprimait à travers 3 styles : le noir premium et sophistiqué, le blanc extrêmement moderne et lumineux et un espace en mix blanc et bois pour les appareils en inox. Ces aménagements donnaient à découvrir les dernières évolutions de la gamme induction 3 feux, toujours avec les mêmes caractéristiques de rapidité, efficacité et facilité de nettoyage, avec le modèle 3IF-355BS intégrant une zone de cuisson 32 cm, et celui 3IF-305BC avec une zone de cuisson de 28 cm. Mais aussi la plaque à induction extra large 90 cm et un modèle de plaque à gaz sur verre. De même, le salon était l'occasion de découvrir la gamme de fours avec technologie Full Steam et les micro-ondes au contrôle intuitif et pratique grâce au Display Touch Control. Fagor Electrodoméstico présentait également quelques-unes de ses hottes avec panneau de commandes tactiles coulissantes et système d'extraction silencieux. Côté froid, l'accent était mis sur les réfrigérateurs et congélateurs encastrables avec portes réversibles, charnières fixes et coulissantes. Ces appareils disposent de la technologie AirFlow pour une parfaite régulation de l'air et de la technologie VitControl, qui assure la fraîcheur des fruits et légumes plus longtemps. Deux caves à vin complétaient l'offre, avec système de contrôle de l'humidité et filtre UV. Quant à l'emblématique réfrigérateur Rétro Combi 3FFV-1855R, il accueillait les clients dans un espace bar lounge. Toujours en cuisine, la marque proposait ses lave-vaisselles avec technologie ZoneWash (système de lavage optimisé par panier ou zone), ou encore le système AutoDoor, d'ouverture automatique de la porte en fin de cycle, et celui Led BlueDot, dont le voyant signale que le cycle est terminé. L'espace buanderie présentait deux modèles intégrables de la gamme DreamWash 2.0, de grande capacité (jusqu'à 9 kg), avec technologie OptiDose (autos dosage du lessiviel) et technologie UV-C Hygiène, de désinfection du linge par lumière ultraviolette.

FAGOR FRANCE : PROFONDEUR DE GAMME ET DIFFÉRENCIATION AU BON RAPPORT QUALITÉ/PRIX !

En France, Fagor se positionne en marque généraliste cœur de marché du 2^{ème} quartile, et la stratégie de déploiement se fait avec une offre en produits froid et lavage en pose libre, avec quelques appareils de cuisson (cuisinières), sur les réseaux courts et longs et les généralistes. La gamme encastrable en cuisson, hottes et froid est malgré tout disponible. Sideme, qui en assure la distribution, lui a dédié un nouveau showroom partagé avec la marque Amica. Profondeur de gammes, fonctions astucieuses et designs significatifs et différenciants, distinguent la marque Fagor. Les réfrigérateurs couvrent tous les segments, du table top au multi-porte, avec une conception pointue : « murs de froid » en aluminium pour le maintien d'un froid homogène ; éclairages Led ; multitude d'équipements de série comme un distributeur d'eau et d'autres en option (Ice Twister...). Côté congélateurs, une gamme multifonction et multi-températures, la plus étendue du marché, avec des produits réversibles congélateur, réfrigérateur ou conservateur, un large choix de capacités et une gamme de coffres. Le lavage couvre lui aussi tous les segments et profondeurs, avec une ergonomie et un design soigné et une utilisation simplifiée. Là encore, équipements et technologies sont nombreux : fonction vapeur dès l'entrée de gamme, buses pour doucher le linge ou rincer les joints, bandeau rétroéclairé blanc, sur hublots forcés... Et pour répondre à la demande, une gamme de lave-linge top en 6, 7 et 7,5 kg. Enfin, la marque propose aussi un ensemble assorti lave-linge/sèche-linge avec kit de superposition au positionnement premium, mais au prix Fagor.

Texte : Sabine Mercier

[COCINA SICI / INTERVIEW]

“INSPI ET DASSAULT SYSTÈMES RÉUNIS, OFFRENT AVEC « HOMEBYME », LA PLUS ABOUTIE DES SOLUTIONS EN LIGNE !

THIERRY RACINAIS
PRÉSIDENT D'INSPI



HomeByMe de Dassault Systèmes, avec l'acquisition en mai dernier d'INSPI, fournisseur des solutions SasS et Cloud aux distributeurs, marques et fabricants, étend sa présence dans le secteur de l'aménagement d'intérieur. Les solutions d'INSPI, qui répondent aux spécificités de la cuisine, du rangement, de la salle de bain et de la décoration d'intérieur, ont déjà conquis plus de 120 clients en France, dans les segments du mobilier, de la maison et de la cuisine, dont WM88, Hygena (Groupe Fournier), Gautier, L'ameublement français ou encore en Espagne, AMC (Asociacion de Mobiliario de Cocina). À l'occasion de Cocina SICI qui intégrait pour la 1^{ère} fois Habitat Valencia, nous avons rencontré Thierry Racinais, Président d'INSPI.

Thierry, INSPI a rejoint Dassault Systèmes, expliquez-nous ce que vous apportez au logiciel « HomeByMe » ?

Nous connaissons bien Dassault Systèmes, puisqu'au cours de ces cinq dernières années, nous avons travaillé comme partenaire pour ses solutions HomeByMe. Dassault Systèmes offre des solutions logicielles qui transforment la conception, la simulation, la fabrication, la commercialisation et l'usage des produits et services. C'est le leader de l'innovation avec le design 3D ou encore la maquette numérique, aussi, c'est une fierté pour notre entreprise d'avoir rejoint en mai dernier la branche « Home & Lifestyle » de Dassault Systèmes. La transition sera effective à partir de 2023. Nous avons mis en commun nos forces pour proposer une solution complète d'aide à la vente ; la formule la plus aboutie pour le marché de la Cuisine et de l'Ameublement. En effet, notre solution de gestion des opérations de vente, intègre la solution d'aménagement d'espace HomeByMe de Dassault Systèmes (Dassault Systèmes). La plateforme dédiée à l'aménagement intérieur HomeByMe, offre la possibilité à tous, individus, professionnels de la maison, entreprises, de penser son intérieur en 3D, en ligne, et permet aux consommateurs de donner vie, eux-mêmes, à leur intérieur, via des univers virtuels. Ils y trouvent de l'inspiration pour le décorer et le meubler, le dessiner ou redessiner, différentes configurations d'aménagement, et créer leurs propres plans. Le client dispose d'un espace privé dans lequel il peut faire autant d'aller-retour qu'il souhaite, notamment après un passage en magasin. Enfin, le plus important, c'est que le logiciel interagit avec tous les prestataires. HomeByMe a déjà séduit 28 millions d'utilisateurs partout dans le monde.

Expliquez-nous maintenant la version « HomeByMe for Entreprise »

Elle est destinée aux marques, aux fabricants et aux distributeurs. La combinaison des solutions INSPI et la solution de planification 3D « HomeByMe, permet de soutenir les entreprises des secteurs de la maison, de l'ameublement, de la cuisine et de la salle de bain, dans leurs stratégies de transformation digitale avec de nouvelles fonctionnalités pour la configuration de produits en 3D, la gestion des contenus et des rendus, et le processus unifié de gestion commerciale des points de vente et des opérations liées aux commandes. Elle permet de centrer l'innovation autour de l'individu pour personnaliser chaque expérience client. Elle couvre un workflow qui va de l'inspiration, à la configuration de produits, l'aménagement d'espace, en s'appuyant sur des règles métiers, jusqu'à la gestion des commandes auprès des fabricants et prestataires en pose et livraison, pour une bonne complétude des projets. Tout se fait en temps réel, aussi le vendeur accède immédiatement aux différentes annotations du poseur et intervient rapidement. « HomeByMe Entreprise » offre de nouvelles opportunités pour les acteurs du secteur de l'ameublement et de la maison et leur permet de proposer un parcours client sans couture et une expérience client à chaque étape de planification 3D. Il s'agit d'une solution 100% Cloud, facile de prise en main et rapide. Dans l'industrie concurrentielle de la maison et du style de vie, les consommateurs ont des choix presque illimités. Offrir une expérience de marque exceptionnelle signifie apporter des changements intelligents et des solutions innovantes qui améliorent leur vie. Cela nécessite de l'innovation, mais aussi de mieux gérer ses matériaux, ses fournisseurs, son budget, ses stocks et ainsi améliorer efficacement la gestion.

Propos recueillis par Sabine Moras



HÁBITAT VALENCIA,
S'ÉLOIGNE DU CONVENTIONNEL,
POUR S'INSCRIRE DANS
LE DURABLE ET L'UNIQUE !

Le pouf sculptural LINK de SANCAL, par le duo Raw Color, est inspiré des volumes sinueux des chaînes. Résultat d'une réflexion sur

les solutions d'ameublement alternatives, le duo créatif abat toutes les frontières formelles, pour une démarche incontestablement libre, qui donne lieu à une assise in-soumise, voire anarchique, au plaisir garanti.



La chaise d'extérieur SORELL de MUSOLA est une nouvelle création au design d'une grande légèreté visuelle. Les coloris balancent entre le sobre, le minimaliste ou l'extrêmement lumineux. La structure en acier inoxydable accueille un coussin amovible en mousse de polyuréthane imperméable (Fry Feel). Empilable jusqu'à 6 chaises, la SORELL s'invite en domestique comme en contractuel. Ces chaises peuvent être associées à la table en céramique SALVIA.

Le canapé et le fauteuil JUMBO de Ramón Esteve pour LEBOM, offre une nouvelle version plus contemporaine au design classique du Chesterfield, avec des fonctionnalités modernes. Cette adaptation fraîche et pratique s'invite dans tout environnement. Le fauteuil, compact et stylisé, est lui aussi, une ré-interprétation contemporaine du classique anglais. Le cadre en métal est disponible en finition noire ou dorée.



La collection AUTEUR, par Monica Armani pour GOMARCO, offre une nouvelle ligne de matelas et d'accessoires à la création unique, de très grande qualité, et avec une attention toute



particulière faite aux détails, la technologie et les matériaux. Les matelas ATELIER et DEMIER avec ou sans surmatelas, aux motifs élégants se déclinent dans deux confort : ferme et moelleux, complétés par des sommiers, une tête de lit rembourrée et une table de chevet tout aussi élégants et raffinés.

ECOzero, entreprise leader dans le conditionnement et l'innovation acoustique, renouvelle son design en collaboration avec le designer valencien Rafa Ortega. Dans le cadre de la Feria, ECOzero avait conçu un stand avec ses panneaux acoustiques décoratifs entièrement fabriqués à partir de bouteilles plastiques recyclées, créant ainsi un espace écologique et beau.





SENTTIX BEDS, DANS SA PROMESSE « DU BON SOMMEIL », FAIT SE REJOINDRE CONFORT, FONCTIONNALITÉ ET ESTHÉTIQUE

La marque espagnole Senttix exposait au salon Hábitat Valencia sa toute nouvelle collection de lits coffre, sommiers et têtes de lit, portée par un nouveau catalogue « The Senttix Beds Book », alors que les collections de matelas Senttix (VIT, GEA et, LAB) sorties fin 2021, restent toujours d'actualité. Illustration parfaite du savoir-faire de la marque, la collection exclusive de lits tapissiers intègre ce qui fait la renommée de Senttix, des modèles de lits coffres, sommiers et tête de lit des plus tendances. Rien n'a été laissé au hasard, depuis de nouvelles solutions originales jusqu'au choix intemporel de textiles, plus beaux les uns que les autres. Quand le travail d'experts tapissiers est pratiqué avec savoir, patience et minutie, au service du confort, de la fonctionnalité et de l'esthétique, un lit coffre prouve, lorsqu'il est signé Senttix, qu'il peut être très beau !

C'est dans son usine de Yecla en Espagne (Province de Murcie), que Senttix (ECUS Sleep SLU) s'attache à concevoir des collections qui tiennent compte des tendances, mais aussi des goûts et différents styles de vie. Les produits y sont fabriqués à la main avec le plus grand soin et dans une recherche constante de finition parfaite, comme l'exprime les collections exclusives conçues par Arturo Díaz, chef de produit chez Senttix et présentent dans le nouveau catalogue « The Senttix Beds Book », dont la direction artistique et la conception graphique ont été confiées à Julio Alonso, directeur créatif de l'agence Estandar Estudio (Valencia). On y découvre de véritables produits d'ameublement tapissés, où les lits sont uniques, combinant sommiers ou lits coffres et têtes de lit dans différentes textures, formes et couleurs. Confort, beauté, fonctionnalité, personnalisation et polyvalence sont réunis, quel que soit le modèle. « Cette année nous ne proposons pas d'évolution dans nos matelas qui sont particulièrement aboutis. En revanche nous avons complètement revu tous nos lits coffres sous la collection Senttix Bed. Nous avons travaillé sur un concept extrêmement polyvalent et flexible, avec notamment une gamme adaptée aux spécialistes literie, prescripteurs et architectes d'intérieur. Plus personnalisables et modulables, les têtes de lits ont été étendues en hauteur, de 110 à 140 cm, avec des propositions en différentes épaisseurs et capitons. Nous avons élargi notre choix de pieds à une vingtaine de modèles et enrichi notre liasse de revêtements textiles avec un large éventail de textures, trames et tons », explique José Martínez, Directeur Expansion France et expert « Le Bon Sommeil ». De même, il convient de souligner les nouvelles conceptions de lits coffre à cuvette – dont les housses sont amovibles –, où les matelas semblent

encastrés. Sans oublier la conception des piquages et coutures, qui donnent lieu à des formes et des volumes qui s'éloignent des habituels standards de rembourrages et matelassages. Avec cette nouvelle collection BEDS, Senttix apporte une touche artistique à partir de la simple fonctionnalité d'un lit. C'est d'ailleurs ce qu'exprimait le stand de la marque sur Hábitat Valencia. Sa scénographie se voulait un engagement ferme envers le conceptuel et l'émotion, où les lits, exposés dans des vitrines comme s'il s'agissait d'œuvres d'arts, offraient un voyage dans les dernières tendances en matière de décoration et de couleurs, et où nature et durabilité étaient à l'honneur. Les visiteurs y retrouvaient aussi quelques éléments de mise en scène des boutiques Senttix de Madrid, Murcie ou encore Vigo.

« LA RECETTE D'UNE VIE SAINE INCLUT UNE BONNE NUIT DE SOMMEIL »

À l'occasion du salon, Senttix avait organisé un événement pour ses clients distributeurs et prescripteurs, avec le Chef espagnol le plus récompensé, Martín Berasategui, ambassadeur de la marque. Pour rappel, en 2019, Senttix, en collaboration avec le célèbre chef, a édité un livre « El Buen Dormir » (Le bon Sommeil). Truffé de conseils et de recettes pour vivre mieux, Le Bon Sommeil va au-delà du repos, puisqu'on y trouve quels sont les facteurs qui influencent notre façon de nous reposer ; quels aliments nous aident à nous endormir ou comment peut-on se reposer davantage et mieux dormir.

Texte : Sabrina Moresa

FERIA HÁBITAT VALENCIA / ZOOM SUR

BOYTEKS CROIT AU POUVOIR DE L'INNOVATION À TRAVERS LA NATURE ET DANS SON PLUS GRAND RESPECT !

Boyteks est une marque de Erciyes Anadolu Holding, l'un des plus grands groupes de Turquie dans la fabrication de textile, avec plus de 262 millions de pieds linéaires de tissus tissés et tricotés jacquard, fabriqués chaque année et expédiés dans plus d'une centaine de pays à travers le monde. Boyteks, est l'un des plus gros fabricants de matelas au monde avec des usines en propres intégrées, fonctionnant avec le système ERP dans une industrie 4.0 (ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001).

Totalement tourné vers l'innovation et avec une démarche RSE très active, Boyteks crée des collections textiles et de literie, respectueuses de l'environnement et où chaque étape de conception fait l'objet de la plus grande attention. Ses équipes en R&D n'ont de cesse de s'orienter vers l'utilisation de matériaux naturels et de végétaux dont les bienfaits contribuent tout à la fois au bien-être, mais aussi au maintien de la durabilité de la nature. « Nous croyons au pouvoir de l'innovation et nous créons de la valeur en étant conscients de notre responsabilité de marque mondiale », souligne Aydin AYDIN, Responsable Communication & Directeur de Marque, que nous avons rencontré sur Habitat Valencia. Il nous a présenté quelques-unes des nouveautés « vegan » de la marque, contenant principalement des ingrédients naturels respectueux de l'environnement et de l'écologie et ne contenant aucun produit dérivé d'animaux : Comme le Cactus (antioxydant), la Propolis (antimi-

crobien, relaxant et anti-inflammatoire), ou encore le chanvre, qui améliore la qualité du sommeil en créant un environnement apaisant, plus confortable et réparateur, et qui se distingue par sa durabilité. De même, Boyteks propose un couil qui intègre dans sa fabrication la rose

sous forme de cellulose nouvelle génération, dont les bienfaits sont largement utilisés en cosmétique. Ses actifs naturels ont un effet positif sur le corps, l'esprit et la peau. Ils adoucissent, régénèrent, nourrissent, tout en maintenant hydratation et fraîcheur et apportent à la literie un toucher soyeux, lisse et brillant et offre une excellente fonction de déshumidification. Enfin, nous avons retenu son matelas à base d'ortie, véritable alternative écologique au coton. Là encore, reconnu pour ses propriétés de résistance, de protection aux réactions allergiques, et pour ses bienfaits en matière de circulation sanguine. Boyteks sera présent sur Esprit-Meuble, Hall 7.2 – Stand C23.



Cooler permet au corps de rester au frais en absorbant la chaleur élevée dans le corps pendant le sommeil grâce à ses fils spéciaux. Il empêche la transpiration et équilibre l'humidité corporelle pendant le sommeil. Cooler, en créant un sommeil frais, aide à raccourcir le temps d'endormissement.

Texte : Sabine Maresca

[FERIA HÁBITAT VALENCIA / ZOOM SUR]

CACIO MAGNIFIE LE BOIS ET LUI REND SES LETTRES DE NOBLESSE



Sara Barros, CEO de CACIO SA au centre, entourée de son frère Alfredo et de l'équipe présente sur FERIA Habitat Valencia

L'entreprise familiale portugaise Cacio, fondée il y a de ça 65 ans à Vandima, proche de Porto, est dirigée par la 3^{ème} génération de la famille Barros : Alfredo, Sara et Alfredo Gonzaga. Cacio dessine, conçoit et fabrique du mobilier moyen haut de gamme, utilisant principalement le chêne et la laque, qu'elle interprète dans des collections qui vont du rustique au contemporain, avec un savoir-faire et des valeurs inchangés autour de la recherche constante de qualité et d'innovations,

l'éthique, l'honnêteté et la transparence, et ce, dans le respect de ses collaborateurs, de ses clients et de l'environnement. Présente sur FERIA Habitat Valencia, où nous avons eu le plaisir de rencontrer sa direction, Cacio participe à Espritneuble Hall 7.2 – Stand D05

Cacio a commencé à exporter ses collections dans les années 90 à destination de la France et de l'Espagne, et c'est à partir de 2000, que la qualité de ses produits et son large catalogue de mobilier l'ont propulsé dans de nombreux pays, au point d'exporter aujourd'hui 100% de sa production. La marque est présente sur le marché de la distribution spécialistes ameublement et celui de la prescription

et du Contract. La France, son 1^{er} marché, bénéficie d'une équipe de 10 agents multicartes, gérée par un directeur commercial au service ADV, un responsable de clientèle et un autre par secteur. Afin de répondre à son large marché international, Cacio a investi dès 2006 dans de nouvelles installations et des équipements technologiques de pointes qui lui permette une grande souplesse dans sa production avec une livraison sous 4 semaines.

LA COLLECTION WOODLAND

Voilà une collection qui est née de l'inspiration fraternelle entre Alfredo et Sara Barros. Ils ont créé un ensemble harmonieux et inspiré de la nature, où l'association du bois à l'état brut et naturel, vient rappeler le style déco bohème, et la beauté des matières organiques. Woodland est une collection très complète et d'une grande modularité en termes de formes et de dimensions, avec de nombreux meubles de compléments : table, banc, enfilade, vitrine



console, étagère murale, table basse, colonne, miroir... Ici on aime les mix de chêne massif, béton ciré et laque texturée ou uni (blanc, noir, brun ou taupe), mais aussi le large choix d'options, comme dans les pieds de table notamment, qui peuvent être croisés, droits ou central, en médium, en bois ou en métal laqué. Il en va de même pour les bancs et les différentes propositions de plateaux, jusqu'à l'option Led Touch.

Texte: Sabine Moreau

La collection PIANA est une élégante combinaison de styles de meuble scandinaves et contemporains, qui se traduit par des modèles intemporels de haute qualité, aux magnifiques finitions, aux lignes simples et élégantes et aux caractéristiques naturelles du bois de chêne.





FAMA, SANS COMPROMIS SUR LA QUALITÉ ET LE CONFORT, OFFRE UNE AUTRE FAÇON DE PROFITER DE L'ART

Septembre de cette année marquait 50 ans de l'histoire de Fama Sofas (à l'époque Tapizados Fama), qui a commencé son activité dans un petit entrepôt de 300 m² avec 3 ouvriers. Aujourd'hui l'entreprise est devenue la plus grande d'Espagne dans la conception de canapés et sièges, avec plus de 250 collaborateurs, plus de 70% de ses ventes qui partent à l'exportation dans plus de 70 pays sur 5 continents. Pour poursuivre son développement Fama s'est dotée d'une toute nouvelle usine de 20 000m² dernière génération en termes d'automatisation, d'efficacité énergétique et d'optimisation des processus de fabrication, depuis la conception, la distribution et jusqu'au SAV. Présente sur FERIA Habitat Valencia, Fama expose ses nouveautés sur EspritMeuble, Hall 7.1 – Stand E02.

