

Dossier de  
Prensa

-

*Press  
Dossier*

#habitat2019

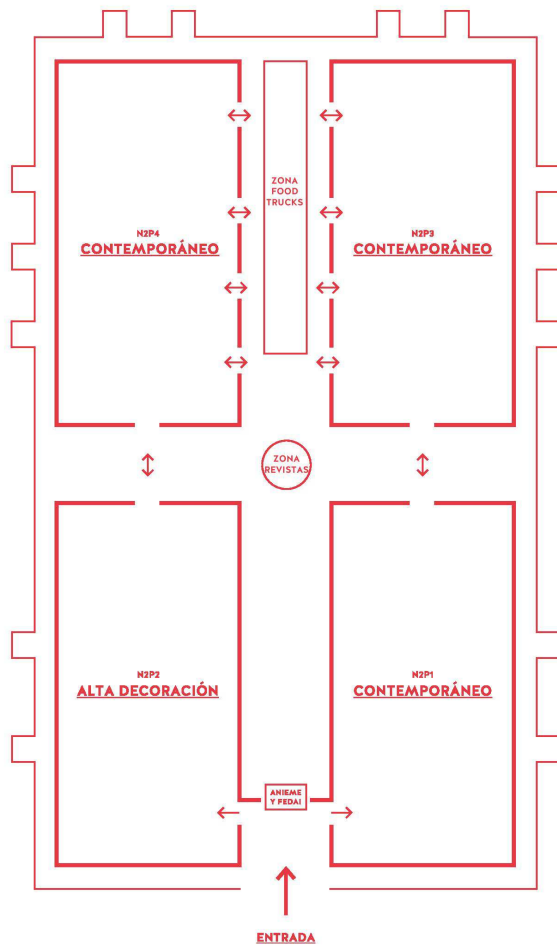
FERIA / FAIR

H Á B I T A T

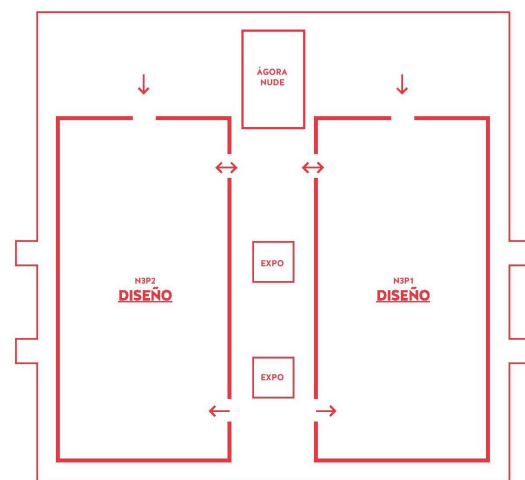
17 - 20 / SEP / 2019

VALENCIA-ESPAÑA / SPAIN

**Plano general HÁBITAT 2019**  
*General Map HÁBITAT 2019*  
**NIVEL 2**



**Plano general HÁBITAT 2019**  
*General Map HÁBITAT 2019*  
**NIVEL 3**



**IMÁGENES FERIA 2019 / 2019 PICS**  
 Listas para su descarga - Ready for download



**NOVEDADES EXPOSITORES / EXHIBITORS INNOVATIONS**  
 Textos e imágenes listas para su descarga  
 Texts and pics ready for download



**CONTACTO PRENSA / PRESS CONTACT**

**Ramón Sabater**  
 0034 963861303  
 0034 649036839  
[rsabater@feriavalencia.com](mailto:rsabater@feriavalencia.com)  
<https://www.feriahabitavalencia.com/>  
 #habitat19

## FICHA TÉCNICA / DATA SHEET

**Denominación/ name:** Feria Hábitat Valencia.

**Periodicidad:** Anual / **Periodicity:** Annual

**Carácter:** Profesional / **Character:** Professional

**Ámbito:** Internacional. Feria reconocida por la UFI y la Secretaría de Estado de Comercio.  
International level. Fair recognized by UFI and the Ministry of Trade

**Fecha de celebración:** del 17 al 20 de septiembre 2019

**Dates:** from 17 to 20th September 2019

**Edición:** 55ª Feria Internacional del Mueble  
52ª Feria Internacional de la Iluminación  
17º Salón de jóvenes talentos en diseño  
**Edition:** 55st International Furniture Trade Fair  
52th International Lighting Fixtures Trade Fair  
17th NUDE, Young Talents in Design Trad Fair

**Ubicación:** Feria Valencia. Nivel 2 Pabellones 1, 2, 3 y 4. Nivel 3 Pabellones 1 y 2.

**Localitation:** Feria Valencia. Level 2 Halls 1, 2, 3 and 4. Level 3 Hall 1 and 2.

**Horario:** de 9:30 a 19:00 horas

**Time:** From 9:30 am to 7pm

**Sectores:** Mueble: clásico y alta decoración; moderno, tapizado, descanso; diseño; Iluminación: clásica, moderna y vanguardia; Descanso; Decoración: elementos decorativos y accesorios; Cocina: mobiliario y electrodomésticos; outdoor: iluminación, mobiliario, jardinería y mobiliario urbano; menaje; artículos del hogar; revestimientos para interiorismo y arquitectura; salón nude de jóvenes diseñadores.

**Sectors:** Furniture: Classic and high decoration, modern upholstered, design; Lighting: Classical, modern and avant-garde; Decoration: decorations and accessories; Kitchen: furniture and appliances; Outdoor lighting, Furnishings, landscaping and street furniture, kitchenware, household, coatings for interior design and architecture, young Designers

**Superficie bruta ocupada:** 65.000 m<sup>2</sup> / **Área:** 65.000 m<sup>2</sup> **(+45% respecto 2018)**

**Firmas y marcas totales participantes:**

**Exhibiting firms & brands:**

Nacionales / Spanish: 76 %

Extranjeras / Foreign: 24 %

Total: 503 firmas expositoras / exhibitors firms **(+21% respecto 2018)**

**Países expositores:** Alemania, Bélgica, China, Francia, España, Italia, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía y Turquía. **Origin:** Germany, Belgium, China, France. Spain, Italy, Poland, Portugal, UK, Czech Republic, Romania and Turkey.



## HÁBITAT, CAPITAL DEL DISEÑO

**Todo a punto para Hábitat'19. València celebra su reciente nombramiento como Capital Mundial del Diseño con la mayor edición de los últimos años de Feria Hábitat Valencia, que abre sus puertas el próximo martes en Feria Valencia.**

La feria del mueble, iluminación y decoración acoge la oferta de más de medio millar de expositores - lo que supone un 21% más- incrementa un 45% la superficie expositiva hasta alcanzar los 65.000 m<sup>2</sup> y espera a más de 25.000 profesionales procedentes de 65 países.

**Mesas de exterior que funcionan con energía solar, camas abatibles con asistente de voz o diseños de Patricia Urquiola, Marcel Wanders o Christophe Pillet son algunas de las novedades que se presentan**

Nadie quiere perderse Feria Hábitat Valencia 2019. Ni siquiera la **World Design Organization** que, con su designación a escasos días de la apertura de la feria, de València como **Capital Mundial del Diseño 2022**, se ha sumado a la celebración del **17 al 20** de este mes de **septiembre** de la mejor Feria Hábitat Valencia de los últimos años. Será, en este sentido, el primer gran evento en el que la ciudad mediterránea festeje un galardón que jamás había alcanzado ninguna otra ciudad española.

En este contexto, el martes abre Hábitat. La cita del mueble, decoración e iluminación acoge una oferta de **503 firmas y marcas internacionales**, lo que supone un incremento del **21%** respecto a la edición anterior. Hábitat, además, crece de forma exponencial en cuanto a la superficie expositiva, con un incremento del **45%** en metros cuadrados brutos hasta alcanzar los **65.000 m<sup>2</sup>**.

Traducido al ámbito ferial, supone un escaparate que abarcará los cuatro pabellones del **Nivel 2** de Feria Valencia a los que hay que sumar dos pabellones completos del **Nivel 3** del recinto de Benimàmet. Un crecimiento que dobla la oferta de firmas de diseño y vanguardia e incrementa en más del **35%** la oferta de firmas de mueble moderno, tapizado y descanso.

### **Crece más del 50% los expositores extranjeros**

La Feria, además, ha consolidado su representatividad estatal y repercusión internacional. Así, del total de firmas y marcas participantes, un total del **36%** son de la Comunitat Valenciana (**28%** más que el año pasado) mientras que un **40%** proceden del resto del país, en un crecimiento registrado del **12%** respecto el año pasado. Destaca, en este sentido, el fuerte incremento de la oferta de firmas y marcas extranjeras, que alcanzan ya el **24%** del escaparate total de Hábitat 2019 con un crecimiento del **53%** respecto a la cita del año pasado. Se trata de firmas de alto nivel procedentes de **Alemania, Bélgica, China, España, Francia, Italia, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía y Turquía**.

En cuanto a las expectativas de visitantes, las previsiones son optimistas. El certamen ha doblado la Misión Inversa de Compradores Internacionales hasta superar las **1800 invitaciones directas** a compradores y prescriptores procedentes de hasta **65 países**. A esta cifra hay que sumar la campaña que también han puesto en marcha organismos como **Anieme** y Fedai con el apoyo de **IVACE Internacional** e **IVEX** y que ha confirmado la llegada durante la próxima semana a Valencia de importadores de mueble, decoración e iluminación de todo el mundo. El ritmo de reserva de entradas, además, ha aumentado en las últimas semanas y se ha incrementado en un **15%** respecto a la edición anterior.

## Crece la producción y exportación de mobiliario

La feria, además, se celebra en un contexto positivo en el que el sector del mueble parece resistir a la ralentización económica global. Así, según las estadísticas del **Observatorio Español del Mercado del Mueble del Instituto Tecnológico AIDIMME**, la producción de mobiliario en España alcanzó en 2018 los **4.483 millones de euros**, un **2'7%** más que el año anterior.

Por su parte, las exportaciones siguen tirando del carro del sector con unos crecimientos sostenidos. Tal y como reflejan los datos de ANIEME, Las ventas al exterior de mueble español se incrementaron un **5,3%** en el primer semestre de 2019, superando la cifra de **1.131 millones de euros**. Estas cifras mejoran, incluso, en el ámbito de la Comunitat Valenciana, que ha exportado muebles por valor de **281,8 millones de euros** durante los seis primeros meses del año, lo que supone un incremento del **10,2%**.

## Mesas solares o diseños internacionales

La feria mostrará un buen número de innovaciones, nuevas colecciones y soluciones para el hábitat y el equipamiento del hogar. En la feria se darán cita los últimos diseños de figuras internacionales de la talla de **Patricia Urquiola, Christophe Pillet, Jasper Morrison, Marcel Wanders, Jaime Hayón, Gabriel Teixidó, Francesc Rifé, Ximo Roca, Mario Ruiz** o el eterno **Vicent Martínez**.

