





*Hábitat'18 clausura
la edición con más
de 26.000 visitantes*

*Hábitat 2018 has closed
its edition receiving the
visit of over 26.000
professionals.*



¿Por qué Feria Hábitat?

Why Feria Hábitat?

Feria Hábitat es el único escaparate que reúne las condiciones para convertirse en el **referente internacional** del hábitat español.

- Por trayectoria
- Por instalaciones
- Por posicionamiento internacional

Hábitat está dirigido a:

- Mercado Nacional
- Internacionalización
- Proyectos

En Hábitat los fabricantes presentan sus **novedades**, no sólo a los agentes y puntos de venta nacionales, sino también a los compradores y prescriptores internacionales ayudando a las firmas que todavía no han dado el primer paso, a comenzar su andadura exportadora y para consolidar e incrementar su presencia en los mercados exteriores a aquellas empresas que ya cuentan con experiencia en exportación.

- Somos la **puerta de acceso a mercados de gran importancia**: Europa del Este, Países Árabes y Asia.
- **Funcionamos como nexo** entre Iberoamérica y Europa.
- Hábitat está **avalada** por el ICEX, ANIEME, IVACE y FEDAI.

Hábitat Valencia meets all the requirements that turn it into an unparalleled international platform for promoting the Spanish furniture industry:

- Background
- Cutting-edge facilities
- International positioning

Hábitat is aimed both at the national and international markets with a focus on the contract sector and project specification.

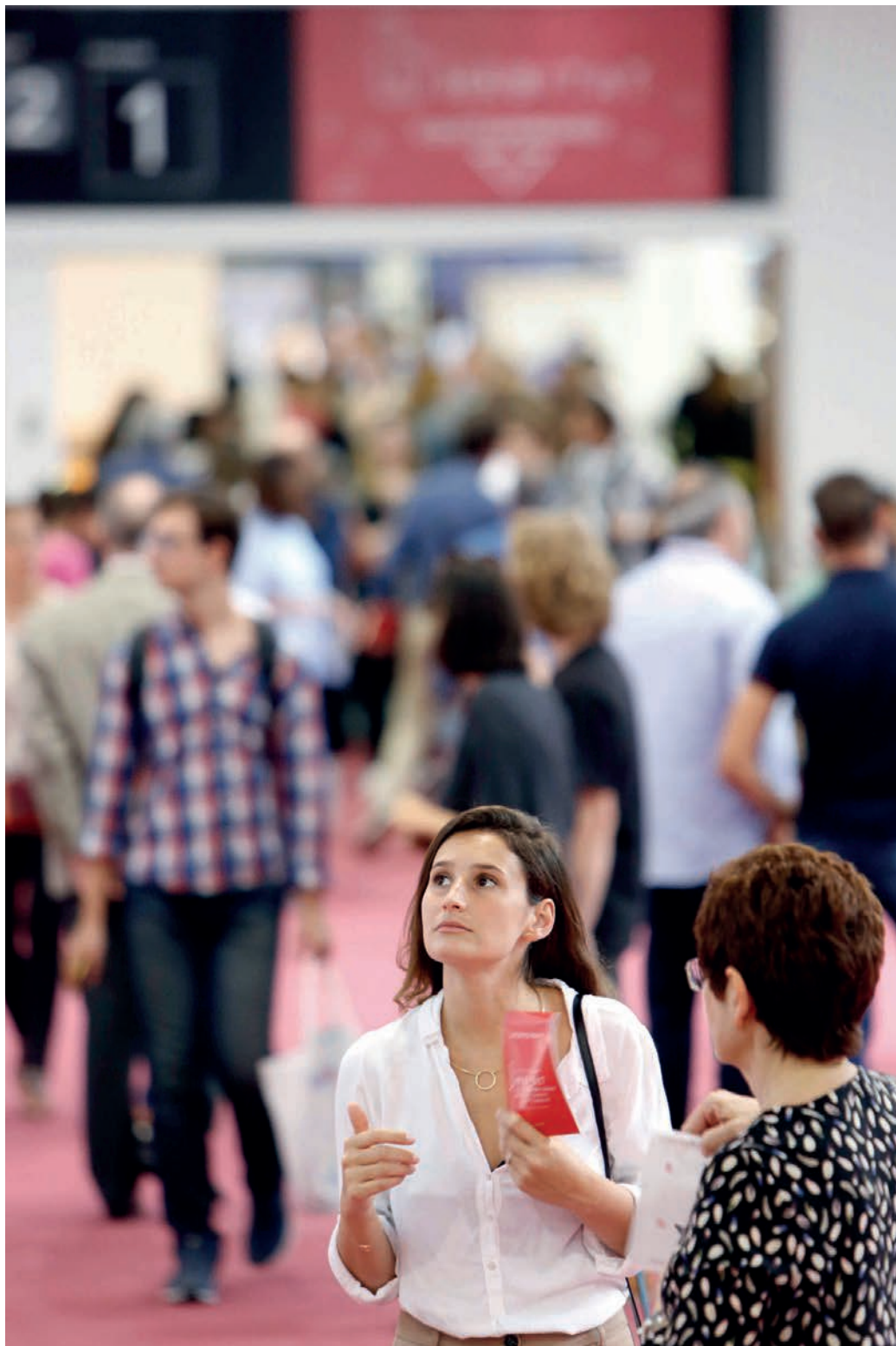
At Feria Hábitat manufacturers present their novelties to agents and national retailers, but also to international buyers and specifiers who attend the exhibition. The platform helps new companies to start their export business and supports long-established companies to strengthen their international positioning and to increase their sales in foreign markets.