Fama Sofas aura fait carton plein sur cette édition 2022 d'Habitat Valencia, où ses clients ont pu découvrir les différentes innovations et créations de sa collection 2022, tant en canapés qu'en fauteuils dans une ambiance de chaleureuses retrouvailles. En plus de ses nouveautés – toujours aussi surprenantes-, Fama profitait du salon pour créer l'événement dans les halls centraux d'Habitat, avec l'exposition « Arty Edition », où s'exprimait l'union talentueuse de l'industrie du meuble et de l'art, à travers douze dessins originaux, créatifs et colorés de ses tissus. Les visiteurs ont ainsi pu admirer et se ressourcer dans les fauteuils relax Mondrian, ou encore autour des différentes compositions de tables et chaises, signées Fama.

Et le mobilier devient œuvres d'art

C'est en effet ce que proposait Fama avec sa nouvelle collection Museum, véritable symbiose entre design, mobilier, innovation et art, avec des produits innovateurs, aux fonctionnalités nouvelles sur le marché. C'est sous le slogan « Une autre façon de profiter de l'art », que la marque présentait ses nouveaux modèles et les collections associées de tissus. Notamment les dessins de l'artiste Jose Azorin composé de 12 réinterprétations d'œuvres célèbres, depuis « Les Ménines » de Velasquez, en passant par le cubisme de Picasso (« Arty Edition »), ou encore la collection « Imaginary Edition » en huit illustrations par l'artiste Brian-da Fitz-James Stuart. L'innovation ne

s'arrêtait pas au design, et s'invitait aussi dans la technologie et les fonctionnalités, avec le « Système Hardsoft » qui permet de régler facilement la dureté des assises des nouveaux modèles de canapés, et le système « Sensac », développé par Fama pour activer les mécanismes de relaxation sans télécommande ou boutons tactiles. Enfin, à ne pas manquer, la nouvelle collection de chaises, Planet Chairs, dont une des principales nouveautés est son système de dossier articulé, qui offre une ergonomie totalement innovante dans ce type de mobilier.

La durabilité pour répondre aux besoins présents sans compromettre ceux futurs

Avec son nouveau site industriel, Fama Sofas a fait de la RSE un objectif majeur. Au début de cette année, Fama Sofas a obtenu la certification Zéro Déchet d'Aenor, qui garantit que 99,985% de ses déchets industriels ont une seconde vie utile. Véritable philosophie d'entreprise, Fama l'applique non seulement à ses processus de production, mais aussi à ses produits, tournés vers

l'économie circulaire. C'est ainsi qu'est né le noyau d'assise interchangeable, une innovation dans le siège tapissier. L'entreprise espagnole n'en fini pas de nous surprendre, toujours avec de nouvelles solutions répondant aux attentes des consommateurs, des designs différenciants et une qualité garantie.

Texte Sabine Morena



L'exposition « Arty Edition » de Fama dans les halls centraux d'Habitat Valencia 2022

univers-habitat.eu



EGOITALIANO COLORE À L'ITALIENNE
AVEC ORIGINALITÉ ET EN TOTALE LIBERTÉ !

Egoitaliano, jeune entreprise, née à Matera dans le sud de l'Italie en 2007, est rapidement devenue synonyme de grande marque, présente dans plus de 40 pays, avec une stratégie de différenciation fondée sur le Made in Italy, un design innovant et coloré, où la personnalisation est infinie, et les technologies relax confortables et fonctionnelles. Egoitaliano s'invitait dans une explosion de couleurs sur FERIA Habitat Valencia, et fera de même sur EspritMeuble, Hall 7.1 – Stand D06.

Egoitaliano revendique à juste titre, un Made in Italy authentique, où tous ses produits sont fabriqués dans les terres de la Lucanie et des Pouilles, avec un savoir-faire artisanal et des matériaux soigneusement sélectionnés. Comme un costume sur mesure, tout est entièrement personnalisable, qu'il s'agisse de rembourrage, de revêtement, de détails de finitions ou de fonctions, pour s'adapter aux besoins stylistiques, de conception et de confort de chacun. La couleur, quant à elle, est chez Egoitaliano, une explosion de joie et de poésie. Amusante, abstraite, pop, fashion, ..., le fabricant italien en a fait le protagonisme de ses collections, avec plus de 550 nuances entre cuirs et tissus. Enfin, la marque investit en R&D de solutions technologiques, soit pour motoriser ses assises, comme en témoigne leur fonctionnement avec batterie lithium, directement via l'application Ego Move, ou encore, pour améliorer l'expérience client, avec l'intégration d'un configurateur 3D qui intègre 600 finitions possibles, à destination de ses revendeurs spécialistes de la maison et du design. Les collections 2022 offrent une profusion de styles, de couleurs, de tissus, de tailles et de formes. Qu'il s'agisse du canapé Zago ou de l'étonnant Pongo, du fauteuil Mariù, Cocoonut, ou Shalla, de la table basse Mushroom, du tapis Merlino, ou des couettes Scoperta et Svelo, chez Egoitaliano l'approche stylistique est créée pour répondre aux différents besoins de chacun.

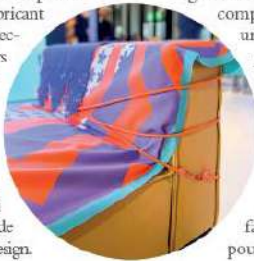
PONGO, une modularité dynamique et ludique sans compromis sur le confort

Ce monobloc modulaire extrêmement confortable, offre un look jeune et ludique, et se distingue par ses finitions.

Les tirettes sur les côtés et les détails contrastés, permettent d'associer différents revêtements et de créer des combinaisons de couleurs infinies. Chaque module comporte en haut, un bouton décoratif associé à un cordon de serrage, qui réinterprète la fermeture classique des vêtements.

Compléments et accessoires modernes, voire irrévérencieux

Egoitaliano a désormais une large collection de compléments design made in Italy, pour créer une ambiance coordonnée et donner de la personnalité au salon : tables basses surprenantes ou minimalistes de styles modernes et géométriques ; poufs colorés qui allient fonction de rangement, confort et design éclectique ; lampes design. Mais aussi coussins et tapis qui peuvent être choisis avec des tissus et motifs ton sur ton en association avec les canapés et fauteuils, ou avec des nuances contrastées pour un effet disruptif. Côté accessoires, coup de cœur pour Scoperta, à utiliser comme housse de canapé et/ou édredon chaud et douillet. Cette couette double face avec rembourrage capitonné en nylon brillant d'un côté et opaque de l'autre, s'invite en orange et vert, deux couleurs vives et audacieuses, et se pare d'une broderie orange qui remplace le bouton classique. On aime aussi la housse Svelo, disponible en 100% soie ou néoprène, à disposer sur le canapé pour le protéger et/ou ajouter une touche de style, et que l'on peut fixer avec Scorda, un cordon élastique en deux couleurs, orange et vert, tissé à la main en coton et polyester, qui rappelle les tendeurs de porte-bagage.



Housse de canapé SVELO tenu par SCORDA et décoré avec EXCENTRINO, une réinterprétation moderne de la broderie au crochet de nos grands-mères, en néoprène, à utiliser comme appui-tête, centre de table ou sel de table.

Texte Sébastien Murena



[FERIA HÁBITAT VALENCIA / ZOOM SUR]

HOME SPIRIT : LE CHOIX, LA DIVERSITÉ, LA FLEXIBILITÉ ET LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS DANS UNE DÉMARCHE ÉCO-RESPONSABLE

Créée en 1965, l'entreprise familiale Home Spirit a son siège social en Marcq-En-Barœul (59), proche de Lille. Aujourd'hui elle est l'un des plus grands fabricants français de canapés. Home Spirit, qui allie design, qualité et durabilité, propose un large catalogue de canapés, convertibles, fauteuils et accessoires, dont la signature est axée sur le tout personnalisable : taille, confort, revêtement et style. Une largeur de l'offre rendue possible par la structure du groupe familial, qui intègre plusieurs entreprises en propre, qui interviennent aux différentes étapes de la fabrication. La marque, dont l'ambition est de devenir internationale, était présente pour la 1^{re} fois à Habitat Valencia, comme l'explique François Huchin, Directeur Export : « En France nous sommes connus comme généraliste, mais ici en Espagne nous voulions nous

différencier, aussi nous avons opté pour une proposition de modèles en lin et nous insistons sur notre esprit décoratif. Si sur l'Europe nous avons un réseau d'agents commerciaux, pour la France nous avons une équipe de commerciaux intégrée. Notre cœur de métier ce sont les retailers et les spécialistes ameublement. Nous travaillons notre propre marque, mais sommes aussi spécialisés dans la fabrication pour d'autres, et nous sommes extrêmement bien implantés dans le secteur de la préconisation et du contract (Groupe Accor). Cette année, nous participons pour la 2nd fois à Espritmeuble où nous présenterons sur 260 m² nos nouveautés et nos nouvelles idées. Nous insistons sur notre capacité à être divers et différent, sur notre flexibilité et notre capacité au sur-mesure avec des collections sélectives. Nous travaillons le design, les formes, les couleurs, mais aussi la mise en ambiance. » Home Spirit est à retrouver sur Espritmeuble, Hall 7.2 – Stand D06.

ZAGAS, UNE HISTOIRE D'AMOUR ENTRE LE STYLE FRANÇAIS ET LE SAVOIR-FAIRE PORTUGAIS

Zagas, entreprise familiale portugaise, est un incontournable dans l'industrie du meuble. Même si tout au long de plus de 70 d'expérience, la marque a eu pour objectif de se réinventer à travers un design plus moderne et contemporain, elle est restée fidèle à son éthique et à l'essence même de sa manufacture de mobilier 100% massif, en chêne français, merisier européen et frêne. Elle a su tracer son chemin et commercialise aujourd'hui ses produits dans plusieurs pays Européens, en s'appuyant dans son développement sur la qualité de ses produits et son service personnalisé. Fidèle à son savoir-faire et ses connaissances, elle en acquiert d'autres, misant sur l'innovation, la diversité des produits et des détails exclusifs. Sur Habitat Valencia, la marque lançait son concept Statera, mixant plusieurs matériaux et des tons chauds et plus foncés. C'est ainsi que ses modèles associaient l'acier, le bois chêne fumé et chêne doré, et la céramique. Beaucoup de détails, de formes arrondies mélangées avec

des lignes droites... Elle présentait aussi sa collection Émeraude inspirée des pierres précieuses et des cristaux et incarnée par un subtil travail du bois, avec des formes géométriques et des bords métalliques. Et sa nouvelle marque de décoration Mooza qui propose différents objets, petits meubles d'ap-

point, miroir... À Paris, Zagas dévoilera Sleek, un design où la simplicité rencontre la contemporanéité en combinant du chêne, du verre, de la céramique et du métal. Mais aussi Essence, née de la volonté de créer une collection de meubles intemporels, au design indémodable, matérialisé par l'essentiel dans chaque pièce, un caractère fort, et des détails et des matériaux propres à l'histoire de la marque. À découvrir sur Espritmeuble, Hall 7.1 – Stand D02.



https://www.univers-habitat.eu/articles/2022/09/13/feria-habitat-valencia-celebre-la-capitale-mondiale-du-design-avec-la-plus-grande-foire-de-la-derniere-decennie_10360

UNIVERS HABITAT - LE MAGAZINE PROFESSIONNEL DE L'ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Suivez nous    



ABONNEZ-VOUS

ACCUEIL

LES MARCHÉS

LES THÉMATIQUES

VIDÉOS

NEWSLETTER

PUBLICITÉ

NOS TITRES

CONTACT

RECHERCHER

Accueil / les articles / Feria Habitat Valencia célèbre la capitale mondiale du design avec la plus grande foire de la dernière décennie

[salon]

Feria Hábitat València célèbre la capitale mondiale du design avec la plus grande foire de la dernière décennie

Le prochain Hábitat València, qui aura lieu la semaine prochaine du 20 au 23 septembre, sera la plus grande édition du salon depuis 2012, avec 18% d'exposition en plus et un calendrier d'événements mettant en vedette les plus grands noms du design international. L'événement se déroulant en même temps que les salons de la cuisine et du textile, l'offre totale comprendra un millier de fabricants et de marques, exposant dans huit halls. Feria Hábitat València est le salon leader pour les intérieurs « made in Spain » et s'est déjà imposé comme le salon le plus représentatif, international et influent pour l'industrie en Espagne, avec une vaste vitrine englobant les meubles, l'éclairage, la décoration, le rembourrage et le sommeil. La dernière édition a accueilli 32 796 visiteurs du secteur, dont 15% de 70 pays différents. L'inscription gratuite pour visiter Hábitat est maintenant ouverte et les professionnels peuvent télécharger leurs laissez-passer d'entrée via le lien suivant: <https://h6.cl/13a20>. La rédaction d'Univers Habitat, invitée à participer à cet événement, en fera un large écho dans son prochain magazine à paraître fin octobre 2022 : Univers Habitat Automne, N°45

publié le Mardi 13 Septembre 2022



UNE ÉDITION HISTORIQUE

Une édition historique pour une année très spéciale au cours de laquelle le design, présenté à la Feria Valencia du 20 au 23 septembre, est la star du salon.

C'est une année charnière pour Valence, la ville célébrant sa désignation en tant que Capitale mondiale du design 2022. Marquant cette année spéciale du 20 au 23 septembre à la Feria Valencia, Salon de l'habitat Valence, le salon du meuble, de l'éclairage et de la décoration établi de longue date organisera sa plus grande édition de la dernière décennie.

Il s'agit d'une édition historique, avec Habitat prêt à livrer les **meilleurs chiffres de toute la dernière décennie**. Le fait est que le salon du meuble n'a pas atteint des chiffres aussi substantiels depuis 2012. Cette année, **603 entreprises et marques** exposeront – **18%** d'autres pays, dont le Danemark, la France, l'Allemagne, l'Italie, la Lituanie, le Mexique, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal, la Roumanie et la Turquie – tandis que plus de **70 000 mètres carrés** d'espace sont occupés dans les quatre halls du niveau 2 de la Feria Valencia, plus deux halls au niveau 3, un troisième hall partagé avec la foire aux textiles, et les zones de lobby sur les deux niveaux.

Les chiffres signifient qu'il y a eu une **augmentation d'environ 18%** du nombre de marques exposantes et de 8% de la quantité d'espace dédié aux expositions. Cette dernière est particulièrement importante étant donné qu'il s'agit de la **seule grande foire européenne pour l'industrie** à avoir connu une croissance en 2022, après la pandémie.

Un million d'entreprises et de marques dont les secteurs de la cuisine et du textile

L'une des principales nouveautés de cette année est que **Salon de l'habitat Valence** se déroulera en même temps que les deux autres grands salons liés à l'industrie de l'intérieur qui ont lieu à Feria Valencia: **Espacio Cocina SICI**, le salon du mobilier et de l'équipement de cuisine, et **Home Textiles Premium** par **Textilhogar**, qui revient à Valence après avoir organisé cinq éditions à Madrid.

Ensemble, les trois salons constituent une offre puissante des secteurs du meuble, de l'éclairage, de la décoration, du design d'intérieur, du mobilier et de l'équipement de cuisine, des produits électriques, des textiles de maison, de la tapisserie d'ameublement, de la décoration et des contrats dans le monde entier, représentée par près d'un **millier d'entreprises et de marques** remplissant **huit halls** au niveau 2 de la Feria Valencia. Au total, **9 000 m2 d'espace d'exposition brut** sont occupés.

L'offre est certainement **très attrayante** pour tous les professionnels de l'industrie, tant en Espagne que dans le monde entier, qui recherchent une gamme complète d'options pour les canaux domestiques et contractuels.

Des milliers d'acheteurs confirmés de plus de 60 pays

Les prévisions, en ce sens, indiquent le succès de l'appel. En fait, dans cette édition, la Foire de Valence elle-même et les institutions et organismes publics impliqués tels que **IVACE Internacional** et **ICEX**, ainsi que les associations sectorielles **ANIEME** et **FEDAI** ou la Capitale mondiale du design de Valence 2022 elle-même ont fait un effort important pour attirer et inviter des professionnels nationaux et internationaux ayant un grand pouvoir d'achat et intéressés à assister à l'événement Habitat.

En ce sens, pour cette édition, il y a plus de **3 000 professionnels qui ont reçu une invitation directe**, soit avec un hébergement réservé, soit même avec un voyage de leur ville d'origine à Valence. Ce sont des professionnels qui englobent, dans le cas de l'Espagne, des magasins prestigieux aux membres des grands centres d'achat et de distribution de meubles de notre pays.

Dans le cas du marché international, les acheteurs confirmés viennent de 63 pays, même de pays qui attirent l'attention comme la Russie et qui, malgré le conflit actuel, ont décidé de se rendre à Valence. Ce sont des acheteurs qui arriveront à Valence en provenance d'**Allemagne, d'Arabie saoudite, d'Algérie, du Bangladesh, de Belgique, de Bosnie, du Canada, de Chine, de Chypre, de Colombie, de Côte d'Ivoire, du Costa Rica, de Croatie, du Danemark, des Émirats arabes unis, d'Équateur, des États-Unis, d'Égypte, d'Estonie, de Finlande, de France, de Géorgie, de Grèce, de Guadeloupe, de Hollande, de Hongrie, d'Inde, d'Irlande, d'Israël, d'Italie, du Japon, du Kazakhstan, du Koweït, de Lettonie, du Liban, de Lituanie, du Mali, de Malte, du Maroc, de la Martinique, du Mexique, Mozambique, Panama, Paraguay, Pérou, Pologne, Portugal, Porto Rico, Qatar, Royaume-Uni, République dominicaine, Ile de la Réunion, Roumanie, Russie, Sénégal, Singapour, Suède, Suisse, Afrique du Sud, Taiwan, Ukraine, Ouzbékistan et Venezuela**.

Stars internationales du monde du design à Valence

Une autre nouveauté importante de la Feria Habitat Valencia de cette année est qu'elle se déroule dans le contexte où Valence a été désignée capitale mondiale du design en reconnaissance du fait que la capitale méditerranéenne est un point focal mondial pour le design et l'innovation. Tout au long du mois de septembre et sous l'égide de l'**Festival mondial de design de rue**, Habitat sera au cœur des célébrations, avec un vaste programme de conférences et d'événements.

Plus d'infos sur les programmes proposés à la Feria HABITAT Valencia 2022, visitable jusqu'au 13 septembre, sur la page de la Feria de Valence.



Une partie de ce programme comprend le **Foro WDC** (WDC Forum), qui a lieu tous les jours de la foire sur le lieu de l'exposition et se compose d'une vingtaine de conférences et de sessions thématiques abordant différents aspects du design. Les thèmes abordés iront des présentations de studios qui aborderont la culture du design aux forums sur le secteur des contrats et les stratégies de numérotation. Parmi les conférenciers figurent des professionnels prestigieux tels que Mónica **Armani**, d'Italie, l'architecte mexicain **Juan Carlos Baumgartner**, le groupe **Innodesign** et la chercheuse **Manisa Santamaría**.

D'éminents designers internationaux se joindront à eux, qui présenteront leurs nouvelles collections sur les stands des exposants Habitat. Deux des noms les plus remarquables sont Patricia « designers de classe mondiale » **Urquiola** et **Philippe Starck**, qui sera sur le stand de l'exposant Andreu World basé à Valence.

Le Centre d'événements de la Feria Valencia accueille une autre initiative, qui aura lieu les 21 et 22 septembre : l'International Design Forum (Forum international du design d'intérieur (FIDI)), qui considérera le design comme un outil d'amélioration de la santé et de la qualité de vie des personnes. Parmi les conférenciers figurent, entre autres, un paléontologue **Juan Luis Arsuaga**, psychiatre **Luis Rojas Marcos**, écrivain et journaliste **Juan José Millás**, journaliste et historienne de l'art **Anatxu Zabaltzaskoa**, architecte **Juli Capella**, neurobiologiste **Mara Dierssen**, Ana Lluch, professeur de médecine à la faculté de médecine de l'Université de Valence et architecte **Benedetta Tagliabue**.

La feria Valencia accueillera également une exposition très attendue en hommage au designer **Vicent Martínez**, ainsi qu'une nouvelle édition de **nu**, le **Young Design Talent Show**, qui célèbre son 20^e anniversaire cette année avec une rétrospective au CCCG au centre-ville de Valence.

Au cours de la semaine de Habitat, la ville mettra l'accent sur le design, avec des activités organisées dans de nombreux endroits différents sous l'égide de Valencia World Design Capital.

L'une est une exposition d'œuvres de l'un des plus grands talents d'aujourd'hui, **Jaume Hayón**, qui s'ouvre au CCCG le 22 septembre. Il y a aussi un programme complet pour la **Valencia Disseny Week**, organisée par ADCV et, pour ne pas oublier, Habitat's **'Afterwork HabitatOFF'**, qui a lieu quotidiennement dans l'espace innovant « Agora Valencia » sur la Plaza del Ayuntamiento.



[+ infos](#)

ITALIA

<https://www.ad-italia.it/gallery/habitat-valencia-2022-la-piu-importante-fiera-del-design-in-spagna-foto/>

AD

ITALIA > NEWSLETTER > ABBONAMENTI > CERCA >

NEWS CASE DESIGN & ARCHITETTURA LIFESTYLE TRAVEL ARTE AD LOVER AD CULTURE CLUB AD100

HABITAT VALENCIA 2022

Tutto quello che c'è da sapere su Hábitat València 2022, la più importante fiera del design in Spagna

di Maria F. Adin

2 ottobre 2022



© Silvia Basso

La fiera Hábitat València, il più importante evento nazionale di design, si è tenuta dal 20 al 23 settembre in concomitanza con la World Design Capital 2022. Ve la raccontiamo qui.

Valencia è sotto i riflettori. Uno dei più importanti eventi di design in Spagna si è tenuto dal 20 al 23 settembre 2022: **Fiera Habitat Valencia**. Con più di 600 aziende in programma, sia nazionali che internazionali, Hábitat ha condiviso il meglio del design dell'arredamento. È un evento all'insegna della sostenibilità e del progresso, che coincide anche con il traguardo di Valencia come Capitale Mondiale del Design 2022. Un'occasione storica che completa l'esperienza grazie a un'agenda ricca di mostre, conferenze e forum sia all'interno che all'esterno della fiera.