Además, los expositores buscarán sorprender al mercado con innovaciones que aúnan lo último en diseño y las nuevas tecnologías como una firma valenciana que presenta una mesa para exterior que funciona con **energía solar**, al incorporar placas solares y enchufes para conectar dispositivos electrónicos. Por su parte, en Hábitat también se presentarán dormitorios juveniles con camas abatibles cuyos mecanismos se activan **mediante asistentes de voz** como Siri o Alexa de Amazon.

La ecología y sostenibilidad también participan de lleno en las novedades de Hábitat. Así, por ejemplo, en Feria Valencia podrán verse colchones que incorporan un tejido que elimina las **frecuencias electromagnéticas** procedentes de los móviles o comprobar cómo el **plástico reciclado** procedente del mediterráneo se convierte también en colchones de diseño.

Otro punto clave en la agenda de la semana será las conferencias que se desarrollarán en el **Ágora nude** del Nivel 3 y que abordarán la relación entre el contract, diseño e interiorismo con los retos digitales y la experiencia del consumidor, a través de ponencias de destacados profesionales como **Fran Silvestre, Ramón Esteve** o **Jaime Sanahuja**.

Preciamente Hábitat acoge también una esperada exposición **retrospectiva** del arquitecto valenciano Esteve que recoge sus obras más singulares y actividades de interés, así como un ciclo de conferencias y encuentros profesionales organizado por Anieme junto con **Amazon** en torno al comercio digital y su aplicación al sector del mueble.

## HÁBITAT, GLOBAL DESIGN CAPITAL

Hábitat'19 is all ready to go. Valencia is celebrating its recent designation as Design Capital of the World with the biggest edition of Feria Hábitat Valencia of recent years, opening this Tuesday at Feria Valencia.



**The furniture, lighting and decor fair will be hosting the offering of over 500 exhibitors – 21% more than last year – following a 45% increase in the space occupied, which this year is 65,000m<sup>2</sup>. 25,000 professionals are expected to visit, from 65 countries.**

**Outdoor table that use solar energy, voice-assisted folding beds and designs by Patricia Urquiola, Marcel Wanders and Christophe Pillet are just some of the innovations on show.**

Nobody will want to miss Feria Hábitat Valencia 2019. Not even the World Design Organization which, having just a few days ago designated Valencia the Design Capital of the World 2022 is joining the best Feria Hábitat Valencia of recent years. The fair runs from 17th to 20th this month and will be the first major event that the Mediterranean city has celebrated winning an accolade that no other Spanish city has ever been awarded.

It is in the context of this exciting news that Hábitat will be opening its doors on Tuesday. The furniture, décor and lighting event will be showcasing products from 503 international companies and brands, a 21% increase on last year's number. Habitat has also grown exponentially in terms of the amount of space dedicated to the exhibits which, at 65,000m<sup>2</sup>, is 45% up on last year.

What this means for the fair as a whole is that it will be occupying the four halls on Feria Valencia's Level 2, plus two full halls on the Benimàmet venue's Level 3. As a result of this expansion there will be twice as many design and cutting edge exhibitors and a 35% bigger offering from modern and upholstered furniture and bedroom furniture suppliers.

#### **Foreign exhibitor number 50% up**

The Fair is also representing more areas of Spain and more foreign countries this year. Of the total number of companies and brands taking part, 36% are based in the Comunitat Valenciana (28% more than last year), whilst 40% are from the rest of the country (12% up on 2019). There is also a significantly higher percentage of foreign manufacturers and brands than last year. These are high-level operators from Belgium, China, the Czech Republic, France, Germany, Italy, Poland, Portugal, Romania, Spain, Turkey and the United Kingdom.

As to visitor numbers, the expectation is optimistic. The fair's organisers have doubled the number of guests invited to take part in the International Buyers Mission and has sent more than 1800 invitations direct to buyers and specifiers in as many as 65 countries. This number is in addition to the drive launched by trade associations Anieme and Fedai, with support from IVACE Internacional and IVEX, who have equally confirmed that importers of furniture, decorative items and lighting will be coming to the fair from all over the world next week. The rate of ticket bookings has increased too over the last few weeks, with the number 15% up on last year.

#### **Production and exports of furniture on the rise**

The fair is taking place against a positive backdrop too, with the furniture industry appearing resilient in the face of the global economic slowdown. Figures from the Observatorio Español del Mercado del Mueble (Spanish Furniture Market Observatory) at the Instituto Tecnológico AIDIMME (AIDIMME Technology Institute) indicate that furniture manufacturing was worth 4,483 million euros in 2018, 2.7% up on the previous year.

Exports, for their part, are still the driving force of the industry, achieving sustained growth. According to ANIEME, exports of Spanish furniture rose 5.3% in the first half of 2019, exceeding 1,131 million euros in value. The figures are even better for the Comunitat Valenciana, which



exported 281.8 million euros-worth of furniture in the first six months of the year – a 10.2% increase on last year.

### **Solar tables and international design**

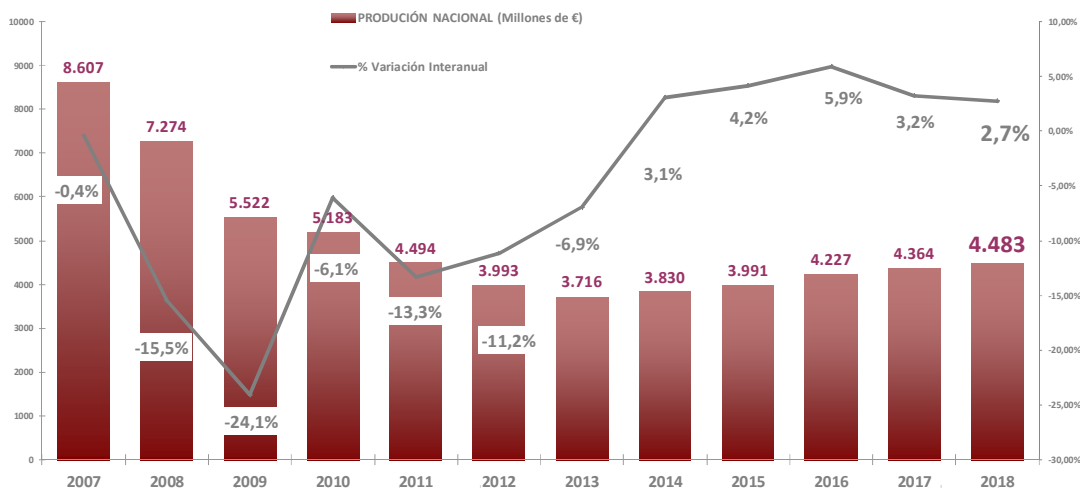
The fair will be showing a good number of innovations, new collections and solutions for interiors and home furnishings. These include the latest creations by international figures such as Patricia Urquiola, Christophe Pillet, Jasper Morrison, Marcel Wanders, Jaime Hayón, Gabriel Teixidó, Francesc Rifé, Ximo Roca, Mario Ruiz and the eternal Vicent Martínez.

The exhibitors, too, will be hoping to stun the market with innovations that combine the latest in design with new technology. One example is a Valencia based manufacturer showing an outdoor table that works using solar energy, with built-in solar panels and sockets to plug electronic devices into. Also on show at Hábitat are bedrooms for youngsters featuring folding beds with mechanisms activated by voice assistants such as Siri and Amazon's Alexa.

Ecology and sustainability also play a major part in the innovations on show at Hábitat. These include mattresses that feature a special fabric that eliminates electromagnetic frequencies from mobile phones and reclaimed plastic from the Mediterranean recycled into designer mattresses.

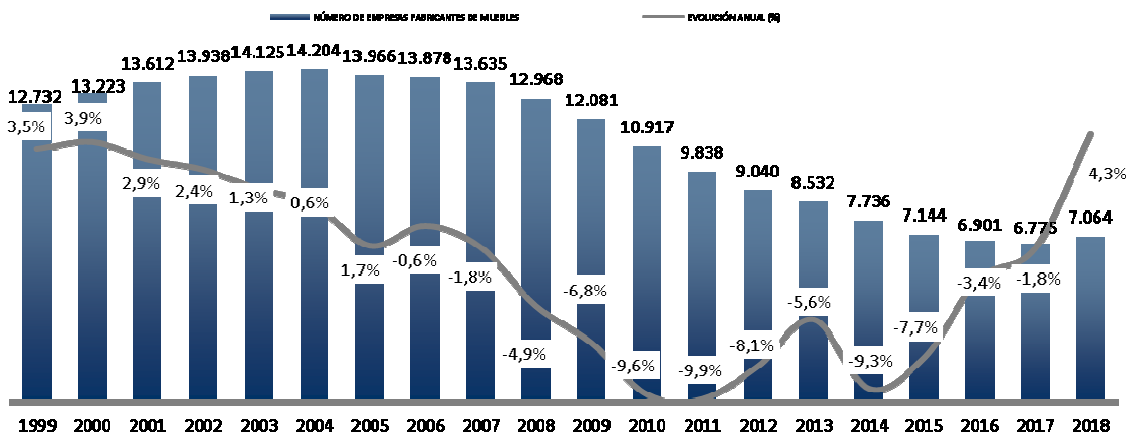
Another key item on the agenda for the week is the series of lectures being delivered in the Ágora nude on Level 3 and that will address the relationship between contract projects, design and interior design, and digital challenges and the consumer's experience. Speakers include renowned professionals such as Fran Silvestre, Ramón Esteve and Jaime Sanahuja. Hábitat also features a retrospective exhibition of the work of Valencian architect Ramón Esteve that includes his most significant pieces of work, as well as a cycle of conferences and professional meetings organized by Anieme together with Amazon about digital commerce and its application to the furniture sector.

### Evolución de la producción de mobiliario\* en España. Periodo 2007-2018. Millones de €



FUENTE: Observatorio Español del Mercado del Mueble. AIDIMME.  
\*Mobiliario de hogar (incluye cocinas, baños y tapizado) y de oficina. No incluye la producción de colchones ni de mobiliario para comercios.

### Número y evolución de las empresas fabricantes de muebles en España con asalariados. Periodo 1999 – 2018.



Base = CNAE 31. Fabricación de muebles. Empresas con asalariados.  
FUENTE: Observatorio Español del Mercado del Mueble (AIDIMME), a partir de datos del DIRCE (Directorio Central de Empresas).



## LA EXPORTACIÓN ESPAÑOLA DE MUEBLES AUMENTA UN 5'3% EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2019

La Asociación Nacional de Industriales y Exportadores de Muebles de España (ANIEME) ha presentado el informe de resultados del comercio exterior del sector del mueble español relativo al periodo de enero a junio 2019.