Hábitat Valencia is a unique gateway to major markets such as Eastern Europe, the Middle East and Asia. It also connects Latin America with Europe.

Hábitat is supported by ANIEME, FEDAI, ICEX and IVACE.

2019 Calendar

Enero	Febrero	Marzo
1 2 3 4 5 6	1 2 3	1 2 3
7 8 9 10 11 12 13	4 5 6 7 8 9 10	4 5 6 7 8 9 10
14 15 16 17 18 19 20	11 12 13 14 15 16 17	11 12 13 14 15 16 17
21 22 23 24 25 26 27	18 19 20 21 22 23 24	18 19 20 21 22 23 24
28 29 30 31	25 26 27 28	25 26 27 28 29 30 31
Abril	Mayo	Junio
1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4 5	1 2
8 9 10 11 12 13 14	6 7 8 9 10 11 12	3 4 5 6 7 8 9
15 16 17 18 19 20 21	13 14 15 16 17 18 19	10 11 12 13 14 15 16
22 23 24 25 26 27 28	20 21 22 23 24 25 26	17 18 19 20 21 22 23
29 30	27 28 29 30 31	25 26 27 28 29 30
Julio	Agosto	Septiembre
1 2 3 4 5 6 7	1 2 3 4	1
8 9 10 11 12 13 14	5 6 7 8 9 10 11	2 3 4 5 6 7 8
15 16 17 18 19 20 21	12 13 14 15 16 17 18	9 10 11 12 13 14 15
22 23 24 25 26 27 28	19 20 21 22 23 24 25	16 17 18 19 20 21 22
29 30 31	26 27 28 29 30 31	23 24 25 26 27 28 29
		30
Octubre	Noviembre	Diciembre
1 2 3 4 5 6	1 2 3	1
7 8 9 10 11 12 13	4 5 6 7 8 9 10	2 3 4 5 6 7 8
14 15 16 17 18 19 20	11 12 13 14 15 16 17	9 10 11 12 13 14 15
21 22 23 24 25 26 27	18 19 20 21 22 23 24	16 17 18 19 20 21 22
28 29 30 31	25 26 27 28 29 30	23 24 25 26 27 28 29
		30 31