L'evento riunisce anche due importanti proposte legate al settore: **Espacio Cocina SICI**, dedicato ai mobili e alle attrezzature da cucina, e **Home Textiles Premium di Textil Hogar**, che torna dopo cinque edizioni a Madrid. Inoltre, l'Hábitat riecheggia in diverse zone della città e molte aziende vi partecipano attraverso diversi eventi al di fuori della sede.



3/19

L'Home Design Hub di ANTALIA

ANTALIA è un marchio giovane, dinamico e innovativo, nato nel 2013. Al suo leitmotiv di ricercare sempre la massima qualità, ora aggiunge anche un'attenzione del design adattata alla realtà post-pandemica. Lo fanno con Home Design Hub, uno spazio di collaborazione - presentato per la prima volta in forma fisica a Hábitat - in cui sviluppare il design sostenibile attraverso la cooperazione aziendale. Come precursori del progetto troviamo l'architetto e interior designer Tomás Allá e Javier Peña, noto virtuoso della cucina.

VIDEO



Andrea Rosso e Fabiola di Virgilio:
10 cose della nostra casa che ci
rendono felici

VIDEO





© Expormim

2/19

I gioielli di pietra di Expormim

Ispirato a un paesaggio roccioso, il set di tavoli Tale di Expormim - progettato dallo studio Alcherm Désolé Park di Barcellona - è come la natura stessa: una perfetta asimmetria. Sono realizzati in alluminio smaltato e vetro satinato che, oltre a essere materiali sostenibili, sono quasi indistruttibili.



2/19

LZF illumina i voli ad alta quota

Birdy di LZF non è solo una lampada, è molto di più. Il designer Isidro Ferrer ha lavorato con Manolo Martín per dargli forma attraverso una particolare tecnica di intaglio del legno utilizzata dagli artigiani. Per finire, dal basso pende una palla di vetro smerigliato. Il cielo di Valencia non è mai stato così ben illuminato.

VIDEO



Andrea Rosso e Fabiola di Virgilio:
10 cose della nostra casa che ci
rendono felici



Viola Davis e Julius Tenison aprono
le porte del loro rilassante rifugio di
famiglia

VIDEO





4/19

La donna scommessa di SFLEXX



© Punt

5/29

Punt come sinonimo di lusso avvolgente

L'aspetto arrotondato e i dettagli artigianali travolgono il minimalismo, qualità che rendono *Timer* - opera di José Pérez, direttore creativo di Punt - una credenza unica e diversa. Per aggiungere ancora più originalità, sia il vassoio superiore che il corpo e i piedi sono completamente personalizzabili.



© Gaudí Blasco

0/18

Gaudí Blasco o come vivere all'aria aperta

Gaudí Blasco lancia, con **Francesco Meda** e **David Quinones**, la collezione *Orizen*. Tutti i mobili che compongono la serie sono realizzati in acciaio inox, pelle e tessuti adatti all'uso esterno e il cui caposaldo è l'equilibrio. Un dialogo tra architettura e natura sotto forma di pezzi funzionali perfetti per qualsiasi ambiente esterno.

VIDEO



Viola Davis e Julius Tennon aprono le porte del loro rilassante rifugio di famiglia

ARTICOLI PIÙ LETTI

TikTok, 7 trucchi smart per pulire, riordinare e riutilizzare che cambieranno la vostra vita (e la vostra casa)
di Alberto Pienas Medina

Bergamo e Brescia Capitale della cultura: 8 mostre da non perdere
di Sonia S. Biraga

IKEA X Sabine Marcelle, è in arrivo la nuova collezione
di Anna-Lena Reith

ARTICOLI PIÙ LETTI

TikTok, 7 trucchi smart per pulire, riordinare e riutilizzare che cambieranno la vostra vita (e la vostra casa)
di Alberto Pienas Medina

Bergamo e Brescia Capitale della cultura: 8 mostre da non perdere
di Sonia S. Biraga

IKEA X Sabine Marcelle, è in arrivo la nuova collezione
di Anna-Lena Reith



C Vivatoni
7/19

VONDOM parla giapponese

Bentley Estera fonde tradizione e futurismo in un unico pezzo: la sedia Kimono di VONDOM, così chiamata perché prende il nome dalle forme del classico indumento giapponese. Le sue trasparenze e le sue linee geometriche la fanno brillare di luce propria.



C Tiscornelli
6/19

L'eleganza del tessuto, da Ágora

Ágora si presenta alla FERIA Habitat con la nuova collezione **Christi**, una serie di tessuti per esterni con un'ampia gamma di colori caldi e accostamenti in 16 texture.



9/19

Cattelan Italia celebra una tavola 'gourmet'

Lo scultoreo tavolo **Mazin Argile** di **Cattelan Italia**, disegnato dai fratelli **Pio e Tito Toso**, promette di essere la cornice delle serate più indimenticabili. Spatolata in argilla e con tre petali che formano la base, la sua estetica organica può essere apprezzata sia all'interno che all'esterno. Un fiore che non appassisce mai.

ARTICOLI PIÙ LETTI

TikTok, 7 trucchi smart per pulire, riordinare e riutilizzare che cambieranno la vostra vita (e la vostra casa)
di Alberto Pienas Medina

Bergamo e Brescia Capitale della cultura: 8 mostre da non perdere
di Sonia S. Braga

IKEA X Sabine Marcelis, è in arrivo la nuova collezione
di Anna-Lena Reith

ARTICOLI PIÙ LETTI

TikTok, 7 trucchi smart per pulire, riordinare e riutilizzare che cambieranno la vostra vita (e la vostra casa)
di Alberto Pienas Medina

Bergamo e Brescia Capitale della cultura: 8 mostre da non perdere
di Sonia S. Braga

IKEA X Sabine Marcelis, è in arrivo la nuova collezione
di Anna-Lena Reith

ARTICOLI PIÙ LETTI

TikTok, 7 trucchi smart per pulire, riordinare e riutilizzare che cambieranno la vostra vita (e la vostra casa)
di Alberto Pienas Medina

Bergamo e Brescia Capitale della cultura: 8 mostre da non perdere
di Sonia S. Braga

IKEA X Sabine Marcelis, è in arrivo la nuova collezione
di Anna-Lena Reith

9/19

Cattelan Italia celebra una tavola 'gourmet'

Lo scultoreo tavolo *Maxim Argil* di *Cattelan Italia*, disegnato dai fratelli *Pio e Tito Tosco*, promette di essere la cornice delle serate più indimenticabili. *Spatola* in argilla e con tre petali che formano la base, la sua estetica organica può essere apprezzata sia all'interno che all'esterno. Un fiore che non appassisce mai.



© Silvio Paoletti e Fernando Martin

10/19

KP Alfombras ci lascia a bocca aperta

WoW è la collezione di *tapeti* di *KP Alfombras*, che possono essere prodotti anche su misura. Ciò che distingue *WoW* è il suo design, in cui aree di colori diversi sono utilizzate per schizzare la superficie, creando l'effetto di un dipinto su una tela.



© Vondom

11/19

La comoda armonia di VONDOM

Il catalano *Josep Quilis* eleva l'eleganza e un'altra dimensione con *Talen*, una serie di mobili per esterni di *VONDOM* realizzati con materiali naturali altamente resistenti. L'esempio perfetto di come comfort e bellezza vadano di pari passo.



ARTICOLI PIÙ LETTI

TikTok, 7 trucchi smart per pulire, riordinare e riutilizzare che cambieranno la vostra vita (e la vostra casa)
di Alberto Pienas Medina

Bergamo e Brescia Capitale della cultura: 8 mostre da non perdere
di Sonia S. Draga

IKEA X Sabine Marcelle, è in arrivo la nuova collezione
di Anna-Lena Balch

ARTICOLI PIÙ LETTI

TikTok, 7 trucchi smart per pulire, riordinare e riutilizzare che cambieranno la vostra vita (e la vostra casa)
di Alberto Pienas Medina

Bergamo e Brescia Capitale della cultura: 8 mostre da non perdere
di Sonia S. Draga

IKEA X Sabine Marcelle, è in arrivo la nuova collezione
di Anna-Lena Balch

ARTICOLI PIÙ LETTI

TikTok, 7 trucchi smart per pulire, riordinare e riutilizzare che cambieranno la vostra vita (e la vostra casa)
di Alberto Pienas Medina

Bergamo e Brescia Capitale della cultura: 8 mostre da non perdere
di Sonia S. Draga

IKEA X Sabine Marcelle, è in arrivo la nuova collezione
di Anna-Lena Balch

12/19

Le radici di VICAL

In un ritorno alle origini, **VICAL** esalta l'uso dell'artigianato e dei **vimini** come elementi di differenziazione dei suoi prodotti. L'uso di elementi naturali e la loro combinazione con toni dorati, forme geometriche, colori vivaci e materiali eccentrici rivivono un segno iconico di identità nella sua proposta di novità per la Fiera Habitat.



© Luzzo

13/19

La naturalezza di Lizzo

L'idea di sperimentare il perfetto connubio tra natura e arte ha dato vita a **Maro**, un **testuto jacquard** con un motivo **ikat** di linee intrecciate che conferiscono volume e tridimensionalità, una piccola parte di ciò che Lizzo presenta a Home Textiles Premium di Textil Hogar. Colore e luminosità per tutti i terreni.



© Artemide

14/19

Artemide, storia e innovazione

Artemide sbarca per la prima volta alla Fiera Habitat con una selezione di pezzi storici insieme a un compendio delle sue ultime collezioni. L'azienda italiana espone alcuni dei suoi pezzi più iconici, come l'Eclisse disegnata da **Vico Magistretti**, la lampada da tavolo Tizio che quest'anno celebra il suo 50° anniversario, l'iconica **Telescopio Maxi** disegnata da **Michel de Lucchi** e la lampada **Rio** creata dal fondatore dell'azienda **Ernesto Gismondi**.

ARTICOLI PIÙ LETTI

TikTok, 7 trucchi smart per pulire, riordinare e riutilizzare che cambieranno la vostra vita (e la vostra casa)
di Alberto Pienas Medina

Bergamo e Brescia Capitale della cultura: 8 mostre da non perdere
di Sonia S. Braga

IKEA X Sabine Marcelis, è in arrivo la nuova collezione
di Anna-Lena Reith

ARTICOLI PIÙ LETTI

TikTok, 7 trucchi smart per pulire, riordinare e riutilizzare che cambieranno la vostra vita (e la vostra casa)
di Alberto Pienas Medina

Bergamo e Brescia Capitale della cultura: 8 mostre da non perdere
di Sonia S. Braga

IKEA X Sabine Marcelis, è in arrivo la nuova collezione
di Anna-Lena Reith



© Franco Rella
10/19

L'appuntamento "off" della fiera, firmato Modulnova

Il 21 settembre, lo showroom valenciano di Modulnova (C. del Mar, 42) ospiterà un evento off in cui verranno presentati i nuovi prodotti, come il programma Blade Lab basato su granito proveniente dal Brasile. Degli esclusivi sistemi di contenimento innovativi e superfici di grande impatto caratterizzano questa composizione che promette un risultato tanto estetico quanto funzionale.



ARTICOLI PIÙ LETTI

TikTok, 7 trucchi smart per pulire, riordinare e riutilizzare che cambieranno la vostra vita (e la vostra casa)
di Alberto Pienas Medina

Bergamo e Brescia Capitale della cultura: 8 mostre da non perdere
di Sonia S. Braga

IKEA X Sabine Marcelis, è in arrivo la nuova collezione
di Anna-Lena Reith



© CR Class
10/19

CR CLASS e i giardini all'italiana

Una delle scommesse di CR CLASS, azienda spagnola di tessuti e carte da parati con oltre 30 anni di esperienza, in questa edizione è una collezione di wallpaper ispirata alle ville rinascimentali e barocche d'Italia, e ai suoi spettacolari giardini.



ARTICOLI PIÙ LETTI

TikTok, 7 trucchi smart per pulire, riordinare e riutilizzare che cambieranno la vostra vita (e la vostra casa)
di Alberto Pienas Medina

Bergamo e Brescia Capitale della cultura: 8 mostre da non perdere
di Sonia S. Braga

IKEA X Sabine Marcelis, è in arrivo la nuova collezione
di Anna-Lena Reith



© Molteni

17/19

L'eco-design di Mobalco

Nell'ambito dello Spazio Cucina SICI alla Fiera Habitat, Mobalco presenta Nature, un modello realizzato con l'obiettivo di recuperare la cucina come spazio in cui coltivare il cibo e favorire il legame con la natura. A tal fine, incorpora la coltivazione idroponica e le piante aromatiche o medicinali per dare più sapore alla vita.



MÓVTE TIERO

18/19

Laufen porta il design d'autore al mercato Colón di Valencia

LAUFEN, l'azienda svizzera leader nella progettazione e produzione di bagni di alta gamma, presenta Aire, uno spazio effimero e unico creato insieme agli interior designer SINMAS Studio -Mateo Climent e Sigfrido Serra-, nel cuore del Mercato del Colón (a Valencia). Presente in questo gioiello del modernismo fino al 7 ottobre, l'installazione porta il design nelle strade della città in concomitanza con la nomina di Valencia a Capitale Mondiale del Design 2022 e la celebrazione della Fiera Habitat.

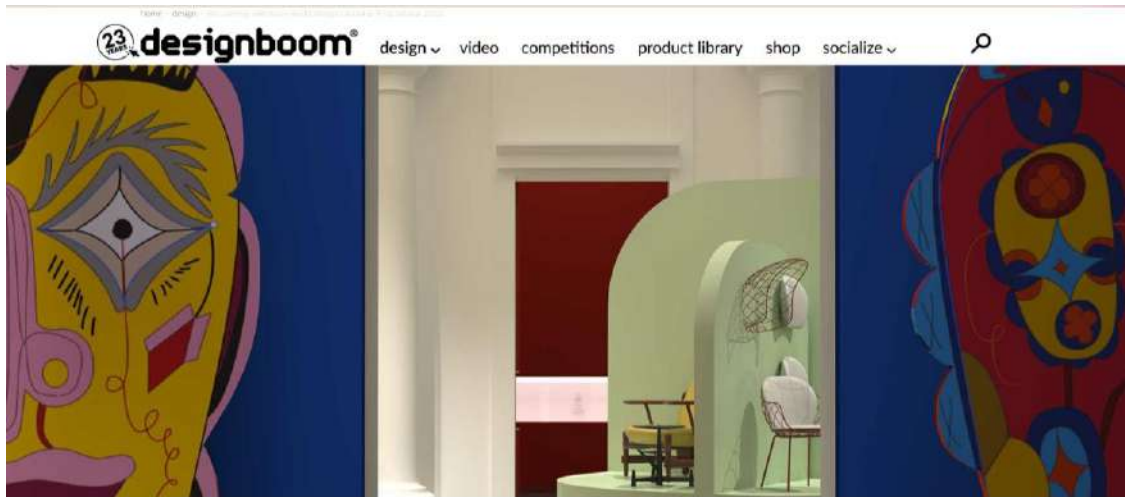


19/19

L'unione di Uecko e Aitor García de Vicuña

Uecko e l'interior designer Aitor García de Vicuña uniscono le forze con una nuova linea che fonde diversi materiali nobili senza dimenticare la filosofia del marchio: avanguardia e design in una nuova collezione elegante e senza tempo. «JARA è la ricerca ossessiva tra eleganza e suggestione. Linee pure e volumi puliti trasmettono la calma necessaria per ottenere spazi umani e soluzioni trasversali. Materiali nobili scartano tra concetti artigianali e tecnologia d'avanguardia per ottenere atmosfere emozionali. Le antiche architetture giapponesi ci ispirano con le soluzioni estetiche e sensoriali necessarie in progetti così impegnativi. Momenti di esclusività e solitudine sono il risultato finale di questa proposta creativa», afferma il creativo.

<https://www.designboom.com/design/world-design-capital-jaime-hayon-exhibition-feria-habitat-valencia-2022-09-29-2022/>



discovering valencia's world design capital & feria hábitat 2022

design 186 shares connections: +310



JAIME HAYON'S FIRST LARGE-SCALE RETROSPECTIVE EXHIBITION

The World Design Capital Valencia 2022 pays tribute to the endless creativity of one of its most international ambassadors, Jaime Hayon. In the Ferreries – Goerlich hall of the center, the venue becomes the first large-scale retrospective exhibition on the work of the Spanish artist-designer to be held in Spain. With works never seen before, Jaime Hayon: InfinitaMente opens its doors to the public, offering an experience of the creator's creative and personal process through a variety of media.

As the Spanish city celebrated its designation as World Design Capital 2022, Feria Híbitat Valencia, the long-established furniture, lighting and décor fair also staged its biggest edition of the last decade. From 20th -23rd September, 603 companies and brands came together to comprise a powerful offering - from kitchen equipment, to textiles and upholstery - attracting professionals in the industry both in Spain and worldwide. designboom had the honor to attend, highlighting below some of the most eminent works and products that caught our eye.



Jaime Hayon at the exhibition | image © Brava
all images courtesy of World Design Capital Valencia 2022



Organized and produced by the Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana and the CCCC, Jaime Hayon: InfinitaMente opens its doors as it takes place within the framework of the official program of World Design Capital Valencia 2022. Until April 16th, 2023, the public gets to witness the artist's first large-scale showcase of his most emblematic works, including pieces never before presented in Spain. The immersive journey unravels through his personal universe and creative process through materials, tools, inspiration and references.

'In the year in which Valencia is World Design Capital, we could not leave out a tribute to the work of Jaime Hayon, one of the most outstanding creators in our country, whose work combines design and art, craftsmanship and industry, showing, from Valencia, the presence of design in people's daily lives, in everyday and decorative objects, and how artistic pieces can reach all citizens,' says the director of the Consorci de Museus and the CCCC, José Luis Pérez Pont.



Jaime Hayon: InfinitaMente opens its doors until April 16th, 2023 | image © Brava



the exhibition is showcasing a selection of works produced over the 20 years | image © Brava



‘JAIME HAYON: INFINITAMENTE’ SHOWCASES WORK NEVER SEEN BEFORE

Jaime Hayon: InfinitaMente is showcasing a selection of works produced over the 20 years of Hayon Studio, including limited-edition pieces both in the fields of illustration and art, as well as products for companies. The show also includes artwork that has never been presented in the country before, such as ‘Masquemask’ –an exhibition of 7 large tapestry-masks designed for the LODZ Design Museum–, ‘Mesamachine’ or ‘Mediterranean Digital Baroque’ –one of the designer’s first exhibitions–, as well as large format paintings and sculptures.

‘We have organized and produced six exhibitions to celebrate this year in which Valencia holds the World Design Capital status. One of the highlights is presented today, with an exhibition that reviews and recognizes the work of Jaime Hayon, one of the most prominent creators of our country and a benchmark of Spanish design internationally, who has chosen to live in Valencia and locate here his studio’s base of operations. The Centre del Carme brings together for the first time the entire creative universe of the artist in a large format exhibition that offers a broad tour of his career, ranging from paintings to sculpture, furniture, ceramics, glass, tapestries, graphics or glass,’ adds director José Luis Pérez Pont.



the exhibition features limited-edition works both in the fields of illustration and art | image © Brava

PRODUCT LIBRARY



POPULAR NOW DESIGN!

- adjustable modular 'loft tent' is an all-around indoor & outdoor hotel 33k views
- sunne: the solar light that brings the sun indoors 24k views
- new colors of Corian® Solid Surface leads interior design trends 12k views
- 2-in-1 havaianas summer flip-flops zip into puffy winter sneakers 16k views

‘JAIME HAYON: INFINITAMENTE’ SHOWCASES WORK NEVER SEEN BEFORE

Jaime Hayon: InfinitaMente is showcasing a selection of works produced over the 20 years of Hayon Studio, including limited-edition pieces both in the fields of illustration and art, as well as products for companies. The show also includes artwork that has never been presented in the country before, such as ‘Masquemask’ –an exhibition of 7 large tapestry-masks designed for the LODZ Design Museum–, ‘Mesamachine’ or ‘Mediterranean Digital Baroque’ –one of the designer’s first exhibitions–, as well as large format paintings and sculptures.

‘We have organized and produced six exhibitions to celebrate this year in which Valencia holds the World Design Capital status. One of the highlights is presented today, with an exhibition that reviews and recognizes the work of Jaime Hayon, one of the most prominent creators of our country and a benchmark of Spanish design internationally, who has chosen to live in Valencia and locate here his studio’s base of operations. The Centre del Carme brings together for the first time the entire creative universe of the artist in a large format exhibition that offers a broad tour of his career, ranging from paintings to sculpture, furniture, ceramics, glass, tapestries, graphics or glass,’ adds director José Luis Pérez Pont.



the exhibition features limited-edition works both in the fields of illustration and art | image © Brava

PRODUCT LIBRARY



POPULAR NOW DESIGN!

- adjustable modular 'loft tent' is an all-around indoor & outdoor hotel 33k views
- sunne: the solar light that brings the sun indoors 24k views
- new colors of Corian® Solid Surface leads interior design trends 12k views
- 2-in-1 havaianas summer flip-flops zip into puffy winter sneakers 16k views



the show includes artwork that has never been presented in the country before, like Masquemask | image © Brava

Glass and ceramics, major players in Hayon's work, are the main focus of two of the rooms, whose core themes are creativity applied to the material and the search for different expressive tools. The central section is dedicated to the creative process behind pieces of furniture, lighting and accessories of a commercial nature, highlighting the behind the scenes of the products and revealing freely the references, sources of inspiration and details of both industrial and handcrafted production, which both enrich their story and put the pieces in context. Also on display are sketchbooks, notebooks and drawings, as well as various objects, samples and prototypes of the artist's most personal works.

16k views

pasta dreams by jamie
oliver looks trippy and
spacy in a 1970s retro
way
11k views


Contrata miMovistar y
llevate un SmartTV
desde
0€/mes
[Descubre aquí](#)



glass and ceramics are major players in Hayon's work | image © Brava



creativity is applied to the material while in search for different expressive tools | image © Brava

DESIGNBOOM VISITS FERIA HABITAT VALENCIA 2022

The city of Valencia and, by extension, the Valencian Community, is a land of creativity. designboom attended FERIA Habitat Valencia 2022 to explore the work of Spanish design, architecture, interior design and illustration professionals. Exhibited across eight halls on two levels, 603 companies and brands from countries worldwide exhibited their long-established furniture, lighting and décor to celebrate World Design Capital 2022.