Durante el primer semestre del año, la Comunidad Valenciana ha exportado muebles por valor de 282 millones de euros, lo que supone un 10,2% más que en el mismo periodo del año anterior. A nivel nacional la exportación española de mobiliario muestra un crecimiento de 5,3%, superando la cifra de 1.131 millones de euros.

### EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN A NIVEL NACIONAL

**Enero-Junio 2019: La exportación española de muebles aumenta un 5,3%**

Durante el primer semestre de 2019, las ventas al exterior del mueble español han superado la cifra de **1.131 millones de euros**, lo que ha supuesto un **incremento del 5,3%** con respecto al volumen registrado en el mismo periodo del ejercicio anterior.

**Enero-Junio 2019: Principales destinos de la exportación española de muebles**

#### Ranking de países. Exportación España

|                | Ene-Jun 2018       | Ene-Jun 2019       | % s/Total   | Crecimiento |
|----------------|--------------------|--------------------|-------------|-------------|
| Francia        | 288.395,0          | 332.911,5          | 29,4%       | 15,4%       |
| Portugal       | 127.895,3          | 152.179,4          | 13,5%       | 19,0%       |
| Alemania       | 72.504,6           | 76.163,6           | 6,7%        | 5,0%        |
| Estados Unidos | 57.331,3           | 57.988,5           | 5,1%        | 1,1%        |
| Italia         | 48.578,3           | 54.202,5           | 4,8%        | 11,6%       |
| Reino Unido    | 59.008,5           | 53.977,1           | 4,8%        | -8,5%       |
| Marruecos      | 43.550,5           | 46.480,0           | 4,1%        | 6,7%        |
| Países Bajos   | 33.090,5           | 27.039,4           | 2,4%        | -18,3%      |
| México         | 25.948,7           | 21.176,1           | 1,9%        | -18,4%      |
| Bélgica        | 20.619,9           | 19.262,7           | 1,7%        | -6,6%       |
| <b>TOTAL</b>   | <b>1.074.238,6</b> | <b>1.131.091,6</b> | <b>100%</b> | <b>5,3%</b> |

\*Miles de euros

Fuente: ESTACOM

**Francia, Portugal y Alemania totalizan un 49,6%** de la exportación española de mobiliario, casi la mitad del total exportado, y se sitúan a la cabeza de los principales destinos del mueble español durante el primer semestre de este año.

**Francia** mantiene su **liderazgo como primer destino** del mueble español a nivel nacional, concentrando el 29,4% del total exportado y mostrando un aumento del 15,4% en este periodo.

Especialmente destacable es el **crecimiento de Marruecos (+6,7%)**. Países europeos destinos tradicionales del mueble español -como es el caso de **Francia, Portugal, Alemania e Italia**- también han

experimentado importantes incrementos que oscilan entre el 5% y el 19%. Por su lado, Estados Unidos se mantiene en el 4º puesto del ranking de destinos, con un ligero aumento del 1,1%. Reino Unido baja hasta la 6ª posición con un descenso del 8,5% en sus importaciones de mueble español.

**Enero-Junio 2019: La importación española de muebles aumenta un 2,7%**

En el 1º semestre de 2019 España importó muebles por valor de 1.631 millones de euros, cifra que representa un incremento del 2,7% con respecto a los seis primeros meses de 2018. Con estos datos, el saldo de la balanza sectorial nacional arroja un déficit de 500 millones de euros, situándose la tasa de cobertura en el 69,3%.

**Enero-Junio 2019: Países origen de la importación española de muebles**

**Ranking de países. Importación España**

|              | Ene-Jun 2018       | Ene-Jun 2019       | % s/ Total  | Crecimiento |
|--------------|--------------------|--------------------|-------------|-------------|
| China        | 327.404,0          | 376.532,4          | 23,1%       | 15,0%       |
| Portugal     | 199.982,2          | 189.708,9          | 11,6%       | -5,1%       |
| Alemania     | 166.196,3          | 187.825,5          | 11,5%       | 13,0%       |
| Italia       | 126.099,7          | 132.564,6          | 8,1%        | 5,1%        |
| Marruecos    | 116.755,8          | 116.515,1          | 7,1%        | -0,2%       |
| Polonia      | 110.254,1          | 115.037,9          | 7,0%        | 4,3%        |
| Francia      | 95.529,1           | 94.311,8           | 5,8%        | -1,3%       |
| Rumanía      | 38.760,8           | 36.596,7           | 2,2%        | -5,6%       |
| Eslovaquia   | 38.919,2           | 35.124,8           | 2,2%        | -9,7%       |
| Hungría      | 31.073,5           | 33.088,4           | 2,0%        | 6,5%        |
| <b>TOTAL</b> | <b>1.588.659,2</b> | <b>1.631.983,7</b> | <b>100%</b> | <b>2,7%</b> |

\*Miles de euros

Fuente: ESTACOM

Como se puede observar en el cuadro anterior, las importaciones españolas de muebles han **aumentado un 2,7% en el periodo enero-junio 2019**. Destacar el aumento de **las importaciones españolas de mueble procedente de China con un crecimiento del 15%**, reflejando que **China** continúa siendo el **principal** proveedor de mueble de importación de España, con una **cuota del 23,1% sobre el total importado**.

Por detrás de China, ocupando los siguientes puestos en el ranking de proveedores de muebles de España, se sitúan diferentes países europeos como **Portugal, Alemania e Italia**, lo que denota que no todo el mueble importado en España es *low-cost*.

**EXPORTACIÓN DE MUEBLES POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS**

**Enero-Junio 2019: Resultados exportación por Comunidades Autónomas**

|                      | Ene-Jun 2018 | Ene-Jun 2019 | % s/ Total | Crecimiento |
|----------------------|--------------|--------------|------------|-------------|
| Cataluña             | 289.628,7    | 311.169,0    | 27,5%      | 7,4%        |
| Comunidad Valenciana | 255.847,3    | 281.885,7    | 24,9%      | 10,2%       |
| Galicia              | 94.669,9     | 93.431,8     | 8,3%       | -1,3%       |
| Madrid               | 71.008,4     | 82.805,9     | 7,3%       | 16,6%       |
| Andalucía            | 85.578,8     | 78.297,5     | 6,9%       | -8,5%       |
| Aragón               | 68.936,2     | 62.356,2     | 5,5%       | -9,5%       |

|                    |          |          |      |        |
|--------------------|----------|----------|------|--------|
| País Vasco         | 50.776,5 | 54.666,1 | 4,8% | 7,7%   |
| Murcia             | 37.368,5 | 39.356,6 | 3,5% | 5,3%   |
| Navarra            | 24.788,8 | 31.715,3 | 2,8% | 27,9%  |
| Castilla-La Mancha | 19.574,8 | 24.663,8 | 2,2% | 26,0%  |
| Asturias           | 15.528,1 | 16.758,1 | 1,5% | 7,9%   |
| Castilla y León    | 20.287,8 | 14.710,3 | 1,3% | -27,5% |
| La Rioja           | 12.190,4 | 12.119,1 | 1,1% | -0,6%  |
| Baleares           | 13.845,5 | 9.469,5  | 0,8% | -31,6% |
| Extremadura        | 2.896,0  | 2.941,8  | 0,3% | 1,6%   |
| Canarias           | 990,2    | 1.282,8  | 0,1% | 29,5%  |
| Cantabria          | 176,6    | 175,6    | 0,0% | -0,6%  |

\* Miles de euros

Fuente: ESTACOM

Según los datos facilitados por ESTACOM, en el primer semestre de 2019 destacan los incrementos experimentados, dentro de las 5 primeras posiciones, por la **Comunidad Valenciana (del 10,2%)**, **Madrid (16,6%)** y de **Cataluña (7,4%)**.

**Cataluña mantiene el 1<sup>er</sup> puesto dentro del ranking de CC.AA. con un crecimiento del 7,4%** en este periodo. Su cuota a nivel nacional se mantiene en el **27,5% sobre el total exportado frente al 24,9% de la Comunidad Valenciana**. Ambas comunidades **totalizan el 52,4%** sobre el conjunto de la exportación nacional de muebles, lo que supone que actualmente **más de la mitad del mueble español exportado ha sido fabricado en estas dos comunidades**.

Otras CC.AA. que han visto **crecer sus exportaciones en este periodo** han sido **País Vasco (7,7%)**, **Murcia (5,3%)** y **Navarra (27,9%)**, ocupando los puestos 7<sup>o</sup>, 8<sup>o</sup> y 9<sup>o</sup> respectivamente.

Por el lado contrario, destacar los descensos que han experimentado las exportaciones de mobiliario de comunidades como Galicia (-1,3%), Andalucía (-8,5%) y Aragón (-9,5%).

### **EXPORTACIÓN DE MUEBLES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA**

#### **Enero-Junio 2019: La Com. Valenciana aumenta sus exportaciones en un 10,2%**

**Durante el primer semestre de 2019**, las ventas al exterior del mueble de la **Comunidad Valenciana** han alcanzado la cifra de **281,8 millones de euros**, cifra que ha supuesto un **incremento del 10,2%** con respecto al volumen registrado en el mismo periodo del año anterior.

#### **Enero-Junio 2019: Las importaciones valencianas crecen un 81%**

La Comunidad Valenciana **importó muebles por valor de 340,7 millones de euros durante el primer semestre del año**, importe que representa un **incremento del 81,0%** con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

El **saldo de la balanza sectorial de la Comunidad Valenciana arroja un déficit de 58,8 millones de euros**, situándose la **tasa de cobertura en el 82,7%**.

#### **Enero-Junio 2019: Principales destinos de la exportación de muebles de la Comunidad Valenciana**

#### **Ranking de países. Exportación Comunidad Valenciana**

|                 | Ene-Jun 2018     | Ene-Jun 2019     | % s/ Total  | Crecimiento  |
|-----------------|------------------|------------------|-------------|--------------|
| Francia         | 71.913,6         | 89.107,4         | 31,6%       | 23,9%        |
| Estados Unidos  | 29.918,0         | 26.513,8         | 9,4%        | -11,4%       |
| Portugal        | 13.871,8         | 26.416,2         | 9,4%        | 90,4%        |
| Italia          | 13.898,6         | 16.299,6         | 5,8%        | 17,3%        |
| Alemania        | 15.561,3         | 14.117,0         | 5,0%        | -9,3%        |
| Reino Unido     | 14.791,0         | 12.586,3         | 4,5%        | -14,9%       |
| Rep. Dominicana | 3.543,1          | 7.601,5          | 2,7%        | 114,5%       |
| Arabia Saudí    | 4.485,2          | 6.658,8          | 2,4%        | 48,5%        |
| Bélgica         | 4.950,8          | 5.384,6          | 1,9%        | 8,8%         |
| México          | 4.004,7          | 4.179,3          | 1,5%        | 4,4%         |
| <b>TOTAL</b>    | <b>255.847,3</b> | <b>281.885,7</b> | <b>100%</b> | <b>10,2%</b> |

\*Cifras en miles de euros

Fuente: ESTACOM

Hay que destacar la **diversificación de destinos de la exportación valenciana de muebles**, ya que entre los **10 primeros** se encuentran **mercados tradicionales y maduros de la Unión Europea (como Francia, Alemania, Portugal, Italia y Reino Unido)**, **Estados Unidos, República Dominicana, México y Arabia Saudí**, entre otros terceros países.