*“Feria Hábitat
es el escaparate
internacional del
sector español”*

*“Feria Hábitat is
the international
showcase for the
Spanish industry”*





Feria Hábitat Valencia 2018

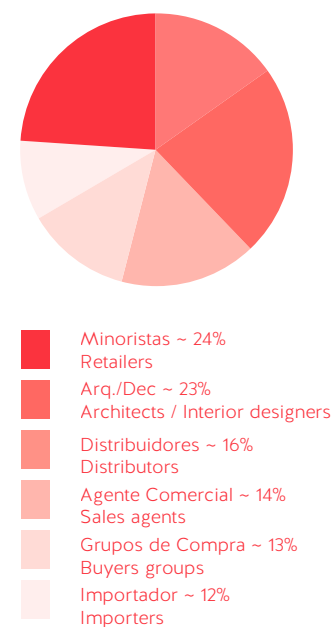
Una nueva forma de hacer feria

Feria Hábitat Valencia 2017, a new fair concept

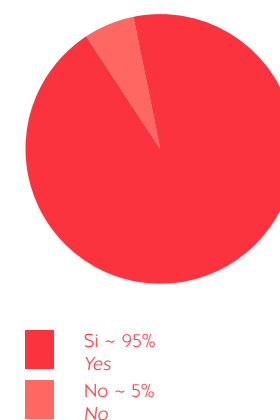
El certamen, que celebró su última edición del 19 al 22 del pasado mes de septiembre, recibió finalmente un total de 23.174 visitas de profesionales tanto nacionales como extranjeros, lo que supera ampliamente las previsiones más optimistas y marca un punto de inflexión en un certamen que este año logró triplicar su dimensión en su regreso a las fechas naturales de septiembre.

The last edition, which ran from 19th to 22nd September, welcomed a total of 23,174 professional visitors from Spain and abroad, well above the most optimistic forecasts. The increase in both visitors and exhibitors represents also a turning point for the fair, which celebrated the return to its traditional dates in September tripling its exhibition space.

¿Qué tipo de clientes ha recibido Feria Hábitat 2018?
Which professional profiles visited Feria Hábitat?

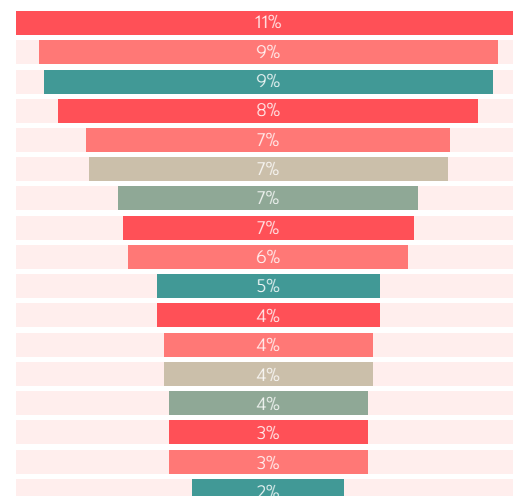


¿Han recibido visitas de clientes extranjeros?
Did exhibitors receive the visit of international customers at their stand?

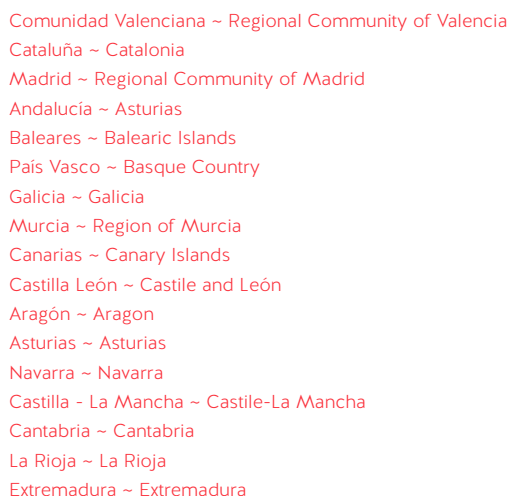


*Fuente: Encuesta a empresas participantes 2017
Source: Hábitat Valencia 2017 survey

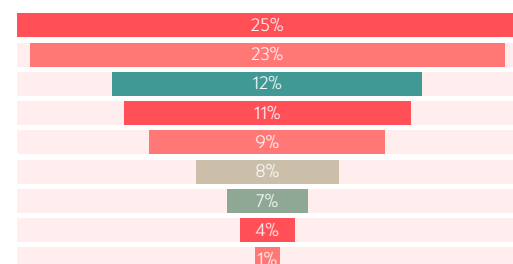
¿Cuál era la procedencia de los clientes nacionales?



¿Which was the origin of domestic customers?



¿Han recibido visitas de clientes extranjeros? ¿De qué países?

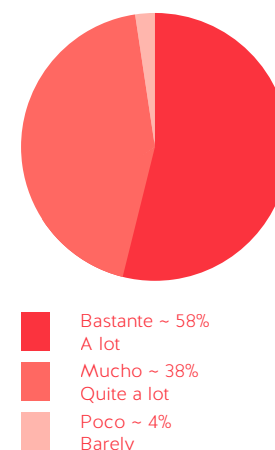


Did exhibitors receive the visit of international customers at their stand? Where from?