Feria Habitat Valencia was also the venue for the World Design Capital Forum series of lectures, talks and round tables | image © designboom

HIGHLIGHTS: FROM PHILIPPE STARCK TO KENGO KUMA

For Andreu World, celebrated designers Philippe Starck and Patricia Urquiola presented their new collections. Through a presentation, Starck talked the crowds through the development of his latest, 100% sustainable design. LZF presented its new organic-looking, handcrafted lamps that support the concept of circular economy as they are made with only recyclable materials. Four scenes were revealed at the Estudio Sancal pavilion, showcasing the brand's versatility to materiality, colors, playful geometries and compositions. 2022 novelties by Gandia Blasco and Diabla did not fail to catch the eye as the products were scenographically placed in a space designed by the renowned Japanese architect Kengo Kuma. Vondom took warm comfort outdoors with its Vineyard Collection by Ramón Esteve, while Vergés, amongst others, made way for its Bogart collection by Manel Molina Studio, which featured a contemporary review of the traditional enea chair and lounge seat.





Philippe Starck at the Andreu World presentation at the fair



each of the 4 scenes of Estudio Sancal represents an aesthetic approach to show the chameleon-like essence of the brand



Onsen composition with sectional sofa by Francisco Meda & David Quincoces for Gandia Blasco



Grill is the result of the first product design collaboration between Mut Design and Diabla



Vondom's Vineyard Collection designed ad hoc by Ramón Esteve



Manel Molina Studio creates the Bogart collection for Vergés, reviewing the traditional enea chair



renowned Japanese architect Kengo Kuma designed the Gandia Blasco Group stand

XIX DIARIO

domus 1073 Novembre November 2022

Fiere / Fairs

Testo / Text Marina Jonna

Il ritorno di Habitat a Valencia, capitale europea del design

Giovane, creativa, piena d'arte, mondana. Parliamo dell'affascinante Valencia che accoglie la Città delle Arti e delle Scienze di Calatrava, la passeggiata verde dei giardini del Turia, la Cattedrale, la Marina di Chipperfield e Vasquez. In bilico tra avanguardia e tradizione, Valencia non smette mai di stupire. Soprattutto quest'anno, che la World Design Organization l'ha eletta Capitale mondiale del design: mostre, eventi e installazioni hanno animato la città rendendola ancora più interessante e coinvolgente [1]. Per questa edizione ha anche riaperto i battenti Habitat, la storica fiera che si è presentata con tre diverse sezioni: arredamento e illuminazione; tessile; cucina. Tre eventi che, su un'area espositiva di otto padiglioni e oltre 90.000 m² lordi, hanno riunito quasi 1.000 espositori: 83 per cento di aziende spagnole e 17 per cento internazionali per l'arreda; 89 per cento spagnoli e 11 per cento internazionali per la cucina e il tessile. L'anima iberica si è tuttavia espressa soprattutto nel settore mobile e luci dove sono emerse alcune tendenze dell'interior design made in Spain. Prima su tutte, la cultura del vivere *en plein air*, con numerose proposte per *lounge*, come gli eleganti mobili di Ramón Esteve per Vandom [8] o le lampade di David Abad per Blux. Fortissima l'attenzione alla sostenibilità con arredi in materiali riciclati, come la sedia Fluit di Archirvalto per Actiu [7], fino a fioriere ricavate all'interno di pannelli fonoassorbenti come OTGreen di Rafa Ortega per Greenarea [3] che ospitano piante decorative che non necessitano di manutenzione e allo stesso tempo intelligente soluzioni acustica grazie a pannelli anch'essi in materiale riciclati. Un altro tema emerso durante la fiera è stato la convivialità, espressa attraverso sedute ampie e generose: Isla di Sebastian Herkner per Gandia Blasco [2], la sedia Oru di Patricia Urquiola per Andreu World [5]. Focus anche sull'artigianalità, come nelle poetiche lampade Omma firmate da Eli Gutiérrez per LFZ, simili a foglie di luce [4]. All'interno della fiera la mostra "Nude" era dedicata ai giovani talenti. L'iniziativa, che ha compiuto 20 anni, è stata celebrata con la mostra "Nude. 20 años. 20 diseñadores" al Centre del Carme Cultura Contemporània che ospitava anche una personale dedicata a uno dei più interessanti talenti spagnoli, Jaime Hayon [6]. Il titolo "Infinitamente" allude all'infinito creativo della sua mente che prende spunto da qualsiasi cosa lo circonda: basta saperlo osservare con occhi diversi e si trasforma in un quadro, in un arredo, o in una schizza all'interno dei suoi incredibili sketchbook. Un'ispirazione, fissata in una pagina, in attesa di uscire e prendere forma. [9]



The return of Habitat in Valencia, Europe's design capital 2022

Young, creative, fashionable and brimming with art. This is Valencia, a fascinating city that is home to the Ciudad de las Artes y las Ciencias by Calatrava, the lush Turia Gardens, a cathedral and the Marina by Chipperfield and Vasquez. Poised between innovation and tradition, Valencia never disappoints. Especially this year, since the World Design Organization has chosen it as the World Design Capital, with exhibitions, events and installations bringing the city to life and making it even more interesting and alluring [1]. This year also saw the reopening of the historic Habitat furniture fair which offered three sections: furniture and lighting, textiles, and kitchens. These 3 events in 8 pavilions covering over 90,000 m² hosted almost 1,000 stands. For furniture, 83 per cent of the brands were Spanish and 17 per cent were international, while for the kitchens and textiles sections, 89 per cent were Spanish and 11 per cent were international. The Iberian soul especially shone through in the furniture and lighting showcase, where a number of trends emerged from the made-in-Spain design universe. Above all, the culture of living *"en plein air"*, with several outdoor proposals, such as Ramón Esteve's elegant furniture for Vandom [8] or the lamps by David Abad for Blux. Great attention was paid to sustainability with recycled materials, including the Fluit chair by Archirvalto for Actiu [7], and the OTGreen planters integrated into sound-absorbing panels by Rafa Ortega for Greenarea [3]. Holding decorative plants that require no maintenance, the latter are also intelligent acoustic solutions thanks to the panels made from recycled materials. Another theme explored at the fair was conviviality, expressed with comfy and inviting chairs: Isla by Sebastian Herkner for Gandia Blasco [2] and the Oru Chair by Patricia Urquiola for Andreu World [5]. Craftsmanship was also spotlighted thanks to the poetic Omma lamps resembling leaves of light, designed by Eli Gutiérrez for LFZ [4]. Within the fair, the "Nude" exhibition was dedicated to young talents. The initiative, which turned 20 this year, was celebrated with the show "Nude. 20 años. 20 diseñadores" at the Centre del Carme Cultura Contemporània, which also hosted a solo show on one of Spain's most outstanding talents, Jaime Hayon [6]. The title "Infinitamente" alluded to the creative infinity of his mind that is inspired by anything surrounding him. All he has to do is look at things from a fresh perspective, and anything can become a painting, a piece of furniture or a drawing in his incredible sketchbooks. A source of inspiration immortalised on a page, just waiting to take shape. [9]



LookINg AROUND FAIRS

La Valencia degli ultimi cento anni è stata culla del design e dimora di varie generazioni di progettisti che qui hanno lasciato il loro marchio creativo. Ed è proprio la maturità del design valenciano, legato al Mediterraneo e a uno stile di vita unico, che ha portato la World Design Organization (WDO) a designare Valencia Capitale Mondiale del Design 2022. Nell'arco di quest'anno, dedicato alla riscoperta anche dei luoghi e delle architetture della città, non poteva mancare la riapertura della storica Feria Habitat, che ha voluto portare in scena il meglio del design spagnolo unito a mostre ed eventi sparsi nella città, con la partecipazione delle principali star del design internazionale tra cui Patricia

Urquola, Philippe Starck, Juan Carlos Baumgartner, Monica Armani, Ramón Esteve, Benedetta Tagliabue, Archirivolto e Juli Capella. Oltre a Jaime Hayon, originario di Madrid ma che vive e lavora a Valencia, che ha inaugurato la sua mostra personale "Infinitamente", in scena al Museo CCCO (Centre del Carme Cultura Contemporània). Nello stesso museo si è potuta ammirare l'esposizione "Nude. 20 años. 20 diseñadores", che ha celebrato i vent'anni della mostra "Nude" selezionando pezzi provenienti dalle sue diverse edizioni ed evidenziando il suo ruolo di scouting di talenti emergenti spagnoli. Dalla fiera è emerso chiaramente il legame con la natura delle aziende spagnole, radicate in una profonda cultura del vivere *en plein air*, e il loro rispetto dell'ambiente attraverso numerose proposte ecosostenibili: sedie e tavoli realizzati con materiali riciclabili, soffitti acustici creati con bottiglie di plastica riciclate,

forme organiche e naturali, mobili prodotti con legno proveniente da foreste certificate e collezioni che rivendicano il valore dell'artigianato. ■
Marina Jorja



1



2

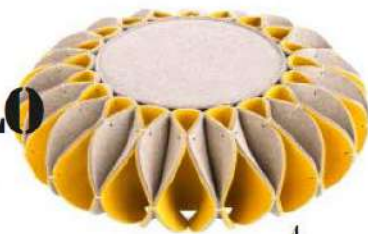


3

1. DAYBED DI RAMON ESTEVE PER VONDOM. 2. ABUS È UN BUFFET IN STILE ART DÉCO REALIZZATO CON UNA STRUTTURA IN FERRO ABBINATA AL TERRAZZO. È PRODOTTO DA VICAL. 3. LFZ PROPONE IL LAMPADARIO POETICO BIRDY DISEGNATO DALL'ILLUSTRATORE E DESIGNER ISIDRO FERRER. 4. BUFF POUP IN FELTRO DI LANA, DI ROMERCOVALEJO PER GANDIA BLASCO. SI ISPIRA ALLE GORGIERE DELL'EPOCA ELISABETTINA. 5. TALO BY ALTHEA DESIGNS PER EXPORMIM RICHIAMA I PAESAGGI ROCCIOSI. È UN SET DI TAVOLI DA ESTERNO REALIZZATI CON MATERIALI SOSTENIBILI E ALTAMENTE RESISTENTI. 6. PHILIPPE STARCK FIRMA LA COLLEZIONE ADELA REX, RICICLABILE AL 100%, PER ANDREU WORLD. 7. DALLA COLLABORAZIONE TRA JORGE HERRERA E GREENAREA NASCE WILD STOOL, LA NUOVA COLLEZIONE DI POUF CHE PORTA LA NATURA IN CASA.

È DI SCENA IL DESIGN SPAGNOLO

L'animo di Valencia, Capitale Mondiale del Design 2022, si è espresso attraverso la riapertura della storica Feria Habitat. In un anno importante la creatività iberica è tornata a esprimersi nella sua terra



4



5



6



7

<https://www.lacasainordine.it/2022/10/habitat-2022-valencia-tutte-le-novita/>

La casa in ordine
VIVERE CON STILE

• PER LA CASA • DESIGN & TENDENZE • PER LA TAVOLA • VISTI PER VOI



Habitat 2022 – ultime news da Valencia

by Redazione | ottobre 22, 2022 | in Per la casa, Visti per voi

di Maria Chiara Antonini.

Tantissime le collezioni esposte, con tutto il meglio per arredare la casa: il design made in Spain traccia una nuova strada dello stile.

Habitat è la fiera spagnola dedicata al mondo dell'interior, che ogni anno propone il meglio delle novità arredo a Valencia, città da sempre votata al design e alla creatività. **L'edizione di settembre 2022 è stata un grande successo: dopo anni altalenanti, Fiera Habitat Valencia quest'anno è ritornata alla ribalta, con una massiccia adesione sia di aziende di design che di pubblico.**

Sono in pura lana lavorati a mano, i nuovi tappeti della collezione **Crochet** presentata da **GAN Rugs**. L'azienda, che fa parte del gruppo Gandia Blasco, li propone in due misure e con colori diversi.

Tappeto della collezione Crochet di GAN Rugs - gan-rugs.com



Il designer Ramon Esteve si è ispirato alla spiaggia **Mitjorn** di Formentera per la nuova, e omonima, collezione di arredi disegnata per **ISIMAR**. È composta da sedie, tavolo e lettini outdoor, da usare anche

Sedie della collezione Mitjorn di ISIMAR - isimarcas.com



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Indirizzo email:

☐ Iscrivendoti alla newsletter acconsenti al trattamento dei dati personali ai sensi del Reg. UE 2016/679. I dati non saranno ceduti a terzi. La cancellazione potrà essere richiesta in ogni momento, utilizzando la funzione unsubscribe presente nel fondo della newsletter o inviando una

comunicazione come previsto nel documento della privacy.

ISCRIVITI

ARTICOLI IN EVIDENZA



Edit Napoli 2022 - IV edizione



Daybed & bench - jolly del relax



Lampade da tavolo - nuove forme alla luce



Chiudere un balcone con la veranda



Muffa sulle pareti - come risolvere il problema



Si possono comporre a piacere, scegliendo tra una vasta gamma di colori, i singoli elementi che compongono il divano **Link di Sancal**. Adattabile alle dimensioni di ogni stanza, è un arredo facile da personalizzare.

Divano Link di Sancal – sancal.com





TAG CLOUDS

arredo

arte di ricevere

taglio

Bagno&Diva&et

Carsale 2018

Cersaie 2019

complementi d'arredo

cucina

design

design week 2019

design week 2021

design week 2022

ecosostenibile

elettrodomestici

food design

hospitality

icone di design

illuminazione

mise en place

Natale

news

outdoor

piante e fiori

ristrutturazione

smart home

smart working

superfici&rivestimenti

tableware

tecnologia

tutorial

Si chiama **Omma** la nuova lampada di **LZF Lamps**; è disponibile da terra, da tavolo e da sospensione, con la parte superiore che ruota fino a 180°. Mentre è una novità di **Estiluz** la collezione di lampada **Bols**; colorate e versatili, perfette anche all'esterno.

A sinistra, lampada Omma di LZF Lamps – lzf-lamps.com a destra, lampada Bols di Estiluz – estiluz.com



Una seduta che si possa creare su misura, con un piano di appoggio da usare anche come tavolino? È il progetto presentato da **Mobboli** a Valencia, si chiama **Track**, da usare come divano, panca o seduta, e modulabile a piacere.

Seduta componibile Track di Mobboli – mobboli.com



Il punto luce diventa sempre più un elemento decorativo, lo sa bene **B.lux** che propone la nuova collezione **Bowee**, elegante nella forma e con luce a LED. Ha un'anima bio, invece, la nuova sedia **Nuez Lounge BIO®** di **Andreu World**, disegnata da **Patricia Urquiola**. È fatta con una speciale plastica riciclata e biodegradabile.

A sinistra, lampada da parete **Bowee** di **B.lux** – grupoblux.com; a destra, sedia **Nuez Lounge BIO®** di **Andreu World**, design **Patricia Urquiola** – andreuworld.com



C'è un nuovo divano che si adatta perfettamente al corpo, scegliendo tra 35 diversi movimenti della seduta e 15 per lo schienale: l'ha prodotto **KOO International** e si chiama **Palma9**.

Divano **Palma9** di **KOO International** – koointernational.com



Hanno forme arrotondate, dimensioni generose e accoglienti le nuove poltroncine **Ginger**. Sono state disegnate da **Sebastian Herkner** per **Ondarreta**, e sono disponibili anche nella versione sedie da pranzo.

Poltroncine della collezione **Ginger** di **Ondarreta**, design **Sebastian Herkner** – ondarreta.com



La linea è quella del classico divano, ma la struttura della seduta del nuovo modello **André di Perobell** lo rende particolarmente comodo e confortevole, oltre che facile da abbinare ai vari arredi di un salotto.

Divano André di Perobell – perobell.com



Comfort e design tipici del living indoor, anche all'esterno, con la linea **Tulum di Vondom**. Materiali pregiati e comodità estrema, senza temere le intemperie, una collezione contemporanea che strizza un occhio (stilistico) ai mitici Sixties.

Collezione Tulum di Vondom, design Eugeni Quitllet – vondom.com



In copertina, divano Martell di Perobell, allure vintage senza tempo, colori tenui e versatilità estetica

KAZAJSTÁN

события



FERIA HÁBITAT VALÈNCIA 2022

В сентябре Валенсия, средиземноморский город стал оживленным местом встречи творчества, тенденций и стиля, где прошли два главных события мебельной индустрии Испании: Feria Hábitat Valencia и Valencia Design Week. Тщательный отбор испанских и международных экспонентов порадовал посетителей и профессионалов со всего мира новыми проектами, идеально подходящими для создания вдохновляющей атмосферы, полной изысканности.

Выставочный комплекс Feria Valencia был переполнен новыми творениями и самыми удивительными коллекциями мебели и освещения в широком диапазоне стилей, материалов и отделки.

Это особенный год для Валенсии, поскольку WDO (Всемирная организация дизайна) объявила его Всемирной столицей дизайна 2022 года, тем самым признав его историческое наследие, связанное с миром дизайна. Feria Hábitat Valencia стало одним из ключевых событий в годовой программе столицы.

Превзойдены самые оптимистичные прогнозы. Feria Hábitat Valencia, Home Textiles Premium от Textilhogar и Espacio Cocina SICI в течение четырех дней посетили более 48 000 профессионалов. Эта цифра на 30% больше, чем цифры последних каждой из ярмарок, которые проводились отдельно в 2019 году, и подтверждает инвестиции в создание широкоформатной ярмарки с огромным потенциалом для привлечения аудитории из всех вовлеченных отраслей.



IDEAS N°4(73) 2022 | www.idmaward.kz

события



Так же цифры подтверждают, что почти сразу после начала событий Feria Valencia явка была значительно выше, чем ожидалось.

Беским доказательством было то, что заполняемость отелей в городе Валенсия была чрезвычайно высокой на протяжении всей недели. Согласно отраслевым источникам, отели рядом с Feria Valencia были заполнены на 92%

Директор Feria Habitat Valencia Дашель Марко сказал, что: он «глубоко удовлетворен» результатами этого мероприятия, особенно способностью Feria Valencia координировать мероприятие, к которому присоединились все секторы, создав огромную ярмарку с огромной силой для привлечения посетителей. Кроме того, по словам Марко – мы стали идеальной демонстрацией и кульминацией празднования Валенсии как мировой столицы дизайна. Но помимо этого, мы создали бизнес для нашей отрасли и различных каналов



5

СОБЫТИЯ



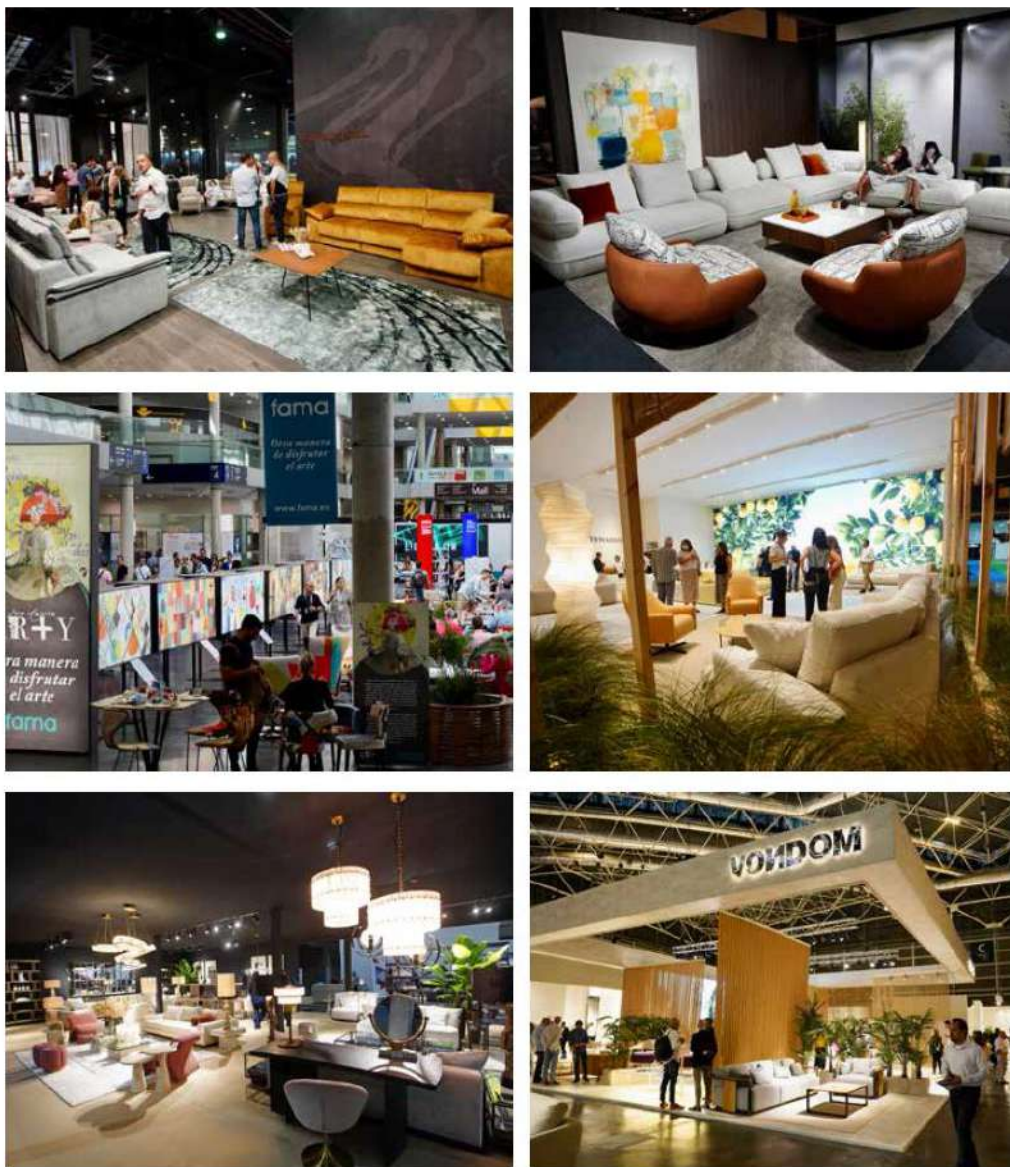
продаж, как через дистрибьюторов, так и через контрактный сектор.