**Francia** continúa manteniendo la hegemonía en el ranking de países destino del mobiliario elaborado en la Comunidad Valenciana con una creciente cuota del **31,6% sobre el total exportado** y un **crecimiento del 23,9%** en el primer semestre del año.

La **Unión Europea** concentra más de la mitad de las exportaciones valencianas de muebles. Destacan, junto con Francia, países como Alemania, Reino Unido, Italia, Portugal y Bélgica, entre otros. Las exportaciones a todos estos mercados, con excepción de Alemania y Reino Unido, han experimentado crecimientos durante el primer semestre de 2019, destacando Portugal con un 90,4% e Italia con un 17,3%.

Señalar que **Estados Unidos**, pese al **descenso de 11,4%**, se mantiene en la **2ª posición** en el ranking de destinos de la Comunidad Valenciana con una cuota sobre el total exportado del 9,4%. **Reino Unido**, por su parte, baja hasta la **6ª posición** con un **descenso del 14,9%**.

Según declaraciones del **Presidente de ANIEME, Juan Carlos Muñoz**, *“el incremento del 5,3% en las exportaciones españolas de muebles durante el primer semestre de 2019 pone de manifiesto el gran esfuerzo que están realizando los fabricantes españoles de mobiliario.*

*Durante este periodo se han conseguido afianzar mercados tradicionales para nuestro sector como Francia, Portugal y Alemania con importantes incrementos en las exportaciones a dichos destinos. Cabe destacar, asimismo, la evolución positiva de Marruecos que se sitúa en el 7º puesto del ranking.*

*Por el contrario, Reino Unido presenta un descenso del 8,5% a nivel nacional y del 14,9% en la Comunidad Valenciana, afectado por las consecuencias comerciales del Brexit.*

*Desde ANIEME confiamos en que la tendencia general positiva del primer semestre se mantenga hasta final de año y que nos permita cerrar el ejercicio 2019 con datos satisfactorios, contribuyendo al sostenimiento del sector y de la economía española.”*

## HÁBITAT'19 EXPLORARÁ EL DIÁLOGO ENTRE EL CONTRACT, EL DISEÑO DE INTERIORES Y LA ERA DIGITAL

**La agenda de conferencias y actividades de la próxima edición de Hábitat abordará, del 17 al 20 de septiembre, la relación entre el contract, diseño e interiorismo con los retos digitales y la experiencia del consumidor. La agenda contará con las ponencias de destacados profesionales como Fran Silvestre, Ramón Esteve, Jaime Sanahuja o la italiana Teresa Sapey.**

Feria Hábitat Valencia está ultimando la configuración de su agenda de actividades y conferencias que se desarrollarán a lo largo del 17 al 20 del próximo mes de septiembre. Las conferencias abordarán los principales retos en los sectores del interiorismo, diseño de interiores, contract y arquitectura desde las más variadas perspectivas, aunque este año centran la atención de los ponentes especialmente los retos de la era digital, los nuevos usos del diseño de interiores a través de la 'customer experience' o la relación entre el contract y los espacios institucionales.

### **El diseño y el contract son protagonistas**

Como viene siendo habitual en las últimas ediciones, Hábitat estructurará su agenda de actividades en torno a cuatro grandes áreas temáticas: diseño, contract, interiorismo y tendencias. Cada una se desarrollará a lo largo de cada una de las jornadas de feria y en un espacio singular como el Ágora nude, que se ubicará en el Nivel 3 de Feria Valencia, junto a los pabellones de diseño y vanguardia.

De este modo, el diseño en mayúscula será el protagonista en la jornada inaugural del 17 de septiembre, donde está prevista la presentación de Ramón Esteve, que explicará los detalles de la retrospectiva que se exhibirá precisamente en Hábitat. El martes también participarán en las jornadas los creativos Estudio Yonoh y Pepe García de CuldeSac y la firma Sancal mientras que la Asociación de Diseñadores de la Comunidad Valenciana – ADCV también organizará una charla en torno a la economía del diseño y que contará con la participación de Xavier Giner y Kike Correcher.

Al día siguiente, el contract y la arquitectura toman la voz en una intensa jornada organizada por la plataforma ARQ/DECO y en la que tomarán parte destacados profesionales como Fran Silvestre, Jaime Sanahuja, Carmen Baselga, el estudio Wannaone, Welcome Design o el grupo Viteri Lapeña.

Además, la jornada de ese día también contará con un Worskshop entre profesionales y firmas como Velux, Aldes, Quilosa o Ideal Standard en el que se hablará sobre tendencias en diseño, contract y retail.

### **Los retos del interiorismo y las nuevas tendencias**

Pasado el ecuador de Hábitat, la agenda de conferencias entra de lleno en el ámbito del interiorismo en una jornada repleta de actividades. Así, de la mano de la publicación especializada Spain Contract se abordará la jornada 'El interiorismo como factor determinante de la 'customer experience' en el sector 'hospitality', con la participación de profesionales como Pepe Cosín, Borja García, la analista de mercados de AIDIMME Cristina Revert, Tobia Fait de la firma Emuca, Julio Calvo de Andreu World o Joan Mejías, de la firma Mobenia.



A mediodía, la firma Finsa organiza una charla en torno a los nuevos materiales y sus usos en el sector del interiorismo y contará con el estudio madrileño Enorme Estudio. Mientras, ya en la jornada vespertina, el Colegio Oficial de Diseñadores de Interior de la Comunidad Valenciana – CDICV organiza dos interesantes mesas redondas en torno a dos temáticas de especial interés para este colectivo como el interiorismo y en espacios instituciones, por un lado, y la especial relación entre el diseño y plataformas como Instagram.

Ese día, la firma Ecus también organiza una interesante jornada en torno a ‘Los 8 principios para una prescripción de éxito’.

Ya en la jornada de clausura del 20 de septiembre, la agenda abordará el siempre interpretativo territorio de las tendencias. ¿Qué triunfará -o no- la próxima temporada? Hábitat intentará arrojar luz sobre esta cuestión junto a especialistas como Pepa Casado, fundadora de Future-A, empresa dedicada a la investigación y aplicación de tendencias para el desarrollo de producto. Tendencias en Diseño: funcionalidad, concepto y materia. Casado revisará algunos de los conceptos que diseñadores y empresas de diferentes sectores están explorando para dar respuesta a las nuevas necesidades que marca el mercado.

Además, en la jornada de clausura también está prevista la conferencia de Rubén Navarro, fundador de la innovadora firma de construcción de casas InHaus, que explicará el proceso de industrialización de vivienda de lujo. Y es que en los últimos años el sector de la vivienda modular se ha perfeccionado y los estándares de calidad han ido un paso más allá llevando estas casas a equipararse a las viviendas de diseño de obra tradicional con la ventaja de tener un plazo de ejecución mucho más corto y un precio más ajustado a una mayor calidad.

Por su parte, la firma textil DRT organizará una interesante jornada en torno a la iniciativa ‘Recycled & Upcycled. La nueva generación de textiles y materiales sostenibles’.

Por otro lado, junto a la agenda oficial de actividades organizada por Hábitat, muchos son los expositores que están preparando multitud de actividades en sus propios stands. Un buen ejemplo de ello será la presencia del chef Martín Berasategui o la mediática diseñadora italiana Teresa Sapey en el stand de Senttix, entre otras muchas actividades que se irán confirmando en las próximas semanas.

## **HÁBITAT'19 TO EXPLORE DISCOURSE BETWEEN CONTRACT SECTOR, INTERIOR DESIGN AND THE DIGITAL ERA**

**Programme of talks and other activities for the upcoming edition of Hábitat – 17th – 20th September – set to explore relationship between contract sector, design and interior design, digital challenges and consumer experience. Programme set to feature presentations by leading professionals including Fran Silvestre, Ramón Esteve, Jaime Sanahuja and Italy's Teresa Sapey.**

Feria Hábitat Valencia is putting the final touches to its programme of activities and lectures set to roll out between 17th and 20th of this coming September. The lectures will address the main challenges facing the interior design, design, contract and architecture sectors from a wide spectrum of perspectives, although this year the focus will be on the challenges of the digital era, the new uses of interior design as part of the ‘customer experience’ and the relationship between the contract sector and institutional environments.

As has been the norm for the last few editions of the fair, Hábitat will be structuring its programme of events around four major themes: design, the contract sector, interior design and trends. Each event will take place on one of the days of the fair in a special space, the



Ágora nude, which will be on Level 3 at Feria Valencia, next to the halls dedicated to design and the avant-garde.

Design with a capital D will be under the spotlight in the sessions on day 1 of the fair, 17th September, with Ramón Esteve giving a presentation on the retrospective exhibition of his work at Hábitat. On the Tuesday, creatives from Estudio Yonoh and Pepe García of CuldeSac will be taking part in the sessions along with manufacturer Sancal, whilst the Association of Designers of the Comunidad Valenciana – ADCV will also be hosting a discussion about the economics of design in which Xavier Giner and Kike Correcher will be taking part.

The next day, architecture and the contract sector will be taking to the stage in a highly focused session organised by the ARQ/DECO platform that will be featuring eminent professionals including Fran Silvestre, Jaime Sanahuja, Carmen Baselga, the Wannaone consultancy, Welcome Design and the Viteri Lapeña group. That same day's sessions will also include a workshop for and led by professionals and businesses including Velux, Aldes, Quilosa and Ideal Standard that will review trends in design, the contract sector and retail.

Midway through Hábitat, the focus of the lecture programme shifts to interior design, with sessions brimming with content. Specialist trade publication Spain Contract, for example, is hosting a session on "Interior design as the determining factor in the customer experience in the hospitality sector", with speakers including Pepe Cosín, Borja García, AIDIMME's market analyst Cristina Revert, Tobia Fait of Emuca, Julio Calvo of Andreu World and Joan Mejías, of manufacturer Mobenia.

Manufacturer Finsa is hosting a lecture at midday, about new materials and their uses in the interior design sector, with Madrid consultancy Enorme Estudio taking part/given by. The afternoon session includes two interesting round-table discussions, organised by the Official College of Interior Designers of the Comunidad Valenciana – CDICV, that will review two issues of particular interest to this group of professionals: interior design in institutional spaces on the one hand and the special relationship between design and platforms such as Instagram on the other. Another session that will also be taking place the same day and promises to be fascinating is "The 8 principles of successful specifying".