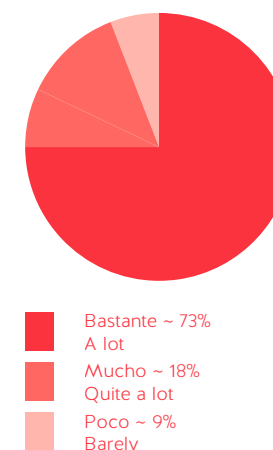


¿Cómo valoraría cada uno de los siguientes aspectos?
How would you rate the following statements?

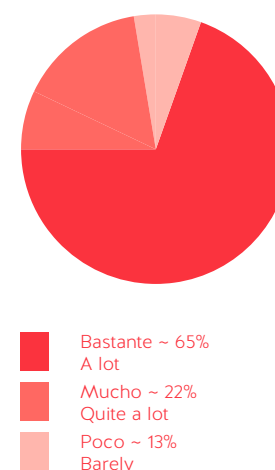
El certamen está bien organizado
The show is well organized



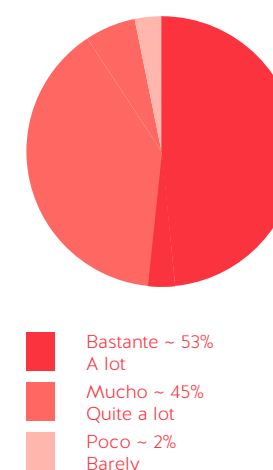
La promoción y publicidad realizada es adecuada
It has been adequately promoted and advertised



Hábitat está "sectorizada o distribuida" adecuadamente
Hábitat is suitably divided into sectors and distributed



La atención y servicio recibido por parte de Admn. y Tesorería es adecuado
Customer care and attention received by the Administration and Cash Depts. is adequate





Una feria agradable y acogedora *A pleasant, nice fair*

Feria Hábitat Valencia ha puesto a disposición de todos los expositores y visitantes lo mejor de la gastronomía valenciana. En este sentido, a mediodía, ha repartido más de mil raciones diarias de paella valenciana y bebida a todos los profesionales que han asistido al certamen. Además, también ha ofrecido cada mañana zumo de naranja recién exprimido.

Feria Hábitat Valencia has offered both to exhibitors and visitors the best of the Valencian gastronomy. More than 1,000 portions of Valencian paella and drinks have been served daily to all professionals that attended the exhibition. In the morning, they were also offered freshly squeezed orange juice.







Con toda la oferta de calidad
Top quality offer

Sectores

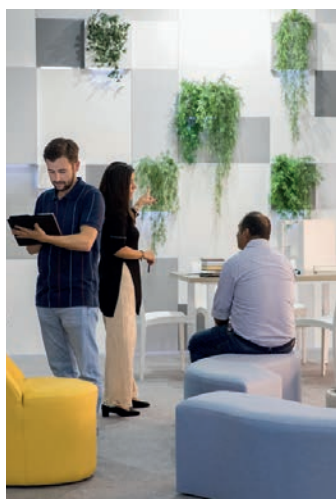
Apostamos por la calidad con oferta de todos los sectores:

Mueble Contemporáneo
Mueble Tapizado
Mueble de Vanguardia
Mueble Clásico
Alta Decoración
Iluminación
Descanso
Equipamiento para Instalaciones
Outdoor
Decoración, Regalo y Complementos

Sectors

At Hábitat Valencia we offer the highest quality standards in all sectors:

Contemporary furniture
Upholstered furniture
Design
Classic furniture
High-end décor
Lighting
Sleep
Contract furniture
Outdoor furniture
Decoration items, gifts and accessories.





Con contenido A fair with contents

Con contenido

Feria Hábitat es capaz de ofrecer una experiencia completa para el visitante que no sólo busca producto. A través de sus diferentes foros Hábitat 2017 ha convocado a los mejores profesionales del Hábitat para hablar de innovación, diseño, arquitectura, interiorismo y mercados.

En esta edición, Mario Ruiz, Héctor Ruiz-Velázquez, Ignasi Llauredó, Carmen Baselga han encabezado el centenar de actividades que se han desarrollado en Feria Hábitat Valencia.