Хуан Луис Сальвадор, президент выставки Espacio Cocina SICI и ассоциации кухонной мебели AMC, со своей стороны заявил, что он очень доволен тем, что его сектор работает одновременно с Habitat. «Мы расширили профиль нашего посетителя, поэтому возможности для ведения бизнеса для наших экспонентов соответственно увеличились», — объясняет Сальвадор, подчеркивая, что ярмарка является «великолепной витриной», демонстрирующей «последние тенденции в области кухонь и то,

как наши дома меняются, вращаясь вокруг кухни».

Тем временем Home Textiles Premium от Textilhogar, вернувшись в Валеенсию, открыла свои двери почти для 250 брендов, принявших участие, выразив высокую степень удовлетворенности этим событием. По словам директора Максимо Солаза, чаще всего комментировали «очень удовлетворительную» ярмарку, «потому что мы проделали большую работу». Он также подчеркнул значительное количество покупателей, посетивших мероприятие, и особенно «качество» этих посетителей, как испанских, так и международных.





Салаз отметил, что выставку посетили основные испанские ритейлеры, а байеры и специалисты из 44 стран повысили международный авторитет ярмарки.

Одной из самых примечательных особенностей стало присутствие астурийского дизайнера Патриции Уркиолы, проживающей в Милане, которая представила коллекцию Ory для Andreu World. Уркиола считается одним из самых влиятельных международных дизайнеров последних десятилетий, и ее присутствие в Валенсии вместе с другими звездами дизайна, такими как Филипп Старк, Моника Армани и Хайме Айон, повысили градус события FERIA Valencia.



LÍBANO

<https://www.agendaculturel.com/article/valence-2022-le-design-en-capitale>

agenda culture

ACCUEIL

EVENEMENTS

ARTICLES

DOSSIERS

ABONNEZ-VOUS

ITINÉRAIRE LITTÉRAIRE

Samedi 22 octobre 2022

agenda culture

INSTITUT FRANÇAIS

< Retour

Partager sur



VALENCE 2022: LE DESIGN EN CAPITALE

Tendance

11/10/2022 | Christine Tauri

Désignée capitale mondiale du design pour l'année 2022, la ville de Valence est la première ville espagnole à recevoir cette reconnaissance. Du 20 au 23 septembre, cette joye ville méditerranéenne se transforme en un hub de créativité et d'attractions. Point d'orgue des célébrations, la foire Feria Habitat Valencia vient consacrer ce titre, et les efforts d'une année de labeur.





Home: Issues Premium by Textilgroup - la fibre des issues d'arrondissement

Galerie Charif Tabel

HOMMAGE

Exposition d'œuvres de MICHEL HARMOUCH

en présence de ses enfants



Reception le 4 octobre de 16h00 à 18h00

L'exposition restera jusqu'au 4 novembre 2022

Pari audacieux, mais pari gagné, et ce après les deux années très difficiles qui l'ont secouée depuis 2020. Trois manifestations ont été regroupées sous le même chapiteau de la FERIA de Valencia, Habitat Valencia, la foire du meuble, Espacio Cocina SICI le secteur de la cuisine et Home Textiles Premium by Textilhogar, le textile de maison. Ainsi, on assiste à une augmentation substantielle de l'espace d'exposition. Au total, près de 90 000 mètres carrés de surface d'exposition et près de 1 000 marques nationales et internationales présentées.



Philippe Starck et Andreu World

Chiffres à la hausse

La foire à peine clôturée, les bilans sont convaincants, les chiffres éloquentes: Avec 48,000 visiteurs professionnels, Valencia a fait le plein durant ces 4 jours, 30% d'augmentation par rapport à l'édition précédente qui date de 2019. Le secteur retrouve sa vitalité, les Industriels jouent la carte du design pour attirer les marchés et répondre aux commandes privées et hôtelières. Valencia compte sur cette reprise tant attendue après une interruption pour cause de pandémie. Le salon se positionne comme une référence dans l'industrie du meuble attirant les who's is who du design: avec en tête les stars: Philippe Starck en special guest chez Andreu World, Patricia Urquiola, l'incorruptible créatrice née dans les Asturies et installée à Milan, venue clôturer en beauté cette semaine du design. Mais aussi, Monica Armani et Ramon Esteve qui signe des pièces inédites pour Vondom. Sans oublier Jaime Hayón, le designer madrilène, à qui le Centro del Carmen Cultural Contemporáneo a consacré une exposition « Jaime Hayón : Infinito » : un voyage à travers le parcours professionnel de l'artiste, lauréat du Prix national du design 2021. Une occasion unique de s'imprégner de l'essence et de l'humour de ce créateur à travers une sélection minutieuse d'installations artistiques et picturales, de produits originaux et de sculptures singulières. Remarquable !



Entre tradition et modernité

Pour cette édition spéciale, parmi les activités organisées: une nouvelle édition de NUDE, le salon des jeunes talents de FERIA Habitat Valencia, qui réunit des designers émergents, des écoles de design, des entreprises et les médias. Les organisateurs font aussi un devoir de mémoire, avec l'exposition « Un présent continu », qui retrace l'ensemble de la carrière de Vivoni Martínez, l'un des protagonistes de la modernité ibérique.



L'Agora Valencia, située sur la place Ayuntamiento de Valencia



NEWSLETTER

Design en ville
Sous l'égide de World Design Capital Valencia 2022, la ville bat au rythme de Worlds Street Design Festival et des trois Offs qui relient la ville et l'espace de la foire. Différents événements, animent l'Agora Valencia, située sur la place principale de l'hôtel de ville. Cette structure rectangulaire est composée de centaines de petits panneaux carrés blancs, faits avec du MDI blanc, un matériau semblable à la céramique surmontés d'un toit ondulé en forme de vague. Elle reflète le lien de la ville avec la mer, et fait référence à la riche histoire de la région avec la céramique. Conçue par l'architecte Miguel Arraiz, l'Agora est un point de rassemblement pour les événements tout au long de l'année, avec un vaste programme d'activités, de conférences, et de rencontres avec des designers locaux et internationaux, de la stature de Tomás Alía, Pascua Ortega Mónica Armani ou Lázaro Rosa Violán.

Design vs Contemporanéité
La pandémie a placé la maison au centre des préoccupations de tous. Devenus le point de fixation de tous les désirs, toutes les envies, les espaces domestiques cristallisent les besoins d'évasion du monde extérieur, de retour à la nature. D'où la nécessité de refonder des lieux reposants, tranquilles et détendus, à la fois fonctionnels et émotionnels. La décoration suit la tendance affichant des aménagements intérieurs tout en sérénité.



Recyclage en série
Andreu World mise sur la durabilité et la technicité, sa fabrication se distingue par une qualité remarquable et des produits 100% durables. Ses collaborations avec les plus grands designers internationaux comme Philippe Starck, Alfredo Haberli et Patricia Urquiola l'amènent à figurer dans la cour des grands. Le fauteuil repos signé par la designer espagnole Nuez Lounge BIC® est compostable, biorégradable et 100% recyclable, avec la certification Cradle to Cradle®, qui représente une étape supplémentaire vers l'économie circulaire.





Buffet et entrée Auro, design Angel Urrut & Enrique Desaro. TREKU



Entrée signée PUNT MOBLES

Métier de bois

Treku est une entreprise d'aujourd'hui, synonyme de technologie, et surtout de métier, un métier du bois inscrit depuis plus de 500 ans dans l'ADN des menuiseries de Zarautz, une ville côtière du pays basque, qui bénéficie d'une grande tradition navale. Ses collections se distinguent par des finitions délicates, un design intemporel inspiré par le style scandinave. Même matériau de prédilection chez Statera ou Punt Mobles. Leurs cabinets, bibliothèques et entrées démontrent une maîtrise dans l'artisanat de luxe.



GANDIABLASCO x Konga Kursa au sein de la Torre





Exhib, imaginée par Mayke Studio, L2l Deme, Mayke Studio.

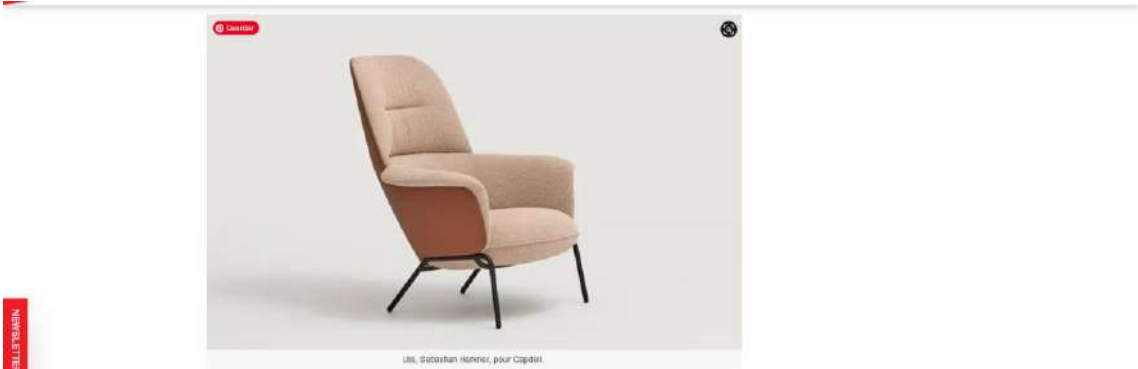


Le nouveau daybed Factory, conçu par Ramon Esteve, Vendom.

Un air venu du Japon
C'est Kengo Kuma, le célèbre architecte japonais qui a conçu le stand de l'éditeur valencien Gandia Blasco, réplique exacte de celui du Salone à Milano Rho en juin dernier. Les différents modèles Gandiascisco pour les meubles d'extérieur. Gan pour les tapis de laine et Clabla, sont exposés, compartimentés et séparés par des lattes de bambou. Buftant! Un concept basé sur un dialogue ouvert entre l'artisanat, le design et la durabilité utilisant des matériaux locaux avec des techniques japonaises. Le stand présente également une série de six luminaires Lzf, Esteia, imaginée par Mayke Studio, un bijou artisanal de bois et de verre soufflé, qui a remporté le premier prix de casa Decor 2022. Autre nouveauté chez Lzf : la suspension modulable verticale Dune. Sur son stand, l'autre spécialiste des meubles extérieurs Vendom présente le daybed de la série Factory, dessinée par Ramon Esteve qui se caractérise par un profilé en maille d'aluminium, ainsi que des tapis d'extérieur fabriqués à partir de plastiques recyclés au design minimaliste, conçus par Studio Vendom.



Lzf, Raw Color, Sencat



NOUVEAU

Drôle d'assise
SANCAL lance un sofa qui n'en a pas un. LINK&Loop créé par Rier Color un studio hollandais. Une chaîne de mailles ludique et innovante, tout en rondeurs et tonalités vives. Le confort est assuré par une assise souple et feutrée. Ramón Esteve voit les choses en grand pour Lebom, son Largo Sota épouse toutes les configurations. Capdet produit, depuis plus de 40 ans, des meubles qui allient tradition à innovation, l'attention aux détails au travail-main. Pour l'entreprise espagnole, Sebastian Herkner, le designer allemand a planché sur une lounge chair: Uls, une chaise tapissée en revêtement recyclable, qui présente un dos incliné, inspirant une esthétique douce et un confort d'outil, disponible en deux hauteurs.

Avec cette manifestation consacrée au design, Valence a largement mérité son titre de Capitale mondiale de design pour l'année 2022. Viva Valencia !

NOUVEAU

Photos: Alberto Sáiz / D. R.
Courtesy Feria Valencia.

Atlix Savent

LUXEMBURGO

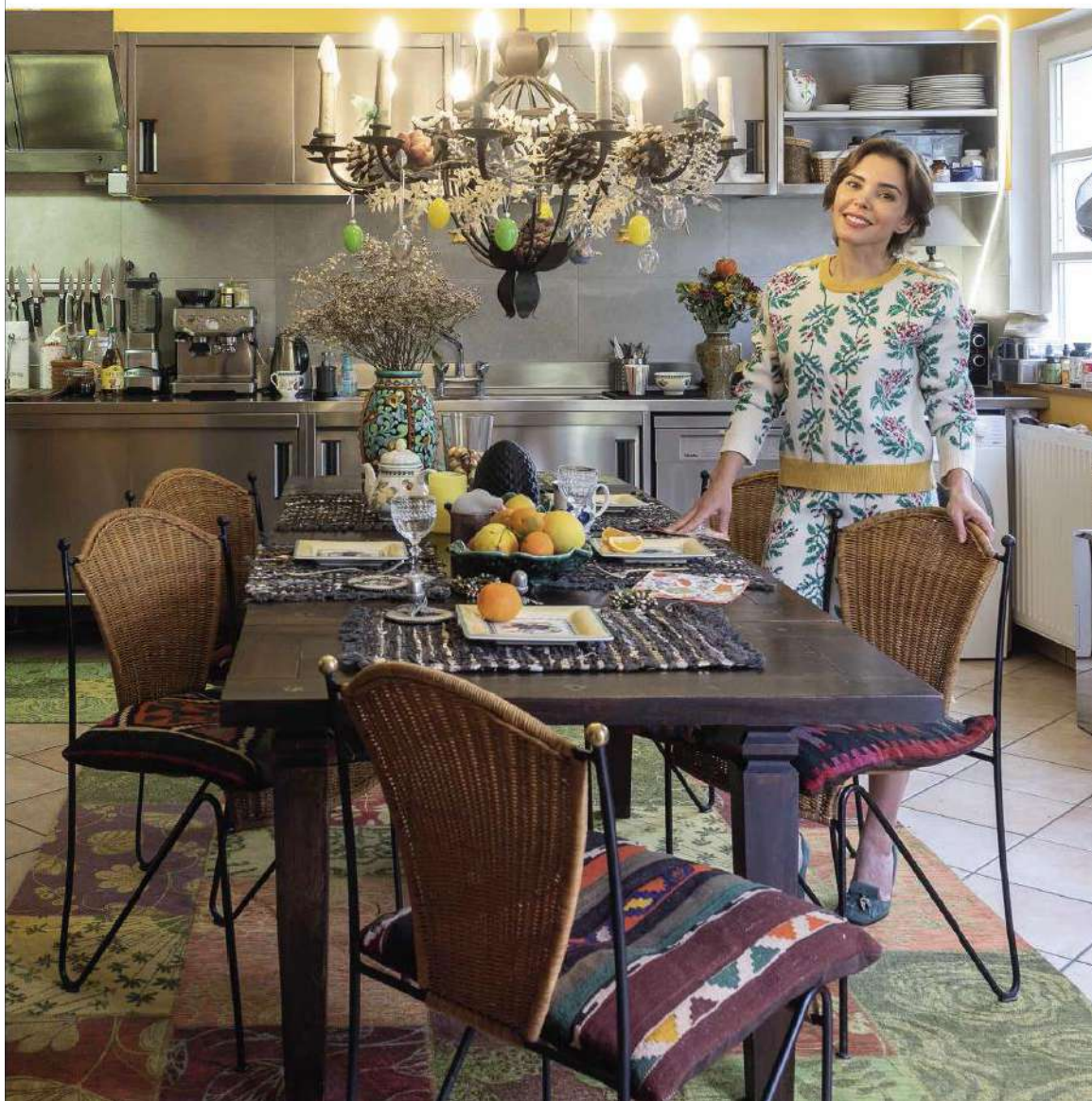
Nov. Déc 2022
www.wunnen-mag.lu

80

Déco de fêtes | Schiffflange | Tour Malakoff | Économies d'énergie

Wunnen

Luxembourg



Actualités



L'HABITAT ET LE DESIGN CÉLÉBRÉS À LA FERIA VALÈNCIA

Du 20 au 23 septembre, la Feria València en Espagne a accueilli trois salons en simultanée : Home Textiles Premium by Textilhogar ; FeriaHabitat València et Espaço Cocina Sici. Wunnen a répondu présent à ce grand rendez-vous, qui a bénéficié d'un programme très riche et qui a démontré toute la dynamique retrouvée du secteur.

En effet, après deux années difficiles dues à la pandémie, la Feria València autour de l'habitat a remis du baume au cœur chez les professionnels : les échanges retrouvent leur vitalité et les marques jouent la carte du design pour attirer les professionnels et le public en général. L'événement a profité d'un énorme coup de projecteur international par le fait que Valence a été désignée Capitale mondiale du design 2022 par la World Design Organization (WDO). Ces trois événements de premier plan, réunis pour la

première fois sous une même bannière, ont attiré plus de 48.000 visiteurs. Ceci représente une augmentation de plus de 30% par rapport aux chiffres de la dernière édition de chacun de ces événements, lorsqu'ils étaient tenus séparément en 2019.

Pour les organisateurs, ce succès récompense le pari de mettre en place une foire de grand format avec un fort pouvoir d'attraction sur le plan national et international. Plus de mille exposants et marques ont participé à ce salon XXL, sur une surface d'exposition de quelque 90.000 mètres carrés bruts répartis dans huit pavillons. La manifestation a rassemblé une offre globale importante, dans les secteurs les plus divers : mobilier, éclairage, décoration, architecture d'intérieur, meubles et équipements de cuisine, textile de maison et tapisserie.

Par ailleurs, plus de 3.000 acheteurs internationaux de 63

L'habitat et le design célébrés à la Feria València



Plus de photos :
www.wunnen-mag.lu/8NK9



pays ont reçu une invitation directe à participer à l'événement grâce à une campagne soutenue par la Feria València elle-même, IVACE Internacional et ICEX avec Anieme, Fedai et Ateval.

Misant sur une scénographie chaleureuse et inventive, la foire était un réel plaisir pour les yeux et l'occasion de faire de belles rencontres autour des nouveautés les plus enthousiasmantes.

Les trois événements ont été enrichis par un programme d'activités intenses auquel ont participé des grandes stars du design international comme Patricia Urquiola, Phillippe Starck, Juan Carlos Baumgartner, Mónica Armani, Ramón Esteve, Benedetta Tagliabue ou Juli Capella.

D'autre part, les visiteurs ont pu profiter d'expositions thématiques dans l'enceinte du salon, comme la rétrospective Vicent Martínez intitulée « Un présent continu »

ou l'exposition « Jaime Hayón : Infiniment », un voyage à travers le parcours professionnel de l'artiste, lauréat du Prix national du design 2021. De plus, la foire a intégré une nouvelle édition de NUDE, le salon des jeunes talents de Feria Habitat València, qui réunit des designers émergents, des écoles de design, des entreprises et les médias. Une grande bouffée d'air frais, avec beaucoup d'énergie et de créativité.

» www.feriahabitatvalencia.com

Photos : P. Lobo

MARRUECOS

<http://architecturedumaroc.com/valence-fete-sa-distinction-de-capital-mondiale-du-design-loptimisme-a-laune-de-feria-de-valencia-septembre-2022/>

mercredi 8 février 2023A ProposPublicitéPubliez un articleContact

AMARCHITECTURE DU MAROC

ACCUEILCONCOURSARCHITECTUREART & DESIGNENVIRONNEMENTRUBRIQUES

Accueil > À la une > Valence fête sa distinction de capital mondiale du design

À la uneArt & design

Valence fête sa distinction de capital mondiale du design

28 septembre 2022

Facebook

Twitter

LinkedIn

Email

Print



L'optimisme à l'aune de FERIA de Valencia, Septembre 2022

Le bénéfice induit d'une ville de grande qualité paysagère, est celui de pouvoir accueillir des manifestation culturelle de haut niveau. En effet, Valence peut s'enorgueillir des bâtiments de Calatrava et du magnifique pont qu'il a réalisé, ainsi que de nombreux chef-d'œuvre de l'architecture contemporaine.

Par ailleurs le déplacement d'El Rio au centre, a permis d'avoir un mail central en jardin qui reçoit les habitants à pieds, à vélo et en trottinette pour faire du sport ou simplement se déplacer.

Une chance qui permet d'alléger la circulation en voiture, que conforte des décisions régulières des collectivités locales qui tendent à encourager par la gratuité, le transport en commun en bus, train ou tramway.

édito

Selma ZERHOUNI

ARTICLES RÉCENTS



Valence fête sa distinction de capital mondiale du design

28 septembre 2022



Shapes, Design and Architecture by the Theory of Privileged Angles...

21 janvier 2020



L'architecture écologique au Maroc .. Quelles perspectives? – Vendredi 20 décembre...

10 janvier 2020



La rencontre Architecture du Maroc « Inventer et fabriquer un ville...

7 janvier 2020



Retour sur le prix Versailles perspectives? – Vendredi 20 décembre...

10 janvier 2020



La rencontre Architecture du Maroc « Inventer et fabriquer un ville...

7 janvier 2020



Retour sur le prix Versailles de l'architecture et du design Pour...

10 décembre 2019

SUIVEZ-NOUS

f12,269 Fans

J'AIME

15 Abonnés

S'ABONNER

Apariciones en medios de comunicación internacionales |
Prensa invitada – FERIA HABITAT VALENCIA 2022

124

Car en plus d'avoir cet aspect bon enfant et familial, accueillant les jeunes et les moins jeunes, Valence donne envie de flâner, le nez en l'air, pour admirer les arbres, écouter les oiseaux, goûter au délicieuses tapas ou admirer tel ou tel artiste qui s'exprime volontiers en pleine rue.

Pour ne rien gâcher au cadre de vie *outdoor*, l'intérieur des maisons est soigné avec des produits fabriqués dans la région. En effet, Valence est connue pour ses industries spécialisées en mobilier depuis cinq décennies. On pourrait croire que ces structures familiales ont vieilli à cause de leur gestion pyramidale et de la concurrence internationale, ou encore que l'entrée dans l'Europe les a perverties pour plus de performances. Or, on est surpris de constater que la reprise, après le marasme dû au Corona, s'effectue dans un enthousiasme allègre.

