

FERIA
h HÁBITAT
VALENCIA / SPAIN
2017 19 -22 DE SEPTIEMBRE



Hábitat 2017 es el escaparate internacional del sector español

Como país productor de mueble España necesita contar con una feria internacional que ayude a mantener e impulsar la industria española del mobiliario e iluminación. Así ocurre en países como Francia con ferias como M&O Paris y EspritMeuble, en Alemania con IMM Colonia, Orgatec, Zow o Ambiente o en Italia con el Salone del Mobile.

En Hábitat los fabricantes presentaran sus novedades, **no sólo a los agentes y puntos de venta nacionales, sino también a los compradores y prescriptores internacionales** ayudando a las firmas que todavía no han dado el primer paso, a comenzar su andadura exportadora y para consolidar e incrementar su presencia en los mercados exteriores a aquellas empresas que ya cuentan con experiencia en exportación.

Hábitat 2017 está avalada por el ICEX , ANIEME, IVACE y FEDAI.

Vuelta a Septiembre

// HÁBITAT 2017 VUELVE A SEPTIEMBRE

Hábitat 2017 vuelve a septiembre recuperando el posicionamiento que desde hace ya casi sesenta años coloca a España en el circuito internacional del mueble.

// PRIMERA FERIA INTERNACIONAL DEL SEGUNDO SEMESTRE

// PRIMER SEMESTRE DEL AÑO CONCENTRACIÓN DE FERIAS

IMM Colonia y M&O Paris en el mes de enero, Estocolmo y Ambiente (Frankfurt) en febrero, Salone del Mobile Milano en el mes de abril.

Hábitat 2017 is the international showcase for the Spanish Industry

As a furniture and lighting-producing country, Spain needs an international trade-fair that helps boosting and promoting the Spanish furniture and lighting industry. This is the case for France with fairs such as M&O Paris and EspritMeuble, in Germany with IMM Cologne, Orgatec, Zow. Light & Building Frankfurt or Ambiente or in Italy with the Salone del Mobile and Euroluca.

Furniture and lighting manufacturers will present their new products and developments, not only to national agents and sales points, but also to international buyers and specifiers. They will help those companies who haven't yet taken their first step to launch their export business, and will assist those companies already having export experience in the consolidation and expansion of their presence in foreign markets.

Hábitat 2017 is supported by ICEX , ANIEME, IVACE and FEDAI.

Return to September

// HÁBITAT 2017 RETURNS TO SEPTEMBER

Hábitat 2017 returns to September and recovers the positioning that, over the past sixty years, has placed Spain within the International furniture.

// FIRST INTERNATIONAL FAIR OF THE SECOND HALF OF THE YEAR

// CONCENTRATION OF TRADE FAIRS DURING THE FIRST HALF OF THE YEAR

IMM Cologne and M&O Paris in January, Stockholm and Ambiente (Frankfurt) in February, Salone del Mobile and Euroluca Milano in April.

2017

CIRCUITO DEL MUEBLE FURNITURE TOUR

ENERO JANUARY

16-21 IMM COLOGNE. Colonia - ALEMANIA
20-24 MAISON-OBJET. París - FRANCIA

MARZO MARCH

1-3 KYIVINTERIORS Kiev - UCRANIA

MAYO MAY

21-24 ICFF. New York - EE.UU.

SEPTIEMBRE SEPTEMBER



19-22 FERIA HABITAT VALENCIA. Valencia - ESPAÑA

NOVIEMBRE NOVIEMBRE

FEBRERO FEBRUARY

7-11 STOCKHÖLM FURNITURE. Estocolmo - SUECIA
10-13 AMBIENTE. Frankfurt - ALEMANIA
15-18 EXPORT HOME. Oporto - PORTUGAL

ABRIL APRIL

4-9 SALONE INTERNAZIONALE DEL MOBILE .
Milán - ITALIA
4-7 MOSBUILD. Moscú - RUSIA
4-7 EUROLUCE. Milán-ITALIA
22-26 HIGH POINT MARKET. High Point - EE.UU.

JUNIO JUNE

OCTUBRE OCTOBER

17-22 SALONI WORLDWIDE MOSCOW. Moscú -RUSIA

DICIEMBRE DECEMBER

2-5 ESPRITMEUBLE. París - FRANCIA

1^{ER}
SEMESTRE

HALF OF
THE YEAR

2^º
SEMESTRE

HALF OF
THE YEAR



IMM 2017 COLONIA:
16-21 DE ENERO.



MAISON & OBJET:
20-24 DE ENERO.



IL SALONE:
4-9 DE ABRIL.



FERIA HABITAT VALENCIA:
19-22 DE SEPTIEMBRE.

Circuito internacional del mueble y la iluminación

// OPORTUNIDADES PARA LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Dentro de una demanda global, existen claras oportunidades para las empresas españolas con vocación de internacionalizarse y que decidan hacer el esfuerzo de abrir sus horizontes comerciales a nuevos destinos que ofrecen interesantes posibilidades de negocio.