El intenso programa de conferencias también ha incluido el quinto Encuentro Nacional de Asociaciones de Diseño (6ENAD), que ha reunido a profesionales del diseño de todo el país.

A fair with contents

Feria Hábitat offers to visitors a full experience that focuses not only on product but on design in its broadest sense. The fair has been a magnificent meeting point for the most recognized professionals, who gave interesting conferences about innovation, design, architecture, interior design and foreign markets.

This year, Mario Ruiz, Héctor Ruiz-Velázquez, Ignasi Llauredó, Carmen Baselga are some of the important designers that have participated in the different activities sharing their personal vision of interior design with the audience.

The rich program of inspiring conferences included the 6th National Congress of Design Associations (6ENAD), that brought together designers from all over Spain.





Campaña para el comprador nacional *Campaign for national buyers*

El mercado nacional tiene un especial protagonismo en Feria Hábitat Valencia. Precios especiales en hoteles, descuentos en IBERIA y RENFE, traslados, descuentos en restaurantes y plazas de parking gratuito son algunas de las medidas que la feria pone en marcha. Además, los principales grupos de compra y distribución de muebles de nuestro país apoyan el certamen celebrando sus asambleas durante la feria.

The national market has a great role at Feria Hábitat Valencia. The fair offers therefore to national buyers visiting Hábitat special prices for IBERIA flights, RENFE train tickets and shuttle buses, as well as discount vouchers for restaurants and free parking tickets. In addition to this, the most important Spanish buyers groups and furniture distributors celebrate regularly their annual conventions within Hábitat Valencia.

**Creemos en el hábitat
“Made In Spain” y
lo proyectamos al
exterior.**

*“We promote the image
of Made in Spain
furnishing products
worldwide”*



Plataforma para la exportación *International platform*

· ICEX, IVACE, EXTENDA, ANIEME y FEDAI suman fuerzas

La campaña cuenta con el apoyo de ICEX, IVACE, EXTENDA, ANIEME y FEDAI que han unido sus fuerzas en la campaña internacional de Hábitat.

· Grupos internacionales, arquitectos e interioristas son los objetivos

Grupos internacionales con gran poder de compra, arquitectos e interioristas de todo el mundo, cadenas hoteleras en expansión y operadores de cruceros están entre los objetivos de Feria Hábitat Valencia.

· Los mercados cercanos tendrán un peso destacado

Los mercados cercanos tendrán un peso destacado en la campaña con Francia, Portugal, Alemania, Reino Unido, Países Bajos, Marruecos, Argelia y Bélgica como principales referentes.

· El mercado latinoamericano

El mercado latinoamericano, con una gran actividad en el ámbito hotelero y de colectividades en países como México, República Dominicana, Colombia y Cuba es otro de los grandes objetivos.

· ICEX, IVACE, EXTENDA, ANIEME and FEDAI join forces.

ICEX, IVACE, EXTENDA, ANIEME and FEDAI have joined their forces to support Feria Hábitat Valencia turning it into the most international edition of the latest years.

· International buyers groups, architects and interior designers are the target.

International groups with huge purchasing power, architects and interior designers from all over the world, hotel chains and cruise operators are among the target audience of Feria Hábitat.

· Paying attention to neighbour countries.

Neighbour markets are important for the Spanish industry. That is why the fair will develop a special promotion campaign in France, Portugal, Germany, United Kingdom, Netherlands, Morocco, Algeria and Belgium.

· Latin American market.

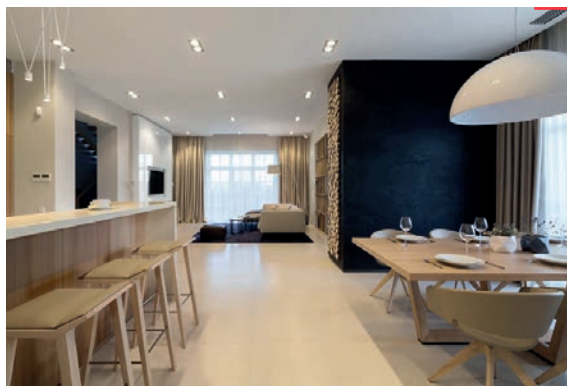
Latin America, which boasts large contract projects in countries such as Mexico, Dominican Republic, Colombia and Cuba, is also a major market for Feria Hábitat.