La Feria Valencia de 2022 a vu une foule bigarrée (48000 professionnels) se presser à sa porte, en ce mois de septembre. A croire que la population locale et en provenance du monde entier, s'est donnée rendez-vous dans ce salon. En fait, l'organisation a jugé nécessaire d'unir les efforts et de coordonner en additionnant les compétences entre trois salons, dans un même espace-temps, tout en maintenant la distinction entre chacun.

En plus de Feria Habitat, Home textiles premium, Espacio Cocina SICI se sont rallier. Pour les acheteurs, la presse, les visiteurs, aucune distinction n'était de mise. Le collège de design d'intérieur en a profité pour montrer les travaux de ses jeunes talents les plus méritants, tandis que de spectaculaires paellas animaient des stands, rendant hommage à la cuisine valencienne.

L'organisation a réussi à faire visiter les musées ainsi que les monuments de la ville, les hôtels étaient pleins à 92% et ont favorisés les rencontres be to be, idéales pour faire des affaires...

Voilà comment la culture dans une ville rend service à ses habitants !

SZ

ANIEME, une association dynamique

C'est une simple association de fabricants de meubles et de luminaires originaires de la région de Valencia, créée en 1977. En 1989, elle engage comme directrice générale, Amparo Bertomeu qui initie une démarche nouvelle. Celle-ci parvient à convaincre les patrons de structures familiales d'investir dans la promotion. Ils acceptent d'exposer à Milan, Paris, Londres, au Mexique, Chili ou au Venezuela... Mais ce dont elle est fière, c'est qu'elle soit parvenue à faire prendre conscience que le design est salvateur, à la fois sur le plan économique, mais aussi pour entrer dans la cours des grands dans le monde. Aujourd'hui, Amparo s'est rendue compte que le chiffre d'affaire de quelques-unes des unités industrielles qu'elle promeut, classe le Maroc dans les top-ten des acheteurs. Elle cite l'exemple du fabricant de sofas, Fama. Le patron, Felix Lopez dessinait lui-même une ligne classique et confortable. Là, il expose dans le hall central du salon, une série inspirée de la peinture de Dalí, Miro, Picasso, Klimt ou Velasquez ou encore El Bosco. L'interprétation judicieuse de l'artiste Jose Azorin, permet de les reconnaître sans que cela soit des copies. Les designers de l'entreprise en interne, ont réussi à en tirer parti et à innover sur le plan de la technologie



perspectives? - vendredi 20 décembre...
10 janvier 2020



La rencontre Architecture du Maroc « Inventer et fabriquer un ville... »
7 janvier 2020



Retour sur le prix Versailles de l'architecture et du design Pour...
10 décembre 2019

SUIVEZ-NOUS



12,269 Fans

J'AIME



85 Abonnés

S'ABONNER

NOS PARTENAIRES



L'architecture écologique au Maroc ... Quelles perspectives? - Vendredi 20 décembre...
10 janvier 2020



La rencontre Architecture du Maroc « Inventer et fabriquer un ville... »
7 janvier 2020



Retour sur le prix Versailles de l'architecture et du design Pour...
10 décembre 2019

SUIVEZ-NOUS



12,269 Fans

J'AIME



85 Abonnés

S'ABONNER

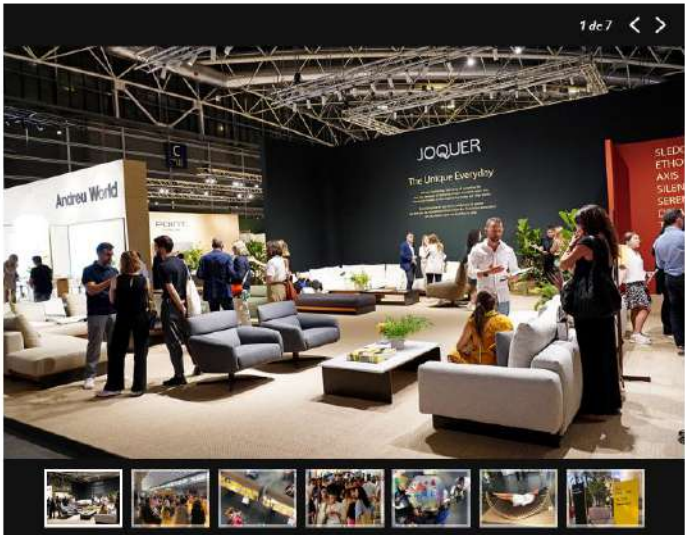
NOS PARTENAIRES



de l'entreprise en interne, ont réussi à en tirer parti et à innover sur le plan de la technologie utilisée mais aussi des tissus. Un succès qui a poussé la direction à étendre l'usine locale de 20 000m² sur une surface à terme de 60000 m². Mais Felix Lopez insiste sur le fait que l'exposition au salon a d'abord été présentée dans l'église de son village natal Yecla. Il fallait bien rendre hommage aux employés de l'entreprise dans une rencontre familiale et communiquer l'optimisme des dirigeants.

Des designers de renom soutiennent la production espagnole

L'une des caractéristiques les plus notables du salon fut la présence de designers reconnus auprès des entreprises espagnoles. Ainsi la designer asturienne, désormais célèbre depuis qu'elle s'est installée à Milan, Patricia Urquiola. Elle a dessinée la collection Ory pour l'industriel Andreu World. L'influence du design sur le chiffre d'affaire des entreprises n'est plus à prouver. Dans ces dernières décennies, la présence à Valence de stars du design telles que Philippe Starck, Mónica Armani et Jaime Hayón, a placé les événements Feria Valencia, dans le contexte mondial comme point de référence dans le domaine du design grâce au World Design Festival organisé dans la rue.



Facebook



Twitter



LinkedIn



Email



Print



L'architecture écologique au Maroc .. Quelles perspectives? – Vendredi 20 décembre...

10 janvier 2020



La rencontre Architecture du Maroc « Inventer et fabriquer un ville...

7 janvier 2020



Retour sur le prix Versailles de l'architecture et du design Pour...

10 décembre 2019

SUIVEZ-NOUS



12,269 Fans

J'AIME



85 Abonnés

S'ABONNER

NOS PARTENAIRES



Shapes, Design and Architecture by the Theory of Privileged Angles...

21 janvier 2020



L'architecture écologique au Maroc .. Quelles perspectives? – Vendredi 20 décembre...

10 janvier 2020



La rencontre Architecture du Maroc « Inventer et fabriquer un ville...

7 janvier 2020



Retour sur le prix Versailles de l'architecture et du design Pour...

10 décembre 2019

SUIVEZ-NOUS



12,269 Fans

J'AIME



85 Abonnés

S'ABONNER

NOS PARTENAIRES



MÉXICO



HÁBITAT CELEBRÓ LA CAPITAL MUNDIAL DEL DISEÑO CON LA MAYOR FERIA DE LA ÚLTIMA DÉCADA VALENCIA 2022

Valencia celebró este año el hito de ser la Capital Mundial de Diseño 2022, un hito que confluía en la Feria Valencia con la celebración, del 20 al 23 de septiembre, de Feria Hábitat Valencia, la histórica feria del mueble, iluminación y decoración que celebró la que fue la mayor feria de la última década. Fue una edición histórica y en la que Hábitat presentó sus mejores cifras de toda la década. De hecho, desde la edición de 2012, la feria del mueble no presentaba unos registros de este calado, con 603 firmas y marcas expositoras -un 18% extranjeras procedentes de Dinamarca, Francia, Alemania, Italia, Lituania, México, Países Bajos, Polonia, Portugal, Rumanía, Turquía – y una ocupación propia de más de 70.000 metros cuadrados, estructurados en los cuatro pabellones del Nivel 2 de Feria Valencia a los que se suman dos pabellones del Nivel 3, un tercero compartido con el sector textil y zonas de los Distribuidores de ambos niveles.

Una de las grandes novedades fue la confluencia, por primera vez, de Feria Hábitat Valencia con las otras dos grandes convocatorias de Feria Valencia relacionadas con el sector del hábitat como son Espacio Cocina SICI, certamen profesional del mobiliario y equipamiento para la cocina, y Home Textiles Premium by Textilhogar, que regresó a Valencia tras cinco ediciones en Madrid.

El éxito de la convocatoria fue total. De hecho, en esta edición tanto la propia Feria Valencia como las instituciones y organismos públicos involucrados como IVACE Internacional e ICEX, junto a las asociaciones sectoriales ANIEME y FEDAI, o la propia Valencia Capital Mundial de Diseño 2022, realizaron un importante esfuerzo en la captación e invitación de profesionales, tanto nacionales como internacionales, con un gran poder de compra e interesados en acudir a la cita de Hábitat. La otra gran

novedad de la edición de este año de Feria Hábitat Valencia fue situarse en el centro de las celebraciones de que se están desarrollando en el marco de la Valencia World Design Capital, que reconoce a la capital mediterránea como foco mundial de diseño e innovación. Durante todo el mes de septiembre y bajo el paraguas del World Design Street Festival, Hábitat se convirtió en el centro estas celebraciones con un nutrido programa de conferencias y eventos.

Así, en el propio recinto ferial se desarrolló todos los días de ferias el Foro WDC, un ágora de conferencias con más de una veintena de charlas y jornadas temáticas en torno al diseño y que acogió desde la presentación de estudios relacionados con la cultura del diseño, foros sobre el contract o estrategias de digitalización, con la presencia de profesionales de prestigio como la italiana **Mónica Armani**, el arquitecto mexicano **Juan Carlos Baumgartner**, el grupo Innodesign o la investigadora **Marisa Santamaría**.

Patricia Urquiola, ha presentado la colección Ory para Andreu World. Urquiola, está considerada una de las diseñadoras internacionales más influyentes de las últimas décadas y su presencia en Valencia, junto a otras estrellas del diseño como **Phillipe Starck** y **Jaime Hayón**, ha supuesto la consolidación de las citas de Feria Valencia en el ámbito del Street World Design Festival como una referencia en el ámbito del diseño.

Se presentó en la feria la nueva tela Atlas, "un jeroglífico de signos en los que se representa una imaginaria barca que navega buscando horizontes y emociones para los años venideros". De esta manera define Atlas su creador, el diseñador valenciano **Vicent Martínez**, la gran apuesta textil y colaborativa de Equipo DRT y que se homenajeó por Feria Hábitat con la exposición 'Vicent Martínez, un presente continuo.



¿Qué hay de nuevo en Hábitat?

La sostenibilidad inspira el hogar actual.

Sillas y mesas de materiales reciclables, techos acústicos de botellas de plástico recicladas, formas orgánicas y naturales, textiles reutilizables o muebles que reinterpretan lo artesanal y clásicos del siglo XX. La sostenibilidad inunda nuestras vidas. La preocupación por el medio ambiente y su preservación ha entrado de lleno y para quedarse en los objetos cotidianos que nos rodean, con muebles 100% sostenibles procedentes de materiales reciclados y reciclables que evidencian una clara preocupación por hacer nuestro hogar no solo agradable y confortable sino cada vez más ecológico. Y una prueba de ello fueron las novedades que se pudieron ver en Feria Hábitat Valencia.



FERIA HABITAT VALENCIA 2022



El 'outdoor' es protagonista

Otra de las grandes tendencias que se pudieron observar en Hábitat 2022 fueron la cada vez mayor importancia del amueblamiento de exteriores. La pandemia ha demostrado la importancia de tener un espacio en el exterior (terraza, balcón, jardín...) y que cuente con un buen equipamiento. En este sentido, destacan propuestas como muebles de exterior de fibras naturales o la reinterpretación del mueble artesanal de exterior con diseñadores de primer nivel. También resaltan los muebles y pufs de exterior que incluso pueden ser utilizados en la piscina ya que flotan.

Materiales inteligentes

Además, el mueble apuesta por ser, cada vez, más ergonómico y adaptable en su uso. Por ejemplo, la nueva colección de sillas de oficina con respaldo inteligente. O los muebles de hogar con una inteligente combinación de materiales como la madera y laminados, las texturas de piedra de los muebles de exterior retroiluminados o los nuevos sofás que se sirven en kit y son desmontables incluso sin uso de herramientas.

Una edición histórica para un año muy especial en el que el diseño fue el protagonista y tomó forma del 20 al 23 de septiembre en FERIA Hábitat Valencia.





Finalmente se han superado las previsiones más optimistas. Después de cuatro días de celebración conjunta de Feria Hábitat València, Home Textiles Premium by Textilhogar y Espacio Cocina SICI, los datos de asistencia al mediodía de hoy y a falta aún de contabilizar las cifras de la tarde señalan que han sido más de **48,000** profesionales los que han visitado los tres certámenes desde su inauguración el pasado martes. Esta cifra proyecta un incremento superior al **30%** respecto a los datos de la última edición de cada uno de estos certámenes, cuando se celebraron en 2019 por separado y consolidada, de esta manera, la apuesta de feria de gran formato y de gran poder de atracción entre los sectores profesionales implicados.



FERIA HABITAT VALENCIA 2022

JAIME HAYÓN: INFINITAMENTE'

Está producida por el Consorci de Museus y muestra una selección de los trabajos más emblemáticos del creador, incluyendo piezas nunca antes presentadas en España. La muestra podrá visitarse del 22 de septiembre 2022 al 16 de abril de 2023 en las salas Ferreres y Goerlich del CCCG, como parte del programa oficial de World Design Capital Valencia 2022 y coincide con la celebración de Feria Hábitat Valencia en Feria Valencia. Organizada y producida por el Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana y el Centre del Carme, la exposición aborda la trayectoria artística de Jaime Hayón, Premio Nacional de Diseño 2021, y todo un referente a nivel internacional.



00
AMBIENTES



"El Centre del Carme ofrece, por primera vez en España, una gran retrospectiva de la obra de Jaime Hayón, aplicando un enfoque didáctico que permite conocer su universo personal y su proceso de creación. En el año en que Valencia es capital mundial del diseño, no podía faltar un reconocimiento a la figura de Jaime Hayón, uno de los más destacados creadores de nuestro país, cuya obra combina diseño y arte, artesanía e industria, mostrando desde Valencia la presencia del diseño en el día a día de las personas, en los objetos cotidianos y decorativos, y cómo las piezas artísticas pueden llegar a toda la ciudadanía", señala el director del Consorci de Museus y del CCCG, José Luis Pérez Pont.

00
AMBIENTES

FERIA HABITAT VALENCIA 2022



00
AMBIENTES



Home Textiles Premium by Textilhogar reunió del 20 al 23 de septiembre en Feria Valencia a un total de 82 expositores y una oferta de cerca de 250 firmas y marcas nacionales y extranjeras en el único certamen especializado y 100% profesional que se celebra en España.

El certamen continúa con el impulso organizativo de la patronal textil Ateval–Home Textiles From Spain, y en su regreso a Valencia, la oferta textil creció en un 30% y junto a Feria Hábitat Valencia y Espacio Cocina SICI, conformaron una oferta expositiva de cerca de un millar de marcas nacionales e internacionales especializadas en la decoración del hábitat llegando a ocupar casi 90.000 metros cuadrados de superficie. Home Textiles Premium by Textilhogar volvió a Valencia y lo hizo a lo grande.

Las tendencias textiles para la próxima temporada recogidas en el Monográfico de Tendencias Textil Hogar 2023–2024 vieron la luz durante la feria. Un total de 33 empresas líderes del sector colaboraron con AITEX en la elaboración de seis paneles informativos que conformaron un espacio exclusivo de Tendencias en la feria. Vintage narrativo, Interior Extensible, Expresión Emocional, Tecno-Vanguardia, Bienestar Natural y Supra Circular, son las seis tendencias clave que AITEX, tras una larga investigación y análisis predictivo, ha descubierto y que marcarán las tendencias para la próxima temporada 23–24. www.feriahabitatvalencia.com

00
AMBIENTES

https://es.linkedin.com/pulse/feria-h%C3%A1bitat-valencia-2022-supera-sus-propias-?trk=public_post_feed-article-content

LinkedIn

Personas ▾NombreApellidos

Unirse ahoraIniciar sesión



Texto: Georgina Partida Fotografía: Alberto Sáiz

Feria Hábitat Valencia 2022 supera sus propias expectativas

**Marketing en Arquitectura**

Agencia de diseño marketing especializada en apoyar arquitectos, desarrolladores y marcas afines a la construcción.

Seguir

Fecha de publicación: 20 de oct. de 2022

Las distintas industrias crean sus propios escaparates en formatos de feria para presentar lo mejor de ellas. Una que particularmente destaca por sus expositores, las novedades que presentan, la exquisitez en el diseño, el contacto, el trato personalizado y la vanguardia en tecnología, es **Feria Hábitat Valencia**; una feria internacional que es reconocida por la **UFI** y la **Secretaría de Estado de Comercio de España**. Después de dos ediciones suspendidas, por las causas que todos sabemos, regresa vigorizada, con mas fuerza y más propuestas. Feria Habitat Valencia se llevó a cabo del 20 al 23 de septiembre. Fue la edición número **56** como **Feria Internacional del Mueble**, la **53ª Feria internacional de la Iluminación** y la **18ª NUDE, Salón de Jóvenes Talentos**.



Para los que tuvimos la oportunidad de asistir fue una gran experiencia. Fue muy gratificante regresar a este escenario, lleno de armonía, alegría y con muchísimas ganas por mostrar lo nuevo y demostrar que siguen siendo los mejores en el sector de muebles para interior y exterior. Fueron casi **410 expositores directos y 603 firmas presentes, casi el 20% más que en el 2019.**

Sin lugar a dudas, sigue siendo la principal feria del hábitat, tal cual, “made in Spain”. Representan, a nivel internacional, un amplio catálogo de colecciones, diseñadores, novedades, estilos y las mejores marcas. Además del amplio **sector del mueble, se suma el de iluminación, decoración, tapizado, cocinas y descanso.** En total, son mas de **70 países** los que interactúan en este espacio de **70mil metros cuadrados**, creando enlaces comerciales y relaciones personales a largo plazo.



En la previa edición, 2019, recibió casi 33mil visitantes y **este año fueron más de 48mil asistentes profesionales.** Una vez más, Feria Habitat Valencia se consolidó, sin importar las condiciones mundiales, como **LA FERIA INTERNACIONAL DE GRAN FORMATO** y con grandes atractivos para el público de los sectores antes mencionados, alrededor del mundo.

Durante las próximas semanas publicaremos temas particulares de esta feria. Mientras tanto, queremos mencionar ciertas generalidades que vale la pena dignificar por el extraordinario trabajo realizado durante estos días. Publicaremos artículos relacionados con las **tendencias del interiorismo**, que bien vale la pena resaltar desde la propuesta de ciertas marcas y que van dirigidas hacia la **sustentabilidad, la salud y la digitalización.** También mencionaremos la participación de algunos diseñadores de producto o interiorismo de talla internacional, como Phillipe Starck y Patricia Urquiola. Y por supuesto, ampliaremos este tema compartiendo la experiencia de la semana cumbre de **World Design Capital Valencia 2022.**





El director de Feria Hábitat Valencia, Daniel Marco, declaró “hemos sido el escaparate perfecto y el punto culminante de las celebraciones de Valencia como Capital Mundial del Diseño. Pero más allá, hemos generado negocio para nuestra industria y los diferentes canales de venta, tanto a través de distribuidores como del sector contract”. Además del mejor escaparate, Feria Hábitat Valencia 2022 representó una gran celebración.

**#FHVa2022 #FeriaHabitatValencia2022 #VDW2022 #WDC2022 #FeriaHábitat
#Design #Designers #Hábitat #Innovation #Architecture #InteriorDesign**

https://es.linkedin.com/pulse/el-buen-dise%C3%B1o-es-un-negocio-andreu-world-marketing-on-architecture?trk=public_post_feed-article-content

Linkedin

Personas ▾

Nombre

Apellidos

🔍

Unirse ahora

Iniciar sesión



El buen diseño es un buen negocio: Andreu World

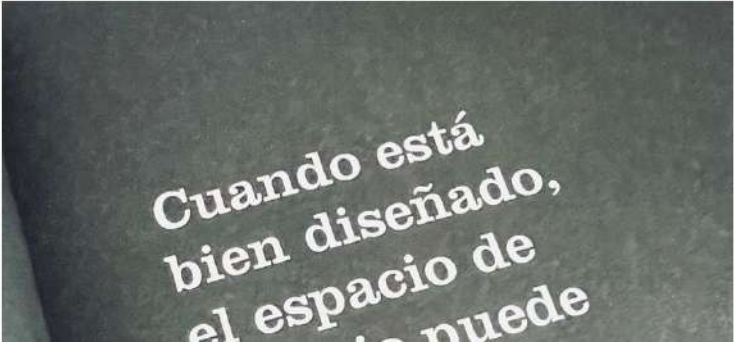
Marketing en Arquitectura

Agencia de diseño marketing especializada en apoyar arquitectos, desarrolladores y marcas afines a la construcción.

Fecha de publicación: 27 de oct. de 2022

Seguir

“Trabajar bien sentado” es la más reciente publicación de la firma valenciana de mobiliario, Andreu World, presentada en Feria Hábitat Valencia 2022. En esta segunda entrega, enfatiza su apuesta por la ciencia, de la mano del diseño y artesanía, proyectándose a un futuro más tecnológico y consciente. Este libro publicado por Lunwerg, de Grupo Planeta, conjunta más de 50 ejemplos (en todo el mundo) de los mejores diseños y propuestas para empresas como Amazon, McLaren, Oracle, Pinterest y Uber, entre otras. La primera publicación fue “Comer bien sentado”, también dirigida por Ramón Úbeda y con textos de Álvaro Castro.