The final session on 20th September will tackle the issue of trends, which are ever open to interpretation. What succeed, or not, next season? Hábitat will attempt to shed some light on this issue, with contributions by Pepa Casado, founder of Future-A, a consultancy specialising in researching trends and their application in product development. Design Trends: functionality, concept and materials. Casado will review some of the concepts designers and companies in various sectors are exploring in order to be able to respond to new market demands.

The closing session will also include a lecture by Rubén Navarro, founder of innovative house construction company InHaus, who will explain the process that has led luxury homes to be able to be mass produced. What has happened in recent years is that the modular home industry has perfected its art and quality standards have moved up a notch, meaning these houses can be on a par with traditional, architect-designed, craftsman-built homes, with the benefit of being much quicker to build at a price more in line with higher quality.

Textile manufacturer DRT will be hosting an interesting session about the 'Recycled and Upcycled. The new generation of sustainable textiles and materials' initiative. As well as the official programme of events arranged by Hábitat, many of the exhibitors will be hosting events of all sorts on their own stands. One good example is Senttix, which will have chef Martín Berasategui and Italian designer and media personality Teresa Sapey on its stand. Many more events and special features are set to be firmed up over the coming weeks.

## AGENDA #HABITAT'19

### MARTES 17 SEPTIEMBRE

---

**11.00 h.** "ECONOMÍA DEL DISEÑO". Organiza: ADCV. Ágora. Nivel 3  
Xavier Giner  
Kike Correcher

**12.00 h.** INAUGURACIÓN OFICIAL. Foro Centro

**12.00 h.** "LA CARA B DEL DISEÑO". Organiza: CULDESAC. Ágora. Nivel 3  
Pepe García

**13.00 h.** "DE NUDE AL MUNDO". Organiza: YONOH ESTUDIO CREATIVO. Ágora. Nivel 3  
Clara del Portillo

**14.00 h.** **MEET THE PRESS** / Paella & Design at Lebom (Evento exclusivo para prensa). Stand Lebom. N3 – P2 – Stand E36

*No todo será visitar stands, buscar novedades, detectar tendencias, escribir, escribir y escribir... De vez en cuando hay que tomarse un descanso, comer decentemente y charlar. Por eso te invitamos a un encuentro informal entre prensa y diseñadores. Vendrán Luis Calabuig y Ana Segovia de Odosdesign, Clara del Portillo y Alex Selma de Yonoh y David Dolcini. Juntos nos tomaremos una paella y así tendremos ocasión de conocernos.*

*Confirma tu asistencia enviándonos un mail con tu nombre y medio a:  
lebom@future-a.com*

**16.00 h.** MESA REDONDA RED (REUNIÓN EMPRESAS ESPAÑOLAS DE DISEÑO).  
"CONVERSACIONES SOBRE EL VALOR AÑADIDO DEL DISEÑO MADE IN SPAIN". Ágora. Nivel 3

**16.50 h.** WORLD DESIGN ORGANIZATION. Agora. Nivel 3  
Luisa Bocchietto.

**17.30 h.** **PRESS TOUR ANDREU WORLD**. Evento exclusivo para prensa. Stand Andreu World. N3 – P2 – Stand A11

*Te esperamos en nuestro stand de Feria Hábitat para mostrarte los nuevos diseños 2019. A las 18:00h saldremos hacia nuestro showroom donde podrás descubrir las últimas colecciones de Patricia Urquiola, Benjamin Hubert, Alfredo Häberli, Piergiorgio Cazzaniga y Lievore Altherr Molina. RSVP: [press@andreuworld.com](mailto:press@andreuworld.com)*

**17.40 h.** CHARLA RAMÓN ESTEVE. Ágora. Nivel 3

**18.30 h.** VISITA GUIADA A EXPOSICIÓN RAMÓN ESTEVE. Ágora. Nivel 3



## MIÉRCOLES 18 SEPTIEMBRE

---

**10.00 h. – 19:00 h.** WORKSHOP ARQ/DECÓ: JORNADA CONTRACT. Ágora. Nivel 3  
Presentación Jornada mañana CONTRACT por la Directiva de la revista ARQ/DECÓ y TU REFORMA.  
Pepe Cosin. Decano del Colegio de Decoradores y Diseñadores de Interior de Valencia

**10.20 h.** BORIS VELIZ, Arquitectura Veliz, Estudio de arquitectura, Diseño y Passivahaus. **Ágora. Nivel 3**

**10.40 h.** VELUX, “DISEÑO PARA LA VIDA”, empresa líder en el mercado de ventanas para tejado. Ágora. Nivel 3  
Almudena López de Rego,

**11.00 h.** FRAN SILVESTRE, Arquitectura e Interiorismo. Ágora. Nivel 3

**11.20 h.** ALDES, Sistemas de Ventilación, renovación de aire, confort y seguridad en los edificios. Ágora. Nivel 3  
Silvia Álvarez.

**11.40 h.** WANA ONE, Estudio de MK, Diseño e Interiorismo. Ágora. Nivel 3

**12.00 h.** EGUE Y SETA. Estudio de interiorismo. Ágora. Nivel 3

**12.20 h.** MESA REDONDA: Ágora. Nivel 3  
Sistema Modulab  
Fernando Olba. Arquitecto

**15.30 h.** PRESENTACIÓN JORNADA CONTRACT. PRESENTACIÓN REVISTA CODDIM. Ágora. Nivel 3  
Víctor Medina. Decano del Colegio de Decoradores y Diseñadores de Interior de Madrid

**15.40 h.** WELCOME DESIGN. Servicios 360º en interiorismo, diseño de piezas especiales, hoteles, contract, retail y diseño gráfico. Ágora. Nivel 3

**16.00 h.** ESTUDIO DENYS & VON AREND. Proyectos de Interiorismo y Contract. Ágora. Nivel 3  
Fernando Coma

**16.20 h.** IDEAL STANDARD, Líderes en soluciones de baño. Ágora. Nivel 3

**16.40 h.** JAIME SANAHUJA, Arquitecto, Sanahuja & Partners. Ágora. Nivel 3

**17.00 h.** QUILOSA, marca de referencia en adhesivos y selladores. Ágora. Nivel 3



Eva Serrano

**17.20 h. MESA REDONDA:** Ágora. Nivel 3  
Aladaba Partners, Asesores Hoteleros  
Raúl Hinarejos

**11:30–14:00 h. ADAPTACIÓN DEL PRODUCTO (MUEBLE Y AFINES) AL E-COMMERCE Y AYUDAS DE LA ADMINISTRACIÓN.** Stand ANIEME. Nivel 2

**11.30h – 13.00 h:** Adaptación real de la empresa tradicional al e-commerce. ¿Cuándo, cómo y cuánto? Fases del proceso de adaptación.

**12.30-12.45 h:** Ayudas y conceptos subvencionables en el marco de la digitalización de la empresa y sus procesos

**12.45-14.00 h:** Reuniones individuales con empresas. Para solicitar entrevista con la/s empresa/s, [pincha aquí](#) y cumplimenta el formulario.  
Joan Gaya, de la firma E-mueble. Agencia de e-commerce especializada en el sector del mueble  
Mariam Montesinos. Asesoramiento en Departamento Internacional. Cámara de Comercio de Valencia.

**12:00 h. MEET THE PRESS / ENCUENTRO CON EL DISEÑADOR FRANCÉS CHRISTOPHE PILLET.** Stand INCLASS Nivel 3 – Pabellón 2 Stand A35

*El diseñador francés Christophe Pillet atenderá a la prensa y amigos en el stand de INCLASS. Durante el encuentro se presentará la colección ENTROPY y los periodistas presentes tendrán la oportunidad de entrevistar al diseñador sobre su trayectoria profesional y sus trabajos más recientes. La presentación irá acompañada de un aperitivo. Organiza INCLASS.*

**12:00 h. MEET THE PRESS / SENTTIX Y MARTÍN BERASATEGUI PRESENTAN EL LIBRO 'EL BUEN DORMIR'.** Stand SENTTIX Nivel 3 Pabellón 1 Stand C68

*¿Sabías que El Buen Dormir mejora tu desempeño, aumenta tu creatividad, te rejuvenece e, incluso, mejora tu salud mental? Pues si esto lo unimos con una buena alimentación como es la que crea Martín Berasategui (Embajador de Selltix), tenemos el libro cuasi perfecto: Las Recetas para El Buen Dormir. Martín Berasategui nos acompañara en el Stand de Selltix desde las 12:00 horas, que nos contará alguna de sus vivencias y experiencias que lo han llevado a conseguir ser el cocinero más laureado a nivel mundial. Además de poder responder a todas las preguntas, nos presentará el libro, en su edición exclusiva que, "gustosamente", nos dedicará y entregará firmados a todos los asistentes. Martín Berasategui atenderá a la prensa durante la jornada. Confirmar asistencia a: [carmen@barasona.com](mailto:carmen@barasona.com)*

**20.30 h. FIESTA EXCLUSIVA PRESENTACIÓN REVISTA ARQ/DECÓ. Showroom Valencia**  
Nuevo showroom de Cosentino City Valencia. C / Del Perelló n.18, Silla (Valencia)

**JUEVES 19 SEPTIEMBRE**

---

**10.00 h.** “EL INTERIORISMO COMO FACTOR DETERMINANTE DE LA ‘CUSTOMER EXPERIENCE’ EN EL SECTOR HOSPITALITY”. Organiza: SPAIN CONTRACT. Ágora. Nivel 3

Pepe Cosín. Interiorista

Borja García. Arquitecto, interiorista y diseñador

Jesús Olavarría. Diseñador e interiorista. Nihil Estudio

Cristina Revert. Analista de Mercados en Aidimme y coautora del Cuaderno de Tendencias del Hábitat

Ismael Tatay . Country Manager Spain – Sector Industry EMUCA

Julio Calvo. Director Comercial de Andreu World

Joan Mejías. Director Comercial de Mobenia

**11.00 -13.00 h.** EL SECTOR DEL COLCHÓN EN LA NUEVA ECONOMÍA CIRCULAR. PROYECTO URBANREC. Organiza: Colchones Delax. Sala Ausias March. Nivel Mall.

Tomás Zamora. Director de Innovación de Colchones Delax, empresa participante en Urbanrec.

Anabel Crespo. Responsable del Departamento de Materiales Compuestos del Instituto

Tecnológico del Plástico, Aimplas.

Gabriel Buldú. Gerente Valorización. Dirección de Tratamiento y Gestión Medioambiental de Ferrovial.

Eduard Ramos. Dirección Técnica Entidad Metropolitana para el Tratamiento de Residuos de Valencia, Emtre.

Javier Ferrer. Servicio de Medio Ambiente Diputación de Valencia.

Ángel Rodríguez. Gerente Consorcio Valencia Interior.

Antonio Manuel Ferreira. Responsable de Desarrollo de Matías Araujo, empresa textil (Portugal).