Marina Beach Club
Valencia, España



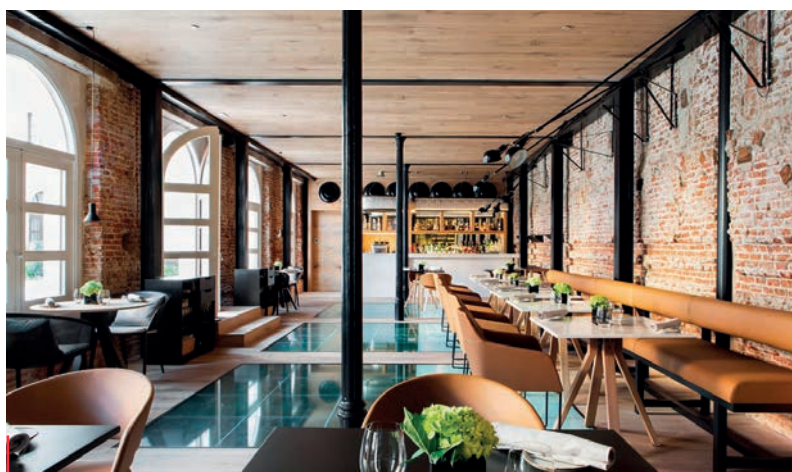
Casa Kiev
Kiev, Ucrania



Hotel Victoria
Valencia, España



Restaurante Dos cielos
Madrid, España



Mercado de Proyectos Contract market

La relevancia del canal contract actualmente está creciendo en proyectos hoteleros, residenciales, espacios de trabajo, centros comerciales, espacios de exteriores y zonas de relax. Nuestra industria ofrece en Habitat Valencia soluciones de interiorismo adaptadas a las especificaciones de los clientes internacionales.

The contract sector is a growing business that provides solutions for the hospitality, residential, office and commercial sectors and for working areas and outdoor and lounge spaces. Spanish brands showcase at Hábitat Valencia innovative interior décor solutions that fulfill any international specifiers' request.

Los prescriptores que visitan Hábitat Valencia, en muchas ocasiones seleccionados e invitados por el certamen, son generalmente arquitectos, diseñadores de interior y decoradores, con un papel decisorio en la selección y compra de los productos destinados a los proyectos en los que participan.

Most of the specifiers who visit Hábitat are architects and interior designers that work on major projects and play a decision-making role in the selection and purchase of products.



Hotel Sha Wellnes Clinic
El Albir, España

Trabajamos contigo todo el año *Working close to you throughout the year*

En FERIA Valencia queremos que nuestros expositores sean los verdaderos protagonistas porque Hábitat no es más que la suma de todos.

Desde Hábitat iniciamos una etapa innovadora en la que seremos el aliado estratégico perfecto para dar la mayor difusión a todas aquellas empresas que conforman nuestra oferta de producto.

Las nuevas tecnologías, y el histórico de contactos de Hábitat nos proporcionan una gran potencia en el mensaje directo. Nuestra web, y la atención que nos prestan otros medios de comunicación ofrecen a su vez una repercusión de gran valor, incluso para el público final.

Un canal de comunicación dedicado a vuestras empresas dentro de nuestra web, así como un envío periódico de información a los miles de profesionales que constan en nuestras bases de datos; interioristas, arquitectos, comercios, grandes grupos de compra del comercio y contract y todo tipo de profesionales dentro y fuera de nuestro país.

Nuestra comunicación está a vuestra disposición.

At Hábitat Valencia exhibitors play the main role, as the fair is after all the sum of all participant brands.

This encourages us to start a new and innovative phase in which we want to be a strategic partner in promoting all the brands included in our offer.

New technologies and our database provide us with powerful communication tools in order to inform our target audience about the latest proposals of our exhibiting brands. Our web, as well as the attention received by other means of communication, generates a valuable impact even on the final public.

Through the exhibitors' space on our website and the newsletters that we send regularly to interior designers, architects, showrooms, buyers groups, specifiers and journalists from Spain and abroad, our communication channels are at your disposal.





Una feria fácil y rentable An easy and profitable fair

En Hábitat Valencia tenemos en cuenta todos los elementos que preocupan a nuestros expositores a la hora de configurar su participación: el diseño de stand, hoteles, ambientación, adaptación al producto y el coste.