Apariciones en medios de comunicación internacionales | Prensa invitada – FERIA HABITAT VALENCIA 2022

139

“Cuando está bien diseñado, el espacio de trabajo puede sacar lo mejor de cada uno de nosotros”, cita de Víctor Feingold, en una de las primeras páginas de este hermoso libro. Luego viene una interrogante que sus creadores expresan: ¿cómo serán las oficinas del futuro? No lo saben, nosotros tampoco. Pero como ellos mismos mencionan, sí sabemos cómo fueron en el pasado y sabemos lo que se está haciendo en el presente. También hemos cobrado conciencia de que esta pandemia de COVID-19 ha roto innumerables fronteras y lo que ya se veía venir por una globalización digital, con este *lock down* se aceleró. ¿Qué provocó el encierro? Entre otras conclusiones, debemos ser más atentos a las oficinas domésticas. “El camino lo está trazando la tecnología que ha llegado a facilitarnos la vida y resulta que nos la está cambiando”.



Andreu World se muestra sensible y consciente en esta publicación; mucho más sensible e introspectivo que en la anterior. Ellos, desde décadas pasadas, se dedican al diseño y fabricación de sillas, mesas, butacas y mobiliario, pero ahora la intención es más aguda pensando, no solo en sus procesos artesanales y ahora 100% sostenibles, sino contemplando también el destino de espacios de trabajo que deberán cuidar a las personas, proyectando un diseño como una herramienta para el cambio. “¿Cuál es el mobiliario más adecuado para los que prefieren -o están obligados a- trabajar desde sus casas?... La sostenibilidad, la salud, el trabajo flexible y la interrelación social son las claves de la nueva oficina”, palabras de Ramón Úbeda y Álvaro Castro, plasmadas con un sinfín de pulcras imágenes, en un inigualable ejemplar editorial: “Trabajar bien sentado”.

#AndreuWorld #trabajarbiensentado #libroAndreuWorld #FHVa2022
#FeriaHabitatValencia2022 #Design #sostenibilidad #Hábitat #Innovation
#sustainabledesign @andreuworld



Recomendar

Comentar

Compartir

[Inicia sesión](#) para ver más o añadir un comentario.

https://www.linkedin.com/pulse/valencia-world-design-capital-2022-la-mejor-?trk=public_post_feed-article-content

Linkedin

Personas

Nombre

Apellidos

Unirse ahora

Iniciar sesión



Fotografías cortesía de Valencia World Design Capital 2022 Texto: GEORGINA PARTIDA

Valencia World Design Capital 2022, la mejor capital del diseño

**Marketing en Arquitectura**
Agencia de diseño marketing especializada en apoyar arquitectos, desarrolladores y marcas afines a la construcción.
Fecha de publicación: 3 de nov. de 2022

Seguir

Si algo tiene la ciudad de Valencia, es creatividad y amor por el diseño. En los últimos años, sus arquitectos, interioristas, gráficos, ilustradores y más creativos han alzado la voz para demostrar la calidad y el profesionalismo con el que se expresan a través del diseño. Y no sólo desde que ganaron la candidatura para ser la capital Mundial del Diseño en este año.

Algo muy bueno ocurrió en el 2019.

Cada dos años se designa a una ciudad como capital mundial, reconociendo su interés por estimular el desarrollo económico, social y cultural a través del diseño. A su vez, este título proyecta una imagen de prestigio al exterior, atrae visitantes, potencia negocios, propuestas y procesos sociales y genera valor económico.



En el 2018 fue cuando Valencia participó para obtener este galardón y lo obtuvo en el 2019. **La ciudad de València y la Comunitat Valenciana** fueron reconocidas oficialmente como tierra de creatividad por la **World Design Organization (WDO)**. Esta organización no gubernamental e internacional promueve la profesión del diseño industrial y su capacidad para generar mejores productos y sistemas, negocios más competitivos y una mejora en el medio ambiente.

Los WDC anteriores incluyen Turín (Italia) en 2008, Seúl (Corea del Sur) en 2010, Helsinki (Finlandia) en 2012, Ciudad del Cabo (Sudáfrica) en 2014, Taipei (Taiwán, Taipei Chino) en 2016 y Ciudad de México (México) en 2018. Lille (Francia) para 2020 y Valencia (España) fue la más reciente en este 2022.

De manera ordenada, se plantean varias líneas de ejecución para esta capitalidad:

1. **Didáctica del diseño**
2. **Transformación social**
3. **Internacionalización**
4. **Bienestar**
5. **Relato y vertebración territorial**
6. **Refuerzo de la red profesional**
7. **Legado**



Ser Capital Mundial del diseño representa un momento de gran magnitud y alcance a través de encuentros, congresos, presentaciones, coloquios, exposiciones, talleres y actividades locales con proyección internacional. Este tejido que se ha ido tramando desde hace más de dos años, ha permitido que Valencia inserte de manera exponencial a sus gremios, empresarios, productores y diseñadores en este escaparate que es una de las mejores oportunidades para diversificarse alrededor del mundo.

Valencia representó y sigue representando una apuesta decidida por el diseño que, desde hace un siglo, va cobrando forma y conciencia entre sus habitantes. Desde la presentación del proyecto, al que asistieron el comité organizador, el alcalde y los empresarios de las firmas más importantes, la candidatura busca convertir la perspectiva del diseño en agente principal de la innovación urbana e incorporar los intereses actuando como centro exponencial del territorio valenciano.

Esta iniciativa cuenta, además, con el impulso del **Ajuntament de València, la Generalitat Valenciana, Feria València, La Marina** y el apoyo de la **Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana, el Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunitat Valenciana** y el **Colegio Territorial de Arquitectos de Valencia**.

Algunos de sus logros más importantes durante estos más de dos años:



La creación y presentación del **Ágora Valencia**, un espacio contemporáneo y muy versátil en la Plaza del Ayuntamiento, cuya riqueza también radica en la instalación de luces que sorprende a la población cada noche y que cambia de diseño cada cierto número de semanas.

Los Centros culturales, museos y espacios de toda la ciudad se han sumado a la causa y han acogido actividades gratuitas y abiertas literalmente a todo el mundo. En la semana climax de la capitalidad fueron más de 30 eventos que varían entre exposiciones, conferencias, visitas, encuentros entre profesionales y proyecciones.



La nueva edición de **Paradís** propuso un programa completo de ponencias sobre creatividad e inspiración para comunicar una perspectiva de mejora de la sociedad. Huo una conferencia programada con la gran diseñadora **Patricia Urquiola**. También **Phillipe Starck** estuvo presente en las instalaciones de Andreu World dando una conferencia muy amena y enriquecedora. En el ismo mes de septiembre se presentó el festival “Gotes Creatives”- **Jaime Hayón** montó una exposición individual en el CCCC (Centre del Carme de Cultura Contemporania), titulada Infinitamente, la cual ha sido por demás exitosa desde el día que la inauguró. El proyecto "**Perspectiva 2030: imaginando la València del futuro**" llegó a uno de sus momentos álgidos en Las Naves, con la presentación de imágenes que imaginan la ciudad en escenarios futuristas

Uno de los programas recientes para este mes de noviembre es “**Historias de ida y vuelta**” nace como un programa de charlas con las que València Capital Mundial del Diseño 2022 acerca a estudiantes a la historia de cinco casos de éxito; cinco trayectorias protagonizadas por el mejor talento español que actualmente trabaja y vive alrededor del mundo.

Además, para este mes la agenda marca La presetación de “**Greetings from Misión Climática Valencia 2030**”, con el objetivo de convertir a València en una ciudad climáticamente neutra. De hecho, la ciudad ya forma parte de las 100 ciudades que la Comisión Europea ha seleccionado dentro de la misión “ciudades inteligentes y climáticamente neutras”.

Y la agenda sigue y sigue durante el mes de diciembre y seguramente ya hay eventos programados para el 2023 cuando ya no se trate de Valencia como Capital del Diseño reconocida por la WDO, sino de Valencia, Capital del Diseño, reconocida por el mundo entero.

https://es.linkedin.com/pulse/jaime-hayon-infinitamente-un-universo-creativo-?trk=public_post_feed-article-content

Linkedin

Personas ▾NombreApellidos

Unirse ahoraIniciar sesión



Fotografías cortesía de: World Design Capital Valencia 2022.

"Jaime Hayon: InfinitaMente", un universo creativo

Marketing en Arquitectura

Agencia de diseño marketing especializada en apoyar arquitectos, desarrolladores y marcas afines a la construcción.

Fecha de publicación: 21 de nov. de 2022

Seguir

Otros usuarios han visto

Personas y escenarios sostenibles: para impulsar una estrategia empresarial resiliente

J Felipe Cajiga · Responsabilidad Social · 3 meses

Responsabilidad Empresarial: ¿CÓMO ES QUE LLEGAMOS HASTA AQUÍ?

J Felipe Cajiga · Responsabilidad Social · 2 meses

La primera gran retrospectiva de la obra de **Jaime Hayon** en España se estrenó en Valencia y estará **vigente hasta el 16 de abril de 2023**, en el **Centre del Carme Cultura Contemporània (CCCC)**. Esta muestra consta de las piezas más reconocidas del creador, tanto en la esfera de instalaciones y piezas artísticas como en la de productos para empresas.



La retrospectiva de gran formato muestra una selección de los trabajos más emblemáticos del creador, estrechamente vinculado a València, incluyendo piezas nunca antes presentadas en nuestro país. Desde un enfoque casi lúdico pero muy ordenado, “**Jaime Hayon: InfinitaMente**” realiza un recorrido por su universo personal y su proceso de creación a través de los materiales, herramientas, inspiración y referencias.

Lo que se encuentra ahí es una selección de piezas artísticas pictóricas, escultóricas, instalación, textiles, diseño de objeto y mobiliario, producidos a lo largo de los 20 años de **Hayon Studio**, incluyendo obras únicas y materiales que permiten descubrir todos los detalles que normalmente no son visibles en una exposición de esta envergadura. La sección central está dedicada al proceso creativo que hay detrás de piezas de mobiliario, iluminación y accesorios de carácter comercial. También se muestran *sketchbooks*, cuadernos de notas y dibujos sueltos, así como diversos objetos, muestras y prototipos del mundo más personal de Hayon.

El polifacético Jaime aplica su personal imaginario a todo lo que hace, sin distinción entre las diversas áreas de acción en las que trabaja: del diseño al arte, la artesanía, el interiorismo o la pintura. Es un diseñador serio y riguroso, ordenado y metódico, que resuelve con eficacia y minuciosidad las cuestiones de función y uso de los objetos que diseña, pero también es un creador que explora la difusa frontera entre el diseño y el arte en piezas en las que responder a una función no es en absoluto el principal objetivo.”



“Por eso, reunir su obra en esta exposición, que una de las más relevantes que organizamos en esta temporada del Centre del Carme y que profundiza en una trayectoria de más de 20 años, junto a la muestra de piezas que nunca antes se han visto en el Estado español hace que estemos ante una propuesta que sitúa a València y al Centre del Carme en el epicentro de propuestas que lanzamos con motivo de la celebración de la ciudad como Capital Mundial del diseño,” añade el secretario autonómico de Cultura de la Generalitat.

La base creativa de Hayon Studio se encuentra en València, con oficinas en Barcelona y Treviso, Italia. Su obra ha aparecido en las publicaciones de arte y diseño más prestigiosas del mundo. Ha ganado numerosos premios, el más reciente, el **Premio Nacional de Diseño 2021**, Hayon también ha sido incluido por **Wallpaper** en su lista **Top 100** como uno de los creadores más influyentes de la última década y reconocido como uno de los iconos más creativos por la revista **Times**. Actualmente forma parte del International Advisory Committee de World Design Capital Valencia 2022.



El trabajo de Hayon ha sido expuesto en numerosos centros de arte y diseño a lo largo de todo el mundo. Entre ellas se encuentran instalaciones como “The Tournament” in Trafalgar Square en Londres, “Tiovivo: Whimsical Sculptures” y “Technicolor” en el High Museum de Atlanta al igual que “Funtastico” en el Museo Groninger en Holanda, exposición que posteriormente rodaría por importantes instituciones en Asia en ciudades como Taipéi, Beijing y Shanghái y en el Holon Design Museum en Israel. En Asia también se ha mostrado “The Cosmos of Jaime Hayon” en Harbour City- Hong Kong y “Serious Fun” en el Daelim de Seúl, entre muchos otros.

#Infinitamente #FHVa2022 #VDW2022 #WDC2022 #Designer #art #Innovation
#HayónStudio #JaimeHayón #cccc

2

Recomendar

Comentar

Compartir

[Inicia sesión](#) para ver más o añadir un comentario.

PAÍSES BAJOS

FRAM3

Q

SUBMIT WORK

<



[Should we be looking to traditional residential architecture to build urban communities?](#)

How can hospitality grow the value of offices and meeting spaces?



>

04 OCT 2020 • PRODUCTS

CHECK OUT OUR TOP 8 FURNITURE AND LIGHTING PICKS FROM FERIA HÁBITAT VALENCIA



A photograph of a modern interior space. The room features large, arched openings and a glowing, vertical, oval-shaped light fixture. The walls are made of dark, textured concrete, and the floor is a light-colored, polished surface. The lighting is warm and focused on the central light fixture, creating a dramatic effect. The overall aesthetic is minimalist and architectural.



ONDE
Gandía Blasco

A collection of modular furniture suitable for interiors and exteriors, Luca Nichetto's Onde line for Gandía Blasco has been extended with a dining table and armchair, and a club armchair pouf. The designs – aimed at facilitating hybrid work – combine Scandinavian-inspired functionality with Italian style.



GAIA
Actiu

Actiu has launched an IoT platform that connects the elements – light, air, temperature and occupants – within workspaces. Gaia measures temperature, humidity, sound, light and air quality in real time and gathers information about density. This data then collects into insights that operators can use to optimize office design.



ÖRU

Andreu World

Patricia Urquiola's Öru collection for Andreu World is a nod to the 1970s and Japanese silhouettes. The bold series comprises chairs, armchairs and myriad tables, its wood architecture reminiscent of an oar. Öru's component parts, including recycled-fabric upholstery, are meant to be separated and recycled after use.



NUTA LIGHT

Gaber

Favaretto & Partners joined forces with Gaber to create the sleek Nuta Light chair and matching barstool. The versatile stackable seating offers a sturdy metal base and a supportive upholstered seat suitable for contract use.



HERITAGE

Point

The Heritage collection by Mario Ruiz and Point takes the latter's signature handweaving as a starting point. Ruiz adapted traditional materials and formats to modern needs, developing contemporary outdoor furniture that includes sofas, armchairs, chairs, side tables, dining tables, sun loungers and daybeds.



LIBRERO OAKLAND

Santa & Cole

Crafted by woodworkers in walnut or birch wood, Santa & Cole's minimalistic Librero Oakland bookcases can take on a variety of presentations. Book/Shop designed the shelf so that it can be displayed on the floor, installed as a shelf individually or positioned in rows.



IBIZA

Vondom

A stool is now in the line-up of Ibiza furniture by Eugeni Quitllet for Vondom. Embodying the refined design language that characterizes the rest of the pieces, the seat's finish utilizes recycled plastic from its namesake island.



OMMA

LZF

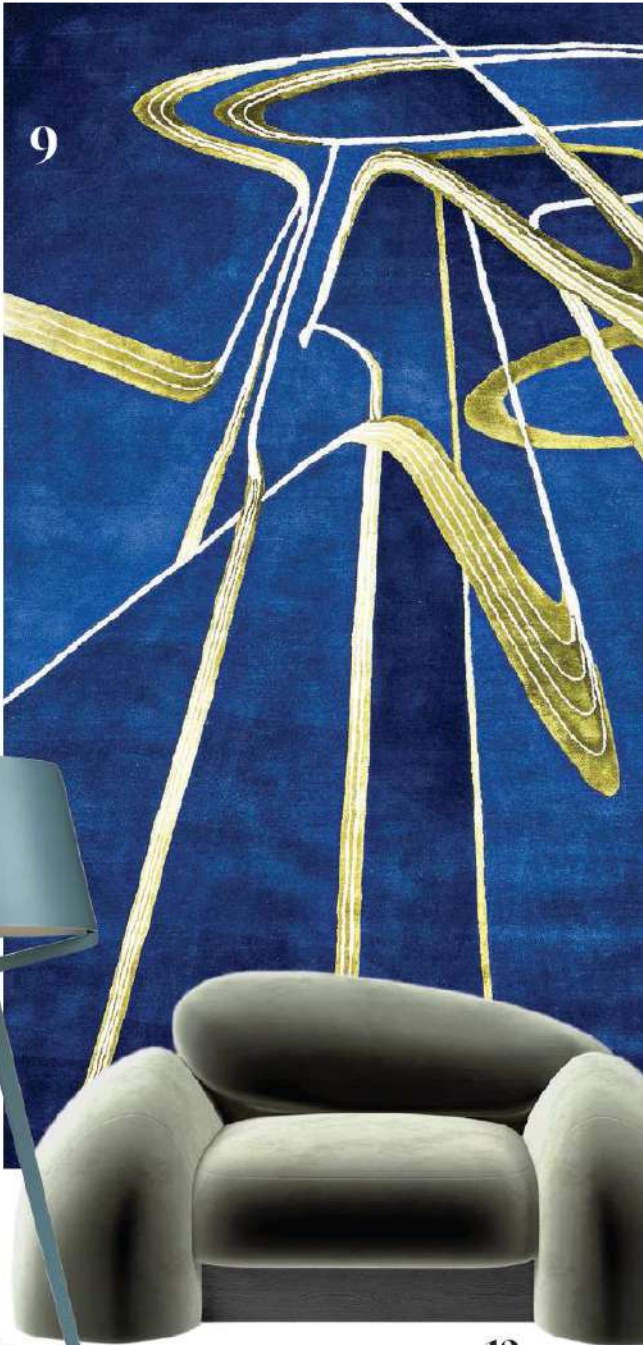
Available as a suspension, table, wall or floor lamp, Omma by Eli Gutierrez has 'leaves' that can be rotated, allowing a user to change the mood of a room. The luminaire's form is constructed from wood veneer lined with metal, both with different colour options.

PORTUGAL



Inspirações

9 Coleção de tapetes 'Natural Field' feitos à mão para a Illulian por Zaha Hadid Architects (Israel), lançada no Salão do Móvel de Milão. Fios de seda entrelaçados criam um brilho que interage com o fosco da lã dos Himalaias gerando interações dinâmicas que se alteram com a mudança das condições de luz e pontos de vista. www.illulian.com 10 Dazzling Blue, tapetaria de parede por Mae Engelgeer (Holanda), jacquard tecido com sobras de fios de lã tuftada azul brilhante combinados com algodão fino preto e branco e uma pitada de fios rosa e cobre. www.mae-engelgeer.nl 11 Da Tonone (Holanda), Bella, versão de mesa, com três pernas, abajur e o uso de apenas um parafuso. Disponível em 11 cores, do Ice Blue ao Sunny Yellow. Também na versão de teto. Procure na Sullamp, sullamp.com 12 Poltrona Plyn, que em ucraniano é a palavra para 'fluides', faz parte da coleção com o mesmo nome da designer Victoria Yakusheva (Ucrânia). Inspirada na água, a peça é composta por grandes blocos que lembram pedras costeiras cuja forma é naturalmente suavizada pela água. www.yakusheva.design 13 Lens, por Mut Design para a LZB (Espanha), que esteve presente no evento '3 Days of Design', em Copenhaga, onde revelou uma série de luminárias, além desta. As coleções são projetadas para ambientes de retail e espaços residenciais. Procure na João Lopes Iluminação, joaolopesiluminacao.com





54



55



56

50 Multipli Wallcovering, por Piero-Lissoni (Itália), coleção cápsula projetada pela primeira vez para a Limonta Wall e lançada durante a Semana de Design da Milão. A coleção decorativa na qual 9 cilindros para impressão em rotogravura são combinados em 7 variantes de cores com tons, que variam dos brancos mais suaves aos cinzas às cores mais ousadas, como azul, vermelho e verde. Procure na [Pedro Tavares Têxteis, pedrotavareswallpaper.pt](http://PedroTavaresTêxteis.pedrotavareswallpaper.pt) 54 Pelo designer Mathieu Lehanneur (França), Inverted Gravity, mesa de jantar da coleção com o mesmo nome: "Sonhei com um mundo sem gravidade, réplica rolex como um estado flutuante onde as noções de pesado e leve não têm mais significados." Vidro soprado, mármore ou onix, www.mathieulehanneur.fr 52 Mesa do jantar Kashka, por Enrik Pedersen (Dinamarca) para a Gloster, em que as linhas suaves e as bases de cerâmica arredondadas combinam com tampo de mesa de teca sólida. Indicada para o ar livre. Procure na Dunas, www.dunas-style.com 53 Da nova coleção de tapetes Sentieri, da Carpet Edition, visto em Milão, desenhado por AMDL Orole (Itália), estúdio multidisciplinar fundado por Michele De Lucchi. A ampla gama de tamanhos e cores permite uma infinidade de combinações: seis polígonos irregulares unidos por peças de velcro, carpetedition.com 54 Troupe, tapete da Nanimarquina, pela mão de Jaime Hayón (Espanha), representativo do universo imaginário do artista, tatado à mão. Uma homenagem à família, aos amigos e aos espíritos livres. Procure na Framaspace, www.framaspace.com 55 Da Burel (Portugal), banquinho Ovelha, várias cores, em 100% lã de ovelha e madeira de pinho, produzido na Serra da Estrela, com design de Tiago Silva, em www.burelfactory.com 56 Karumi, banco em bambu e almofada removível em pele de bezerro, pelo arquiteto português Álvaro Siza (Portugal) para a nova coleção da Hermès, www.hermes.com