Luk Umans. Responsable Desarrollo de Producto de Ovam, empresa de gestión de residuos (Bélgica), participante en Urbanrec.

**11.00 -16.30 h.** AMAZON MARKETPLACE- ESPECIAL SECTOR MUEBLE Y AFINES.

Stand ANIEME. Nivel 2

11.00-12.00 h: El e-commerce del sector en Amazon Marketplace, y la importancia de la marca en Amazon- en Stand

12.15-13.00 h: Amazon Seller Central. Principales puntos, dudas y maximización de tu presencia en el portal – en Sala privada

14.30-16.30 h.: Reuniones individualizadas con Amazon Seller.

**11.30 h.** “LOS 8 PRINCIPIOS PARA UNA PRESCRIPCIÓN DE ÉXITO”. Organiza: ECUS.

Ágora. Nivel 3

Area arquitectura (Valencia)



Egue y Seta (Bcn, Madrid, Coruña)  
Lemobba (Madrid)  
PF1 Interiorismo (La Coruña)  
PietraViva (Marbella)  
Teresa Sapey (Estudio Sapey – Madrid)  
Jesús Menéndez (Hotel Mystery Gest) – Madrid  
Yasmine Mahmoudieh – (Mahmoudieh hotel design) – Londres

**12.00 h. MESA REDONDA. LIVE LOVE LOBBY. “LA TRANSFORMACIÓN DE LOS ESPACIOS COMUNES”.** Stand de Actiu – Nivel 3, Pabellón 1, Stand C12

Cutu Mazuelos, Socio fundador y diseñador de Stone Design  
Rosa Colet, Interiorista y Creative & Strategist designer de Rosa Colet  
Rafa de Ramón, CEO de Utópicus  
Amparo Pérez-Jorge, architect, product & design manager de NH Hotel Group  
Fernando Seva, director global de ventas

Moderan:

Soledat Berbegal. Directora de Marca de Actiu  
Mireia Cervera. Consultora estratégica de hospitality

**13.00H. “NUEVOS MATERIALES Y SUS USOS EN EL SECTOR DEL INTERIORISMO”** Organiza:  
Finsa. Ágora. Nivel 3  
Enorme Estudio

**13.45 h. PREMIO AL TALENTO NUDE BY FINSA & ACTIU.** Ágora. Nivel 3

**16.30h. MESAS DE TRABAJO “INTERIORISMO EN ESPACIOS PÚBLICOS”.** CDICV. Ágora. Nivel 3

Pepe Cosin (Interiorista/Decano del Colegio de Interioristas de la C.V.)  
Teresa Casas (Presidenta del Consejo General de Colegios de España)  
Victor Medina (Decano del Colegio Oficial de Interioristas de Madrid)  
Miembro de la administración: Pendiente de confirmar  
Moderador: Carlos Garsan (Periodista)

**17:00 h. ¿DISEÑO O INSTAGRAM?** Ágora. Nivel 3

Josep Lozano. Periodista  
Amparo Ros. Interiorista y miembro de la Junta del Colegio de Interioristas de la C.V  
Inma Iglesias. Interiorista y miembro de la Junta del Colegio de Interioristas de la C.V  
Mateo Client. Interiorista y miembro de la Junta del Colegio de Interioristas de la C.V  
Moderador: Eduardo Albiñana. Periodista

**17.00 h. MESA REDONDA “PRESENTACIÓN Y MESA REDONDA DE WOMEN IN OFFICE DESIGN SPAIN”** . Stand de Actiu – Nivel 3, Pabellón 1, Stand C12

Anna Boscà. Directora Dpto. Arquitectura en Ramon Esteve Estudio  
Sophie von Schönburg-Glauchau. Directora de CuldeSac Experience



Maria Anton. Directora del Programa de Interior de ESNE y Secretaria Colegio Arquitectos Madrid

Amparo Bertomeu. Directora general en ANIEME y Presidenta de la Asociación Española de Directivos (AED) en la Comunidad Valenciana

Andrea Canada. Sales Director at Viccarbe

Moderadora: Pilar Marcos. Directora de la revista 'Diseño Interior', especializada en Interiorismo, Arquitectura y Diseño

## **VIERNES 20 SEPTIEMBRE**

---

**10.00H-12.00H.** "INDUSTRIALIZACIÓN DE VIVIENDA DE LUJO". Organiza: INHAUS.

Ágora. Nivel 3

Rubén Navarro.

**11.0 – 12.00 h.** VENDER ONLINE, ¿UNA UTOPIA LEGAL? Stand ANIEME. Nivel 2

Eva Toledo. Directora de la Zona Estratégica y Protección de PADIMA ([www.padima.es](http://www.padima.es))

**12.15H.** "RECYCLED & UPCYCLED. LA NUEVA GENERACIÓN DE TEXTILES Y MATERIALES SOSTENIBLES". Organiza: DRT. Ágora. Nivel 3

Arantxa Porter. Marketing Manager en Equipo DRT

Adrián M. Almonacid. Diseñador y Director Creativo en Cuatro Cuatros

**13.00h.** "TENDENCIAS EN DISEÑO: FUNCIONALIDAD, CONCEPTO Y MATERIA". Ágora. Nivel 3

Pepa Casado D'Amato. Cofundadora de future-A, consultora de tendencias.

## PRESS EVENTS #HABITAT'19

TUESDAY 17TH SEPTEMBER

---

**11.00 h.** "THE ECONOMICS OF DESIGN". Organised by: ADCV. Ágora. Level 3  
Xavier Giner  
Kike Correcher

**12:00 h.** OFFICIAL OPENING. Central Forum

**12.00 h.** "THE FLIPSIDE OF DESIGN". Organised by: CULDESAC. Ágora. Level 3  
Pepe García

**13.00 h.** "FROM NUDE TO THE WORLD". Organised by: YONOH ESTUDIO CREATIVO. Ágora.  
Level 3  
Clara del Portillo

**14.00 h.** **MEET THE PRESS** / Paella & Design at Lebom (Only for press). Stand Lebom. N3 – P2 –  
Stand E36

*Not everything will be about visiting stands, looking for news, detecting trends, writing, writing and writing... From time to time you have to take a break, eat decently and chat. That's why we invite you to an informal meeting with our designers. There will be: Luis Calabuig and Ana Segobia from Odosdesign, Clara del Portillo and Alex Selma from Yonoh and David Dolcini. Together we'll have a paella and then we'll have the chance to get to know each other. Confirm your attendance by sending us an email with your name and media to: [lebom@future-a.com](mailto:lebom@future-a.com)*

**16.00 h.** "RED (SPANISH DESIGN CONSULTANCIES GROUP) ROUND TABLE: VIEWS ON THE ADDED VALUE OF MADE IN SPAIN DESIGN". Ágora. Level 3

**16.50 h.** WORLD DESIGN ORGANIZATION. Agora. Nivel 3  
Luisa Bocchietto.

**17.30 h.** **PRESS TOUR** ANDREU WORLD. Only for press. Stand Andreu World. N3 – P2 – Stand A11

*Join us for a special double event on September 17th. At 17:30h, we will host a press tour of our new 2019 designs at our Feria Habitat stand. Then at 18:00h we will take a shuttle to our recently renovated showroom to view the latest collections from Patricia Urquiola, Benjamin Hubert, Alfredo Häberli, Piergiorgio Cazzaniga and Lievore Altherr Molina. RSVP: [press@andreuworld.com](mailto:press@andreuworld.com)*

**17.40 h.** TALK BY RAMÓN ESTEVE. Ágora. Level 3

**18.30 h.** GUIDED TOUR OF THE RAMÓN ESTEVE EXHIBITION. Ágora. Level 3

## WEDNESDAY 18TH SEPTEMBER

---

- 10.00 h. WORKSHOP ARQ/DECÓ: CONTRACT EVENT.** Ágora. Level 3  
Introduction to morning CONTRACT session by the Editor of ARQ/DECÓ and TU REFORMA magazine. Pepe Cosin. Chairman of the Valencia Association of Interior Designers.
- 10.20 h. BORIS VELIZ, Arquitectura Veliz, Estudio de arquitectura, Diseño y Passivahaus. Ágora. Level 3
- 10.40 h. VELUX, market leader in roof windows. Ágora. Level 3  
Almudena López de Rego,
- 11.00 h. FRAN SILVESTRE, Architecture and Interior Design. Ágora. Level 3
- 11.20 h. ALDES, Ventilation, fresh air, comfort and security systems for buildings. Ágora. Level 3  
Silvia Álvarez.
- 11.40 h. WANA ONE, MK studio, Design and Interior Design. Ágora. Level 3
- 12.00 h. EGUE Y SETA. Interior design studio. Ágora. Level 3
- 12.20 h. ROUND TABLE: Ágora. Level 3  
Almudena López de Rego,  
Sistema Modulab  
Fernando Olba. Arquitecto
- 15.30 h. PRESENTATION MAGAZINE CODDIM. Ágora. Level 3  
Víctor Medina. Dean of the College of Interior Decorators and Designers of Madrid
- 15.40 h. WELLCOME DESIGN. 360º services covering interior design, design of special items, hotels, contract projects, retail and graphic design. Ágora. Level 3
- 16.00 h. IDEAL STANDARD, leaders in bathroom solutions. Ágora. Level 3  
Fernando Coma
- 16.20 h. ESTUDIO DENYS & VON AREND. Interior Design and Contract Projects. Ágora. Level 3
- 16.40 h. JAIME SANAHUJA, Architect, Sanahuja & Partners. Ágora. Level 3
- 17.00 h. QUILOSA, leading brand of adhesives and sealants. Ágora. Level 3 Eva Serrano
- 17.20 h. ROUND TABLE: Ágora. Level 3  
Aladaba Partners, Asesores Hoteleros  
Raúl Hinarejos



**11:30–14: 00 h.** HOW TO ADAPT PRODUCTS (FURNITURE AND RELATED) TO THE E-COMMERCE BUSINESS AND INSTITUTIONAL SUPPORT. Anieme stand. Level 2

**11.30h – 13.00:** REAL ADAPTATION OF THE TRADITIONAL COMPANY TO THE E-COMMERCE. WHEN, HOW AND HOW MUCH? PHASES OF THE ADAPTATION PROCESS. Anieme stand. Level 2

**12:00 h.** **MEET THE PRESS** / MEETING WITH FRENCH DESIGNER CRHISTOPHE PILLET. Stand A35, Hall 2, Level 3.

*Meeting with Christophe Pillet. Presentation of the ENTROPY program an cocktail. Organize INCLASS. (Only for accredited media)*

**12:00 h.** **MEET THE PRESS** / SENTTIX AND MARTÍN BERASATEGUI WILL PRESENT BOOK 'EL BUEN DORMIR'. Stand SENTTIX Level 3 Hall 1 Stand C68

**12:30-12:45 h.:** PUBLIC ASSISTANCE AND ELIGIBLE CONCEPTS IN THE FRAMEWORK OF THE DIGITALIZATION OF THE COMPANY AND ITS PROCESSES. Anieme stand. Level 2

**12:45-14:00 h:** INDIVIDUAL MEETINGS WITH COMPANIES. TO REQUEST AN INTERVIEW WITH THE COMPANY / S. Click here and fill in the form.