- **Espacio Libre:** El expositor tiene la opción de contratar el espacio y desarrollar su propio proyecto a un coste muy competitivo.
- **Espacio Llave En Mano:** Esta modalidad facilita todos los trámites para el expositor ya que el espacio ya cuenta con todo lo necesario para su participación.
- **Reserva de hoteles.** A través de nuestro convenio prioritario somos capaces de ofrecer excelentes condiciones a expositores y visitantes.
- **Bonos de descuento tanto de Iberia como de Renfe.**

De este modo, Hábitat sigue avanzando en su posicionamiento como el certamen de referencia para el sector en nuestro país con una oferta de primer nivel en todos los sectores y los servicios más ajustados a las necesidades de visitantes y expositores.

At Feria Hábitat we take into account all the elements that concern our exhibitors when it comes to arranging their participation: stand design, hotels, setting, adaptation to the product and the cost.

You can choose from two different packages:

- **Free Space:** Exhibitors have the option to book the space and create their own stand design at a very competitive price.
- **Turnkey Space:** This option simplifies the showcase of your products, as the stand comes totally equipped with all you need, including decoration.

Visitors can also enjoy of:

- **Special prices for hotel reservations.**
- **Discount vouchers for IBERIA flights and RENFE train tickets.**

In this way, Hábitat 2017 keeps on consolidating its positioning as a reference event for the Spanish furniture industry with a high-level offer in all sectors and customized services for both exhibitors and visitors.



*Feria Hábitat Valencia
regresa con más
de 400 firmas y
triplicando su tamaño.*



*Feria Hábitat Valencia
returns with over 400 brands
and tripling its exhibition
space.*



Nude

Salón Internacional de Nuevos Diseñadores: nude

nude es un salón integrado en Feria Hábitat Valencia reservado para que valores emergentes de diseño industrial expongan sus proyectos. La participación en nude es selectiva. Un jurado compuesto por prestigiosos diseñadores, periodistas y productores elige aquellos proyectos que consideran más creativos y sugerentes.

nude ha sido el vivero más fructífero de diseñadores convirtiéndose en la puerta de entrada a la industria de los nuevos creadores y de las más innovadoras propuestas, y a su vez, en el mayor referente de diseño joven del país. En sus 16 años de existencia del Salón han surgido diseñadores que ahora están triunfando dentro y fuera de nuestras fronteras

Desde la primera edición en 2002 **nude** es un foco de difusión sobre las inquietudes, las propuestas y los proyectos más innovadores y jóvenes, en definitiva, una importante apuesta estratégica. **nude** atrae a estudiantes, escuelas, diseñadores profesionales, empresarios, arquitectos, interioristas, periodistas y bloggers de todo el mundo...

nude: Design talent place

nude is the platform at Feria Hábitat for showcasing the new projects of emerging designers. Participation at Nude is selective. A jury composed of recognized designers, journalists and manufacturers award those projects considered to be the most creative and innovative.

For more than 16 years **nude** has been a unique source of young talents turning into the access key to the industry for emerging designers and their groundbreaking proposals. Some of them have enjoyed great success in Spain and abroad.

nude is a meeting point for design students, professional designers, manufacturers, architects, interior designers, journalists and bloggers that visit Feria Hábitat from all over the world. Since its first edition in 2002, **nude** has been an unparalleled forum for sharing new design concepts and presenting innovative solutions for interior décor.



Sin Valencia no sería lo mismo *It wouldn't be the same without Valencia*

Si hay una ciudad capaz de acoger los eventos internacionales más importantes, es Valencia. Un lugar de contrastes que ha sabido dar el salto a la modernidad sin volver la espalda a sus raíces. El carácter mediterráneo de sus gentes y su gran oferta cultural y de ocio dejan una cosa bien clara: sin Valencia, Feria Hábitat no sería lo mismo.

Durante los días en los que se celebra Feria Hábitat Valencia la ciudad se llena de vida. Los asistentes pueden disfrutar de su tiempo libre aprovechando el amplio abanico de opciones que Valencia pone a su disposición: asistir a exposiciones culturales, visitar museos, disfrutar de su reconocida gastronomía en restaurantes y terrazas. Conciertos, cine, teatro... siempre hay algo interesante que hacer en Valencia.