Inspirações

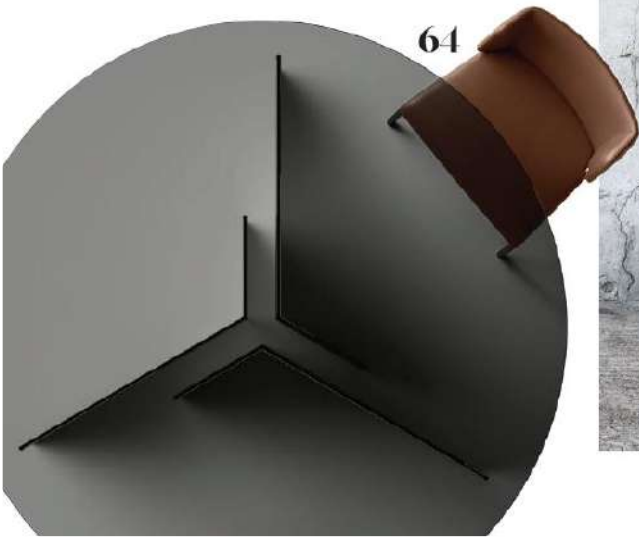
62 Pufe Vipp655, construção geométrica de seis peças estofadas em Soprano off-white, para usar como assento extra ou mesa lateral, da coleção de móveis da Vipp. Em vipp.com 63 Peach, nova série de poltronas estofadas da Mobboli, projetadas pelo estúdio valenciano Arnau Reyna (Espanha), vistas na última edição da feira de Milão, mobboli.com 64 Mesa Crossover, por Massimo Ostagna (Itália), estrutura escultural, cujo tampo de vidro de grande espessura apresenta uma junta metálica central piramidal que constitui a parte principal desta mesa. Procure na Empátias, www.empatias.pt 65 Tapete no.03, do coletivo Gappelen Dimyr (Dinamarca) feito à mão em lã natural e não branqueada num suave tom calcário cinza e barro. A borda de franja grossa entrançada elova a linha final e adiciona um detalhe artístico e étnico. Procure no Flores Textile Studio, www.florestextilestudio.com



62



63



64



65

Inspirações



66 Fungi Forest, papel de parede sustentável, fruto da colaboração entre Stella McCartney (UK) e a Cole & Son, e novidade do verão 2022, nos tons Burgundy e Navy. Impresso num novo substrato ecológico derivado de 79% de fibras renováveis, cujo processo de fabrico usa 30% menos gases de efeito estufa do que os tradicionais revestimentos de parede não tecidos. Procure na Pedroso&Osório, pedrosoeosorio.pt 67 Belt, sinuoso sistema de iluminação modular projetado por Ronan e Erwan Bouroullec (Bretanha) pela Flos Architectural, premiado este ano na 27ª edição do Compasso d'Oro ADI. Procure na Traço de Luz, tracoluz.com 68 Terra, as chávenas de café da Madre (Portugal), de terracota de alta temperatura com esmalte colorido no interior, são 100% feitas em Portugal. madre.pt 69 A MDF Italia aumenta a família do sofá Gosy, de Francesco Rota (Itália), agora atualizado com novas configurações e a nova versão dos módulos com design revisto – caracterizados pela base e encosto curvos. Procure na Galante, galante.pt 70 Da nova coleção Tu-Lumi, por Eugeni Quilliet (Espanha) para a Vondom, que estende as exigências e o conforto do interior para o exterior. www.vondom.com

Urbana

www.urbana.com.pt

Cidades • Interiores • Pessoas • Lugares • Imobiliário



IMOBILIÁRIO

MILÃO, PARIS E VALENCIA
50 PEÇAS EM ESTREIA

CASAS-DE-BANHO
NOVIDADES EM PRIMEIRA MÃO
AS DICAS DOS PROFISSIONAIS
COMO USAR ESPELHOS SEM ERRAR



new
look

COMBINAR O PASSADO E O PRESENTE EM 4 CASAS DE FAMÍLIA

Inspirações



1 LIV, por Ola Gierzt para a Blå Station, pequena mesa-escultura, para estar junto ao sofá ou na companhia das suas colegas. Disponível em carvalho e freixo, com um acabamento manchado. www.blastation.com 2 Da série de candeeiros Hebe, da Fern Living, cuja silhueta da base é feita de cerâmica vidrada com acabamento de alto brilho. fermliving.com 3 Talo, coleção de mesas para o ar livre pelo estúdio Altherr Désile Park para a Expormim, vista em Milão, no [Salão de 2022](#), feitas do material resistente e sustentáveis. www.expormim.com



4 Bold é a nova poltrona sustentável da coleção Funda da Viccarbe projetada em conjunto com o designer Stefan Diez. Os componentes da cadeira foram reduzidos a dois – a estrutura de aço preta ou branca e o grande assento estofado, facilmente substituível devido ao desgaste – por forma a minimizar o impacto ambiental e promover a economia circular. www.viccarbe.com 5 Aparador alto da coleção Tempo, de Ramón Esteve, nova coleção da empresa espanhola Alexandra, vista na [Habitat València '22](#). www.coleccionalalexandra.com 6 O sofá Mousse integra as edições limitadas do designer francês Noé Duchaufour-Lawrance para a Invisible Collection, disponível para compra apenas online. A base de madeira enriquece a estética de inspiração japonesa. theinvisiblecollection.com 7 Nuez Lounge BIC, por Patricia Urquiola para a Andreu World, vista na [Habitat València](#), é mais um passo da marca em direção à sustentabilidade. A sua base é criada a partir de um termoplástico de origem natural, 100% biodegradável e compostável e foi projetada para que os materiais que a compõem possam ser facilmente separados. Está disponível em quatro cores. andreuworld.com



Trends & etc

50 ideias para a casa. Novas formas de habitar com a cor e as texturas, segundo as propostas vistas nas últimas edições das feiras de Milão, Paris e València. Para saudar os dias frios com uma atitude positiva.



8 A marca de móveis Uma e o estúdio de design Holloway Li apresentam a série T4, uma coleção de móveis modulares que lembra a era de ouro da Cool Britannia e o otimismo dos anos 90. A colaboração foi apresentada no The Market Building, Clerkenwell, no **London Design Festival** de setembro. hollowayli.com

9 A Roche Bobois apresenta uma edição limitada a 200 exemplares, numerados e assinados por Fabrice Berrux, da mesa best-seller Aqua. A nova versão de luxo tem a base em mármore Rosso Levanto da Ligúria e o tampo laminado vermelho fosco envelhecido, resistente a (quase) tudo graças à tecnologia de nanopartículas.

www.roche-bobois.com 10 Bold, por La Mamba, para a Omelette Editions, desenvolvida tanto como luminária como de parede, em vidro Opal triplex e alumínio anodizado.

www.omelette-ed.com 11 Aparador Roller Max por Alain van Havre para a Ethnicraft, com portas deslizantes, prateleiras ajustáveis e alças integradas. www.ethnicraft.com

12 Kolo x Norm Architects, uma colaboração inédita com um dos estúdios de arquitetura e design escandinavos mais celebrados do mundo que, em conjunto, projetaram um banco feito pelos mestres marceneiros especializados do fabricante de móveis mais respeitado do Japão, Karimoku Case Study. www.kolo.co 13 Da Vergés, presente na edição de 2022 da **Habitat Valência**, banco da coleção Goose, pelo estúdio Emiliana Design. A coleção inclui cinco silhuetas diferentes, cadeiras e este banco, e todos partilham a mesma linguagem estética simples e natural. verges.design

14 Bandeja de vidro Pinot, por Dawn Switzer para a Ethnicraft cuja sobreposição de formas e cores marca o ritmo da coleção Composed Angles. O design de vidro serigrafado apresenta camadas translúcidas e opacas, para uma harmonia inesperada. www.ethnicraft.com

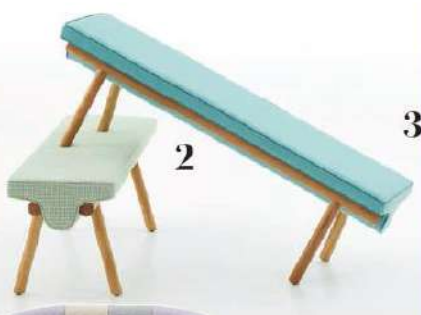
15 Jackie's Wood, por Thomas Bernstrand e Stefan Borselius para a Blå Station. Inovação sustentável ao garantir o mínimo de desperdício de material. A mesa, um cone perfeito, é feita de uma única lâmina de torção de madeira sobre cartão reciclado, reduzindo a pegada de carbono ao mínimo. www.blåstation.com

16 Candeiro de chão da coleção Monaco, novidade da Utulamps. Peça que pretende assemelhar-se a uma escultura de arte móvel. Totalmente personalizável em todas as suas partes, permitindo que se adapte a cada projeto e espaço. www.utulamps.com



Urbana | 7

Inspirações



4 Link, pelo estúdio Raw Color para a Sancal, lançamento do **Salone (Milão)** e visto na **Habitat Valência**, desafia as convenções associadas ao descanso - porque um assento também pode ser uma peça de arte quando não está em uso. Disponível numa seleção de 6 cores simples, e algumas versões multicoloridas. sancal.com

5 Da Utulamps, candeeiro Pyppie single II, estrutura em metal lacado, latão/níquel, pega em mármore Travertino e globo em vidro opaco. www.utulamps.com

6 Du Roy, banco por Thomas Dariel para a Maison Dada, homenagem à personagem de Guy de Maupassant no romance "Bel Ami". Visto na **Maison&Objet** deste ano, maisondada.com

7 Dez anos depois de criar The Guest, uma das personagens mais icónicas da Lladro, Jaime Hayon volta a colaborar com a marca com uma nova criação: Embraced. A peça mostra um ser humano abraçando-se a si mesmo, inteiramente feita em porcelana. www.lladro.com

8 Proposta da Pepe Penafalver, tecido Levada 03, coleção Gaula, novidade vista na **Habitat Valência** deste ano, www.pepepenafalver.com

9 Da Ilulian, Habitus Garden, tapete por Paula Cademartori, feito à mão com lã dos Himalaias e seda natural, inspirado na flora e formas orgânicas. www.ilulian.com

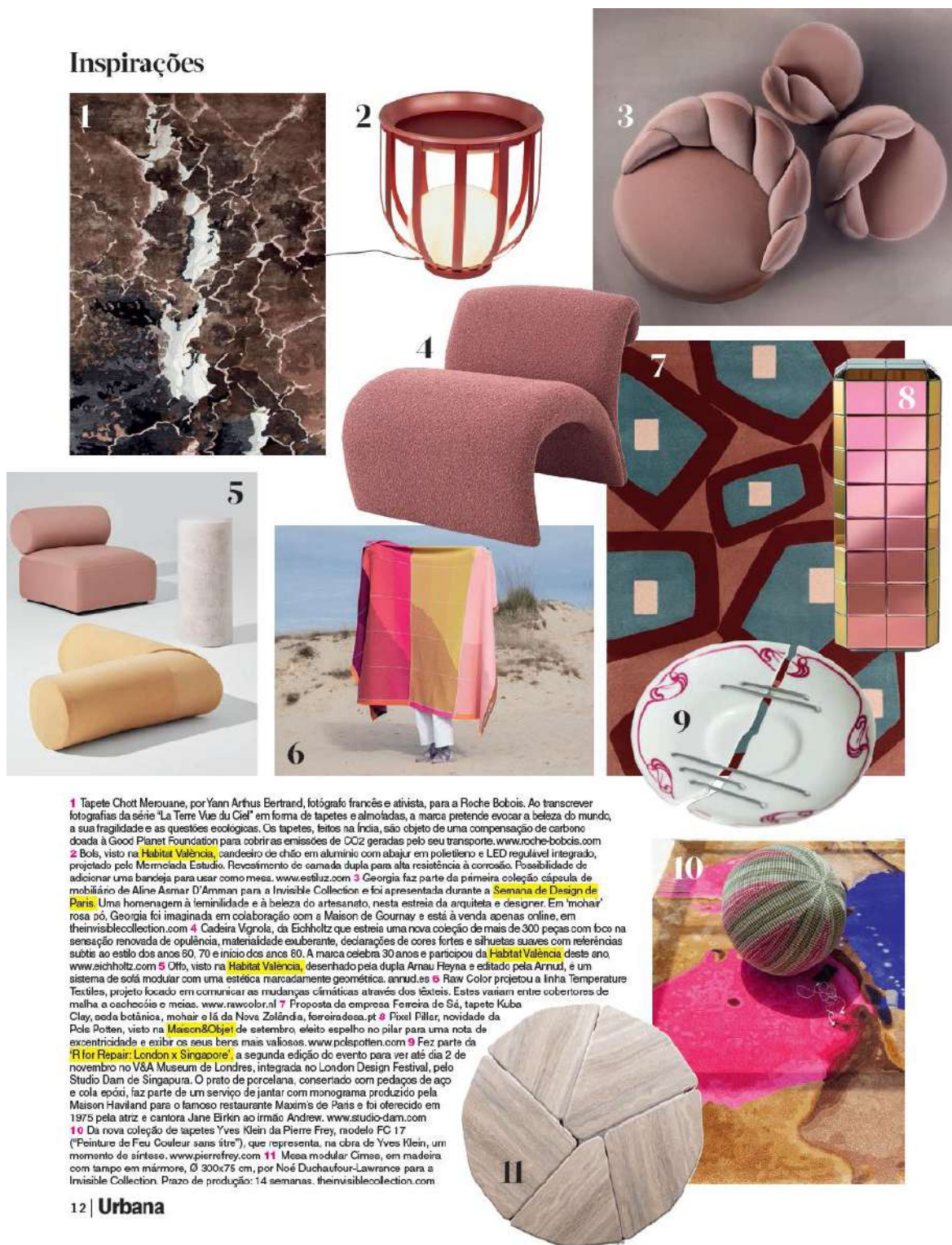
10 Tassara por Calico Wallpaper, linha composta por sofá, poltrona, banco e mesa de centro que explora a beleza dos mosaicos da cidade italiana de Tassara. Da coleção de mobiliário da Maison Pierre Frey, www.pierrefrey.com

11 Plar Marshmallow, em rcsa, fibra de vidro, 55 x Ø 25 cm, pela mão da &Klevering, visto na **Maison&Objet** de setembro, www.kleveringbz.com

12 Espregulhada da New Paradise, da coleção Paradise, desenhada por Ilmo Design e vista na **Habitat Valência**, com formas inspiradas na estética MIMO (Miami Modern) dos anos 50. A coleção inclui bancos, cadeiras e mesas. www.isimar.os



Inspiraciones



1 Tapete Chott Merouane, por Yann Arthus Bertrand, fotógrafo francés e ativista, para a Roche Bobois. Ao transcrever fotografias da série "La Terre Vue du Ciel" em forma de tapetes e almofadas, a marca pretende evocar a beleza do mundo, a sua fragilidade e as questões ecológicas. Os tapetes, feitos na Índia, são objeto de uma compensação de carbono doada à Good Planet Foundation para cobrir as emissões de CO2 geradas pelo seu transporte. www.roche-bobois.com

2 Bols, visto na [Habitat València](#), candeeiro de chão em alumínio com abajur em polietileno e LED regulável integrado, projetado pelo Mermelada Estudio. Revestimento de camada dupla para alta resistência à corrosão. Possibilidade de adicionar uma bandeja para usar como mesa. www.estiluz.com

3 Georgia faz parte da primeira coleção cápsula de mobiliário de Aline Asmar D'Arman para a Invisible Collection e foi apresentada durante a [Semana de Design de Paris](#). Uma homenagem à feminilidade e à beleza do artesanato, nesta estreia da arquiteta e designer. Em 'mohair' rosa só, Georgia foi imaginada em colaboração com a Maison de Gournay e está à venda apenas online, em theinvisiblecollection.com

4 Cadira Vignola, da Eichholtz que estreia uma nova coleção de mais de 300 peças com foco na sensação renovada de opulência, materialidade exuberante, declarações de cores fortes e silhuetas suaves com referências subitas ao estilo dos anos 60, 70 e início dos anos 80. A marca celebra 30 anos e participou da [Habitat València](#) deste ano, www.eichholtz.com

5 Ofis, visto na [Habitat València](#), desenhado pela dupla Arnaud Fleury e editado pela Arnaud, é um sistema de sofá modular com uma estética marcadamente geométrica. arnaud.es

6 Raw Color projetou a linha Temperature Textiles, projeto focado em comunicar as mudanças climáticas através dos têxteis. Estes variam entre cobertores de malha e cachecóis e meias. www.rawcolor.nl

7 Proposta de empresa Ferreira de Sá, tapete Kuba Clay, soda botânica, mohair e lã da Nova Zelândia, ferreiradesa.pt

8 Pixel Pillar, novidade da Pels Potten, visto na [Mascn&Objet](#) de setembro, eleito espelho no pilar para uma nota de excentricidade e exibir os seus berts mais valiosos. www.pelspotten.com

9 Fez parte da [R for Repair: London x Singapore](#), a segunda edição do evento para ver até dia 2 de novembro no V&A Museum de Londres, integrada no London Design Festival, pelo Studio Dam de Singapura. O prato de porcelana, consertado com pedaços de aço e cola epóxi, faz parte de um serviço de jantar com monograma produzido pela Maison Haviland para o famoso restaurante Maxim's de Paris e foi oferecido em 1975 pela atriz e cantora Jane Birkin ao irmão Andrew. www.studio-dam.com

10 Da nova coleção de tapetes Yves Klein da Pierre Frey, modelo FC 17 ("Peinture de Feu Couleur sans titre"), que representa, na obra de Yves Klein, um momento de sirtese. www.pierrefrey.com

11 Mesa modular Cimes, em madeira com tampo em mármore, Ø 300x75 cm, por Noé Duchaufour-Lawrance para a Invisible Collection. Prazo de produção: 14 semanas. theinvisiblecollection.com

12 | Urbana

Inspirações



1



2

1 A Fenabel esteve presente na **Feira Habitat Valência** com as cadeiras Twist, do estúdio belga StudioSegers – quatro pernas, que parecem três –, com assento e encosto circulares, e com a coleção Penat, do Santiago Sevillano Studio, inspiradas na cidade de Valência, e no braço da cidade espanhola – um mercoço, “Lo Rat Penat”. Tendo como referência as asas do bicho, a coleção Penat é caracterizada pelo encosto em contraplacado estofado. fenabel.pt 2 Faz parte da coleção Pinto X Pilati, da Pinto Design, e foi apresentada durante a **Semana do Design de Paris**, em setembro. www.pinto.design 3 Centro de mesa da coleção Courve com Lavagantes, da Bordallo Pinheiro, que teve como base os pratos clássicos que Raphael criou no século XIX, combinando elementos vegetais com animais que mimetizam características humanas. A coleção é composta por seis peças. pt.bordallopinheiro.com 4 Da coleção Litho, por Guillaume Delvigne, estofados em tecido da Maison Pierre Frey. Formas grandes, maciças e esculpidas emergem com uma aparência polida, quase mineral. www.pierrefrey.com 5 Caps de almofada lyere da La Redoute Interieurs, referência 3479654 / GIA641.50% linho, 50% algodão, fecho-éclair, mede 40x40 cm, em www.laredoute.pt 6 Mondogo, versão Stripes, da coleção de azulejos da Theia Criativa Têxtil, mede 13,5x16x2 cm, em www.theiatextiles.com 7 Bancos da coleção Frango, que tanto pode ser usado para sentar ou como uma mesa longa para colocar objetos, da Mor Design, disponível em madeira de fraxino, carvalho ou nogueira, mor.design.com 8 “An Attempt to Refine the Backyard” é o nome da série de edição limitada de Loj Hoskulðsson em colaboração com a HAY, composta pelos sofás Mags que apresentam entalhes bordados num estilo muito poético. hay.dk 9 A LZF esteve presente na **Habitat Valência 2022**, este ano a Capital Mundial do Design, e a cidade natal da empresa. Na imagem, candeeiro da linha Cmma, duas folhas, por Eli Gutierrez, disponível na versão suspensa (com uma, duas, três e quatro folhas), de mesa (com uma ou duas folhas), de chão (com uma única folha) e de parede (com uma única folha). lzf-lamps.com 10 Cobra 100 celebra o centenário do nascimento de Elio Martinelli, cenógrafo, artista e designer que, no início dos anos 1950, fundou a Martinelli Luce. Emiliana Martinelli, a filha, arquiteta, designer e hoje presidente da empresa, assina a edição limitada Cobra em amarelo, com apenas 100 peças numeradas, e com a assinatura de Elio Martinelli na base. martinelliluce.it 11 Sofá Aldora por Cristina Celestino, designer do ano eleita pela **Maison&Objet**, projetado para a Moooi, formas femininas inspiradas nas pétalas de lírios e na atmosfera decadente da burguesia milanesa. Disponível sob a forma de chaise-longue (esquerda) e espreguiçadeira (direita). www.moooi.com



6



7



8



9



10



11

14 | Urbana

À Lupa

InfinitaMente

A primeira grande retrospectiva da obra de Jaime Hayon em Espanha, que inaugurou em setembro em Valencia, a Capital Mundial do Design, explora o universo do multifacetado criador através de materiais, ferramentas, processos criativos, inspirações e referências. *Imagens cedidas*

O Centre del Carme Cultura Contemporània (CCCC), espaço que reuniu a maior parte do programa da World Design Capital Valencia 2022, organiza e produz esta exposição no ano em que Jaime Hayon recebeu também o Prémio Nacional de Design. "Jaime Hayon: InfinitaMente" tem lugar na sala Ferreres – Goerlich, naquele espaço cultural, e estará patente até abril de 2023, no âmbito do programa oficial da Valencia World Design Capital 2022. A retrospectiva mostra uma seleção das obras mais emblemáticas do designer, intimamente ligadas à cidade espanhola, incluindo peças nunca antes apresentadas naquele país. A partir de uma abordagem didática, "Jaime Hayon: InfinitaMente" faz um tour pelo seu universo pessoal e pelo seu processo de criação através de materiais, ferramentas, inspiração e referências. Reunir o trabalho de Hayon nesta exposição, uma das mais relevantes a decorrer no Centre del Carme, é percorrer uma trajetória de mais de 20 anos, a par com a mostra de peças nunca antes vistas. O amplo percurso da sua carreira estende-se do trabalho pictórico à escultura, móveis, cerâmicas, vidros, tapeçarias, gráficos ou vidro. ●



A SABER

Data: Até 16 de abril de 2023
Onde: Centre del Carme Cultura Contemporània



**Spanish National
Association
of Furniture
Manufacturers
and Exporters**



A N I E M E

FURNITURE FROM SPAIN
www.muebledeespana.com