Joan Gaya, from the E-mueble firm. E-commerce agency specialized in the furniture sector.  
Mariam Montesinos. Advisor in the International Department. Chamber of Commerce of Valencia.

**20.30 h.** Exclusive Party Presentation Magazine ARQ /DECO. Ágora. Level 3  
Showroom of Cosentino City Valencia. C / Del Perelló n.18, Silla (Valencia)

## **THURSDAY 20TH SEPTEMBER**

---

**10.00 h.** "INTERIOR DESIGN AS A DETERMINING FACTOR OF THE 'CUSTOMER EXPERIENCE' IN THE HOSPITALITY SECTOR". Organised by: SPAIN CONTRACT. Ágora. Level 3

Pepe Cosín. Interior designer

Borja García. Architect, interior designer and designer

Jesús Olavarría. Designer and interior designer. Nihil Estudio

Cristina Revert. Market analyst at Aidimme and joint author of the Review of Trends in Interiors

Ismael Tatay . Country Manager Spain – Sector Industry EMUCA

Julio Calvo. Sales Director, Andreu World

Joan Mejías. Sales Director, Mobenia

This session will last all day

**11:00 -16:30 h.** AMAZON MARKETPLACE – SPECIAL ON FURNITURE SECTOR AND RELATED BUSINESS. Anieme stand. Level 2

**11:00-12:00 H.** HOW TO SELL FURNITURE AND THE IMPORTANCE OF THE BRAND IN THE AMAZON MARKETPLACE. Anieme stand. Level 2





**11.00 -12.30h.** THE ROLE OF MATTRESS SECTOR IN THE NEW CIRCULAR ECONOMY. URBANREC PROJECT. . Organized by: Colchones Delax , Financed by H2020 (CE). AUSIAS MARCH ROOM. LEVEL MALL

Tomás Zamora. Director of Innovation at Colchones Delax, a company participating in Urbanrec.

Anabel Crespo. Head of the Composite Materials Department of the Plastic Technology Institute, Aimplas. Urbanrec project Coordinator.

Gabriel Buldú. Valorisation Manager. Management of Environmental Treatment and Management of Ferrovial.

Eduard Ramos. Technical Directorate Metropolitan Entity.

Javier Ferrer. Environmental Service Diputación de Valencia.

Ángel Rodríguez. Manager Consorcio Valencia Interior.

Antonio Manuel Ferreira. Development Manager of Matías& Araujo, textile company (Portugal).

Luk Umans. Ovam Product Development Manager, Waste Management Company (Belgium), participant in Urbanrec.

**11.30 h.** “THE 8 PRINCIPLES FOR SUCCESSFUL SPECIFYING”. Organised by: ECUS. Ágora. Level 3

Area arquitectura (Valencia)

Egue y Seta (Bcn, Madrid, Coruña)

Lemobba (Madrid)

PF1 Interiorismo (La Coruña)

PietraViva (Marbella)

Teresa Sapey (Estudio Sapey – Madrid)

Jesús Menéndez (Hotel Mystery Gest) – Madrid)

Yasmine Mahmoudieh – (Mahmoudieh hotel design) – Londres

**12:00 H.** ROUND TABLE “LIVE LOVE LOBBY. TRANSFORMING COMMUNAL AREAS”. Actiu Stand – Level 3, Hall 1, Stand C12

Cutu Mazuelos. Founder and Designer at Stone Design

Rosa Colet. Interior Decorator and Creative & Strategy Designer at Rosa Colet

Rafa de Ramón. CEO at Utópicus

Amparo Pérez-Jorge. Architect, Product & Design Manager at the NH Hotel Group

Fernando Seva. Global sales director

Moderated by: Actiu’s Brand Director. Soledat Berbegal and Mireia Cervera, hospitality strategic consultant.

**12:15-13:00 H.** AMAZON SELLER CENTRAL. MAIN POINTS, DOUBTS AND OPTIMIZATION OF THE COMPANIES’ PRESENCE IN THE PORTAL. PRIVATE AREA. Anieme stand. Level 2

**13.00 H.** “NEW MATERIALS AND THEIR APPLICATION IN THE INTERIOR DESIGN SECTOR”

Organised by: FINSA. Ágora. Level 3. Enorme Estudio.

**13.45 h.** NUDE TALENT AWARD BY FINSA & ACTIU. Ágora. Level 3

**14:30-16:30 H.** INDIVIDUALIZED MEETINGS WITH AMAZON SELLER.



Beltrán Arranz – Account Manager of the Amazon Seller Madrid team.  
Costanza Feroldi – Account Manager of the Amazon Seller Madrid Team.

**16.30h. WORKSHOPS “INTERIOR DESIGN IN INSTITUTIONAL SPACES”.** Ágora. Level 3

Pepe Cosin (Interiorista/Decano del Colegio de Interioristas de la C.V.)

Teresa Casas (Presidenta del Consejo General de Colegios de España)

Victor Medina (Decano del Colegio Oficial de Interioristas de Madrid)

Miembro de la administración: Pendiente de confirmar

Moderated by: Carlos Garsan (Periodista)

**17.00 h. DESIGN OR INSTAGRAM.** Ágora. Level 3

Josep Lozano. Journalist

Amparo Ros.

Inma Iglesias.

Mateo Client.

Moderated by: Eduardo Albiñana

**17: 00 H. ROUND TABLE.** Actiu Stand – Level 3, Hall 1, Stand C12

Anna Boscà; Director of the Architecture Department at Ramon Esteve Estudio

Sophie von Schönburg-Glauchau, Director at CuldeSac Experience

Maria Anton, Director of the ESNE Interior Programme and Secretary at the Madrid School of Architects

Amparo Bertomeu, General Director at ANIEME and President of the Spanish Executives Association (AED) in the Valencia region.

Andrea Canada, Sales Director at Viccarbe

Moderated by: Pilar Marcos. Director at ‘Diseño Interior’ magazine, who specialises in Interior Design, Architecture and Design.

**FRIDAY 21ST SEPTEMBER**

---

**10.00H-12.00H. “THE MASS-PRODUCTION OF LUXURY HOMES”.** Organised by: INHAUS. Ágora. Level 3

Rubén Navarro.

**11: 00- 12:00 h.: HOW TO MANAGE YOUR BRAND’S ONLINE REPUTATION.** Anieme stand. Level 2

Eva Toledo. Director of the Strategic Area and Protection at PADIMA ([www.padima.es](http://www.padima.es))

PADIMA: Company specialized in the strategic management, protection and defense of creativity and innovation at international level.

**12.15H. “RECYCLED & UPCYCLED. THE NEW GENERATION OF SUSTAINABLE TEXTILES AND OTHER MATERIALS.** Organised by: DRT. Ágora. Level 3

Arantxa Porter. Marketing Manager at Equipo DRT

Adrián M. Almonacid. Designer and Creative Director at Cuatro Cuatros

**13.00h. “DESIGN TRENDS: FUNCIONALITY, CONCEPT AND SUBSTANCE”.** Ágora. Level 3

Pepa Casado D’Amato. Joint founder of future-A trends consultancy.



## VALENCIA DISSENY WEEK

*Guía de actividades y exposiciones*

17 > 20 septiembre 2019

La València Disseny Week (VDW) es un proyecto de la Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV) donde se invita a los agentes relacionados con el sector del diseño a aunar fuerzas, sacar el diseño a la calle y darle visibilidad como motor de la innovación empresarial y social.

Esta semana València se convierte en la capital internacional del diseño.

Durante la décima edición de la VDW se podrán encontrar por la ciudad diferentes actividades relacionadas con el diseño gráfico, de producto, interiores y digital.

Los "Destacados VDW" consisten en acciones, exposiciones o jornadas con una magnitud sobresaliente.

En los llamados "Eventos VDW", participan empresas y estudios de diseño que organizan conferencias o presentaciones de sus nuevos diseños y propuestas.

El conjunto de estas actividades forma un proyecto común que deja patente el talento existente en este sector de la industria creativa, y también fomenta su conocimiento entre los diferentes colectivos de nuestra sociedad.

València es una ciudad clave para organizar una "Design Week" por su recorrido y calidad en el diseño, por su implicación en el tejido empresarial y por su potencial industrial.



**DESTACADOS VDW 19****EXPOSICIÓN DE LOS PREMIOS ADCV 2019**

Organiza: ADCV  
 Patrocina: La Imprenta y Cerveza Turia  
 Con el apoyo de: Las Naves + Concejalía de Patrimonio y Recursos Culturales del Ajuntament de València  
 Lugar: Las Naves. C/ Juan Verdeguer, 16  
 Fecha: Del 12 septiembre al 19 de octubre  
 Horario: De 9h a 21h

*Muestra que exhibe las piezas de los proyectos ganadores de los Premios ADCV 2019, a la vez que recoge una proyección de los proyectos finalistas de dichos galardones. Una exposición comisariada por el estudio de diseño 'democràcia'.*

**FESTIVAL MIRADORS DE L'HORTA**

Organiza: Mancomunitat del Carraixet  
 Colabora: ADCV  
 Lugar: Alfara del Patriarca  
 Fecha: Del 17 al 22. Viernes 20 de 17 a 21h, sábado 21 de 11 a 14h y de 17 a 22h, domingo 22 de 11 a 14h. Las instalaciones efímeras estarán abiertas a visitas desde el 17 al 22

*La Mancomunitat del Carraixet promueve esta iniciativa que aúna diseño, arquitectura efímera, gastronomía, cultura y huerta. La primera edición de este festival cultural acogerá actividades como instalaciones, mercado de productores, semana gastronómica, charlas y talleres, música y actividades para niños. Todo ello basado en el objetivo de poner en valor l'horta nord de València como patrimonio natural y cultural único en Europa.*

**ÁGORA NUDE**

Organiza: Feria Valencia + Feria Hábitat + nude  
 Lugar: Distribuidor Central Feria Hábitat Valencia  
 Del 17 al 20

**MARTES 17**

11h "Economía del diseño"; organiza ADCV  
 12h "La cara B del diseño" organiza CULDESAC  
 13h "De nude al mundo" organiza YONOH  
 16h Mesa redonda ACTIU  
 17.30h Charla Ramón Esteve  
 18.30h Visita guiada a exposición Ramón Esteve

**MIÉRCOLES 18**

10 a 13.30h Workshop Arq/Decó. Jornada Contract y mesa redonda.  
 15.30 a 18.30h Jornada Contract y mesa redonda

**JUEVES 19**

10h "El interiorismo como factor determinante de la 'Customer Experience' en el sector hospitality"; organiza Spain Contract  
 11.30h "Los 8 principios para una prescripción de éxito"; organiza ECUS

13h "Nuevos materiales y sus usos en el sector del interiorismo"; organiza FINSA  
 16.30h CDICV. Mesas de trabajo: "Interiorismo en espacios institucionales." "¿Diseño o Instagram?"