Modernidad y tradición, barrios antiguos con mucho encanto que contrastan con la arquitectura más vanguardista. Valencia y sus edificios reflejan las diferentes culturas que han pasado por ella y nos ofrecen interesantes lugares de visita obligada: la Lonja de la Seda, el Mercado Central, la Estación del Norte, las Torres de Quart, las Torres de Serrano y, por supuesto, la imponente Ciudad de las Artes y las Ciencias.

If there is a city in Spain with the capacity for hosting the most important international events, that city is Valencia. A town of contrasts that has managed to jump into modernity without losing its roots. The Mediterranean character of its people and its great cultural and leisure offer make a thing clear: that without Valencia, Feria Hábitat wouldn't be the same.

During the celebration of Feria Hábitat the city buzzes with life. Visitors can enjoy their free time attending cultural exhibitions and museums or enjoying Valencian recognized gastronomy in restaurants and terraces. Concerts, cinemas, theatres....Valencia offers multiple and interesting plans.

Modernity and tradition, charming downtown quarters in contrast with the more avant-garde architecture. The buildings in Valencia reflect the different cultural influences of the city and offer a lot of interesting places that are a must for any visitor: Lonja de la Seda (Silk Market), Mercado Central (Central Market), Estación del Norte (North Station), Torres de Quart (Quart Towers), Torres de Serrano (Serrano Towers) and the impressive Ciudad de las Artes y las Ciencias (City of Arts and Sciences).



¡Nos vemos
del 17 al 20
de Septiembre
de 2019!

Te esperamos en 2019!
See you 2019!

Una vez cerrada con éxito la edición de este año, el equipo de Hábitat se pone en marcha ya de cara a la cita de la próxima convocatoria, para la que ya hay fijada la fecha. Feria Hábitat Valencia 2019 se celebrará del martes 17 al viernes 20 de septiembre de 2019, con lo que volverá a repetir formato, ubicación y posicionamiento en el calendario ferial que tan buenos resultados ha dado en 2018.

Una encuesta realizada al finalizar la feria muestra el altísimo grado de satisfacción de los expositores de Feria Hábitat.

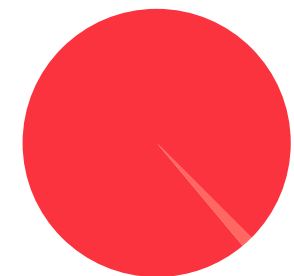
El 98% de los expositores repite

After this year's success, the team of Feria Hábitat is already working on the next edition that will take place from Tuesday 19th to Friday 20st September 2019. The fair will repeat the same format, location and positioning in the fair calendar that have given such great results this year.

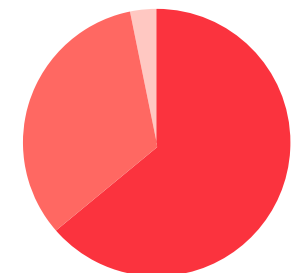
A survey made after the fair among exhibitors reflects their satisfaction: 98% of exhibitors wish to repeat their participation in 2019.

¿Estarían interesados en participar en la próxima edición en 2019?
Would you be interested in participating in Feria Hábitat 2019?

Si ~ 95%
Yes
No ~ 5%
No



Manteniendo el espacio ~ 68%
Keeping the same space
Queremos aumentar ~ 31%
Increasing the space
Queremos reducir ~ 1%
Reducing the space





INFORMACIÓN EXPOSITORES

Ernestina Lafarga

(+34) 96 386 13 94

elafarga@feriavalencia.com

Quico Blay

(+34) 96 386 11 37

fblay@feriavalencia.com

INFORMACIÓN VISITANTES

M^a José Sanfelix

(+34) 96 386 14 43

mjsanfelix@feriavalencia.com

NUDE

María Fontes

(+34) 96 386 12 33

mfontes@feriavalencia.com

COMUNICACIÓN Y MARKETING

Ramón Sabater

(+34) 96 386 13 03

rsabater@feriavalencia.com

Reyes Bernabéu

(+34) 96 386 14 45

rbernabeu@feriavalencia.com



FERIA VALENCIA

Avda. de las ferias s/n - 46035
Valencia

963861394

CIF: Q4673004J

habitat@feriavalencia.com

Design and page layout.

www.odosdesign.com

Art direction.

www.odosdesign.com