**VIERNES 20**

10 a 12h "Industrialización de vivienda de lujo"; organiza INHAUS  
 12.15h "Recycled & Upcycled. La nueva generación de textiles y materiales sostenibles"; organiza DRT  
 13h. "Tendencias en diseño: Funcionalidad, concepto y materia".

**ASTRAL BODIES BY FINSA**

Organiza: Finsa  
 Lugar: La Base de La Marina  
 Fecha: Del 17 al 20, de 15 a 22h  
 Cocktail: Jueves 19 a las 20h, con invitación.

*La exposición muestra el nuevo proyecto de Finsa, Astral Bodies, que tuvo su debut en Milán. Enorme Studio y Vitamin crean una experiencia inmersiva con enormes meteoritos de Fibracolour, un nuevo material de "otra galaxia". A través de las piezas y la atmósfera creada el visitante podrá disfrutar de un momento único.*

**DECOOFF VALENCIA 2019 UNDERGROUND**

Organiza: Abel Olmos Tarazona  
 Lugar: Ruzafa Gallery. C/ Burriana, 30  
 Fecha: Del 18 al 20, de 12h a 20h

*DecoOff nace con el objetivo de presentar al público una exposición pluridisciplinar alrededor del mundo de la decoración, el arte, la moda, la arquitectura, el contract y diseño contemporáneo y las sinergias que pueden existir entre estas disciplinas. Comparten el espacio más de 15 firmas del sector de la decoración y el interiorismo.*

**PRESENTACIÓN ARXIU VALENCIÀ DEL DISSENY**

Organiza: EASD València y Univ. de València  
 Lugar: Facultad de Geografía e Historia. Sala Palmireno  
 Fecha: Jueves 19 a las 19h

*L'Arxiu Valencià del Disseny (AVD) ya es una realidad. Sus funciones son custodiar y conservar; documentar y catalogar, para poner en valor el diseño a través de investigaciones, publicaciones y exposiciones que permitan difundir sus fondos. En este acto se dará a conocer la organización y funcionamiento del AVD, su identidad, la web y su publicación digital.*

**DOCUMENTAL DIETER RAMS**

Organiza: Nectar Estudio  
 Lugar: Las Naves. C/ Juan Verdeguer, 16  
 Fecha: Jueves 19 a las 19h

*Mesa redonda y proyección del documental 'Rams' producido y dirigido por Gary Hustwit. Retrato de Dieter Rams (1932, Wiesbaden, Alemania), uno de los diseñadores más influyentes además de tratar aspectos como el consumismo, la sostenibilidad y el futuro del diseño.*



## EVENTOS VDW19

### RETORNO DEL SENTIMIENTO 8.0

Organiza: Alumnos Ingeniería en Diseño Industrial de la UPV + Centro de Artesanía CV  
Lugar: Centro Artesanía CV. C/ Hospital, 7  
Fecha: Lunes 16 a las 19.00h

*La exposición reúne piezas diseñadas por los alumnos de la UPV, y construidas por artesanos de la Comunitat Valenciana, cuya temática ha girado en torno al mundo del vino.*

### CERVEZA RECETA SECRETA

Organiza: Centro de Artesanía CV y Asociación de Cerveceras Artesanas de la CV  
Lugar: Centro Artesanía CV. C/ Hospital, 7  
Fecha: Del 17 al 20

*Exposición que pone en valor el proceso artesanal de elaboración de cerveza, las materias primas de elaboración, las peculiaridades del proceso de fabricación manual, y el tejido productivo en la Comunitat Valenciana.*

### ADI MAKING OF... PREMIOS DELTA VALENCIA

Organiza: ADI-FAD  
Lugar: Las Naves. C/ Juan Verdeguer, 16  
Fecha: Martes 17 a las 18.30h

*3 charlas sobre 3 productos seleccionados o ganadores de los prestigiosos Premios Delta 2018 de diseño industrial. Los invitados serán: Arkoslight, Expormim y Andreu World.*

### PRESENTACIÓN DE LA MARCA JOVER+VALLS

Organiza: Jover+Valls  
Lugar: The Jan Royce Gallery. C/Almirante, 2 bajo  
Fecha: Martes 17 a las 19h. Del 17 al 20

*Presentación por primera vez en España de este atelier donde se crean muebles únicos y personalizados. JOVER + VALLS reta los cánones artesanales e incorpora a su mobiliario innovación técnica y diseño contemporáneo.*

### TIERRA

Organiza: SINMAS Studio  
Lugar: Mercat Colón, Valencia  
Fecha: Del 18 al 22, de 10 a 21h

*Espacio diseñado por Sigfrido Serra y Mateo Climent fundadores del estudio SINMAS. Colaboran: Porcelanosa, Viabizzuno, Andreu World, Lladró, Cerveró obras, Gastón y Daniela e Isaval.*

### WORKSHOP VIBRA

Organiza: Vibra Branding & Packaging  
Lugar: Fierro. C/ Serrano, 4  
Fecha: Miércoles 18, de 17.30h a 19.30h

*El taller 'De clientes a personas' se centra en el trato con el cliente y en cómo su relación con*

*el diseñador puede influir en la mejora tanto del diseño de productos como de la comunicación. Se ruega confirmación a: [info@grupovibra.com](mailto:info@grupovibra.com)*

### BINGO I LÍNIA

Organiza: democràcia estudi  
Lugar: C/ Mascota, 11 bajo izq.  
Fecha: Miércoles 18 a partir 19h

*Presentación del nuevo espacio de trabajo del estudio de diseño donde no faltará la música, la cerveza y el 'Bingo', con el que se repartirán regalos relacionados con los proyectos del estudio.*

### NOVEDADES LA MAMBA

Organiza: La Mamba  
Lugar: La Mamba Studio. C/ Literato Azorín, 32  
Fecha: Miércoles 18, de 19.30 a 22.30h

*Presentación de las últimas novedades de La Mamba Studio para las firmas Carmenes y Bivaq.*

### NIGHT OF THE LIVING GRAPHICS

Organiza: Barreira Arte y Diseño  
Lugar: Convent Carmen. Pl. Portal Nou  
Fecha: Miércoles 18 a las 19.30h

*Música y audiovisuales en directo: diseño gráfico, música electrónica, VJing, arquitectura, turismo y ocio nocturno. Colaboración entre alumnos, profesores y profesionales del sector; presentando al destacado motion-grapher Manolo Soler.*

### GATOPARDO, 'IL RISORGIMENTO' PRESENTA LO ÚLTIMO DE NOBILIS

Organiza: Gatopardo + Agnès Borel y Pablo Noguera  
Lugar: Gatopardo Decoración.  
Palacio de Malferit, C/ Caballeros 20  
Fecha: Miércoles 18 a las 20h

*Presentamos una colección de In & Outdoor entre la ciudad y el mar, en tumbonas a la sombra de los plataneros con sus tejidos más frescos.*

### PRESENTACIÓN DE LA COLECCIÓN LLADRÓ, NIGHTBLOOM BY MARCEL WANDERS

Organiza: Lladró y Loft  
Lugar: Loft. Plaza de San Vicente Ferrer, 2  
Fecha: Miércoles 18, de 20.30 a 22.30h

*Descubre la nueva colección de iluminación Nightbloom, elaborada artesanalmente en porcelana, fruto de la alianza del diseñador holandés Marcel Wanders y Lladró.*

### MOOV BY ORSAL

Organiza: Orsal  
Lugar: Lo Rat Penat. Trinquet de Cavallers, 9  
Fecha: Jueves 19, de 10 a 19h.  
Presentación a las 10h.

*Exposición efímera ambientada en cuatro corrientes del diseño y el interiorismo en el que se podrá ver reflejada su evolución y sus corrientes más emblemáticas.*

### EVENTO ARNAU-REYNA

Organiza: Arnau Reyna  
Lugar: Studio Mar Plus Ask, C/Denia 62  
Fecha: Jueves 19 a las 19.30h

*Presentación de los nuevos diseños de Arnau Reyna para la nueva firma TEULAT, que tendrá lugar en el nuevo espacio de trabajo de los arquitectos Mar Plus Ask.*

### A SUMMER FULL OF LIGHTS

Organiza: Odosdesign  
Lugar: Viabizzuno. C/ Cirilo Amorós, 48  
Fecha: Jueves 19 a las 19.30h

*Odosdesign invita a despedir la estación veraniega con una instalación inspirada en la luz y color del verano. Habrá una selección de producto desarrollado en el estudio, además de piezas cedidas por sus colaboradores.*

### Valencia Disseny Week es un proyecto de:

Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV) - [www.adcv.com](http://www.adcv.com)

### Secretaría Técnica:

María Navarro y Mamen Cano (ADCV)

### Diseño y programación web:

Nectar Estudio

### Diseño aplicaciones gráficas:

Nueve Estudio, Ramón Arnau (ArnauReyna), Romina Jaimovich

### Entidades asociadas a la ADCV:

Barreira Arte + Diseño · Caixa Popular · Capdell · ESAT · MasterD · ESET-CEU · Expormim · Fernando Gil · Finsa · Fundación Banco Sabadell · Gandía Blasco · Inclass · ISEACV · La Imprenta · LZL Lamps · Padima · UCV Grado Multimedia y Máster Creación Digital · Vinyl Decor

### ADCV forma parte de READ

Red Española de Asociaciones de Diseño

### Para contactar con VDW:

[www.valenciadisseyweek.com](http://www.valenciadisseyweek.com)  
vdw@adcv.com | +34 963 510 028  
C/ Juan Verdeguer, 16. 46024. Valencia  
#VDW19  
Facebook: @valenciadisseyweek  
Twitter: @VDW\_info



VALENCIA DISSENY  
WEEK 2019

Organiza

ADCV

Patrocina



DS AUTOMOBILES  
DS STORE VALENCIA

Con el apoyo de



GENERALITAT  
VALENCIANA



AJUNTAMENT DE VALÈNCIA



AJUNTAMENT  
DE VALÈNCIA

LAS NAVES



FERIA VALENCIA

Colaboran



HABITAT  
IN ELLESTREJIBIA  
HABITAT IN ELLESTREJIBIA

nude



Turisme de l'Horta  
CARRAIXET

Cerveza oficial VDW



TURIA  
Horseshoe



CIET

Medios Colaboradores



disseny®

gràffica.

M + R E  
W I T H  
L \_ S S

valenciaplaza





FERIA VALENCIA