// SE NECESITA UNA PLATAFORMA QUE MUESTRE EL POTENCIAL

Ante esta realidad y siendo España uno de los principales productores de muebles de Europa, se necesita una plataforma que muestre el potencial de nuestros muebles, que sea el referente del mueble creado en España y que vaya dirigido al mercado nacional, internacional y a los diferentes canales (v, contract, oficina, outdoor, etc.)

// POSICIONARSE TEMPORALMENTE COMO LA PRIMERA FERIA DEL SECTOR

Feria Hábitat Valencia aspira a cubrir esas necesidades sectoriales, posicionándose temporalmente como la primera feria del sector en el segundo semestre del año y siendo la única feria que cuenta con apoyo de ANIEME, FEDAI, IVACE and ICEX.

International furniture and lighting tour

// OPPORTUNITIES FOR SPANISH COMPANIES

Within the framework of global demand, there are clear opportunities for Spanish companies wanting to sell internationally as well as for those prepared to make an effort and expand their business horizons towards new destinations offering interesting business prospects.

// A PLATFORM SHOWING THE POTENTIAL IS NEEDED

Faced with this reality and due to Spain being one of the main furniture and lighting manufacturers in Europe, a platform is needed that shows the potential of our furniture and lighting, and becomes the benchmark of Spanish furniture aimed at the national and international market as well as to the different channels (home, contract office, outdoor, etc.)

// BECOMING THE FIRST TRADE FAIR OF THE SECTOR IN THE CALENDAR

Feria Hábitat Valencia wishes to meet those sector-specific needs, and become the first trade fair of the industry during the second half of the year. It is the only trade fair having the direct support of ANIEME, FEDAI, IVACE and ICEX.

Plataforma para la exportación

// ICEX, IVACE, EXTENDA, ANIEME Y FEDAI SUMAN FUERZAS

La campaña cuenta con el apoyo de ICEX, IVACE, EXTENDA, ANIEME y FEDAI que ha unido sus fuerzas para que la del 2017 sea la feria más internacional de los últimos años.

// GRUPOS INTERNACIONALES, ARQUITECTOS E INTERIORISTAS SON LOS OBJETIVOS

Grupos internacionales con gran poder de compra, arquitectos e interioristas de todo el mundo, cadenas hoteleras en expansión y operadores de cruceros están entre los objetivos de Feria Valencia.

// LOS MERCADOS CERCANOS TENDRÁN UN PESO DESTACADO

Los mercados cercanos tendrán un peso destacado en la campaña con Francia, Portugal, Alemania, Reino Unido, Países Bajos, Marruecos, Argelia y Bélgica como principales referentes.

// EL MERCADO LATINOAMERICANO

El mercado latinoamericano, con una gran actividad en el ámbito hotelero y de colectividades en países como México, República Dominicana, Colombia y Cuba es otro de los grandes objetivos.

Export platform

// ICEX, IVACE, EXTENDA, ANIEME & FEDAI JOIN FORCES

The Campaign has the support of ICEX, IVACE, EXTENDA, ANIEME & FEDAI that have joined forces for making the 2017 edition the most international fair among the recent editions.

// INTERNATIONAL GROUPS, ARCHITECTS AND INTERIOR DESIGNERS ARE THE TARGETED AUDIENCE

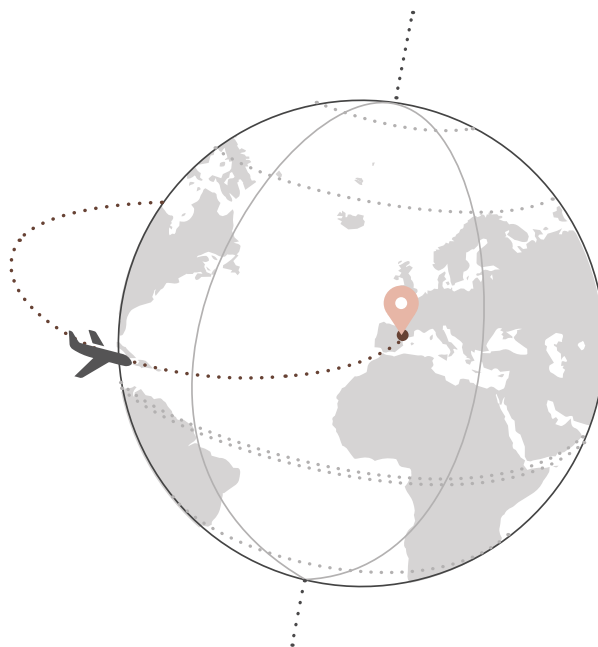
International groups with their huge purchasing power, architects and interior designers from around the world, hotel chains and cruise operators are among the target audiences of Feria Valencia.

// NEIGHBOURING MARKETS WILL WEIGHT SIGNIFICANTLY

Neighbouring markets will weight significantly in the campaign with France, Portugal, Germany, United Kingdom, the Netherlands, Morocco, Algeria and Belgium as main referents.

// THE LATIN AMERICAN MARKET

Another of its major objectives is the Latin-American market, which is very active in the hotel and catering industry in countries such as Mexico, Dominican Republic, Colombia and Cuba.



Campaña para el comprador nacional

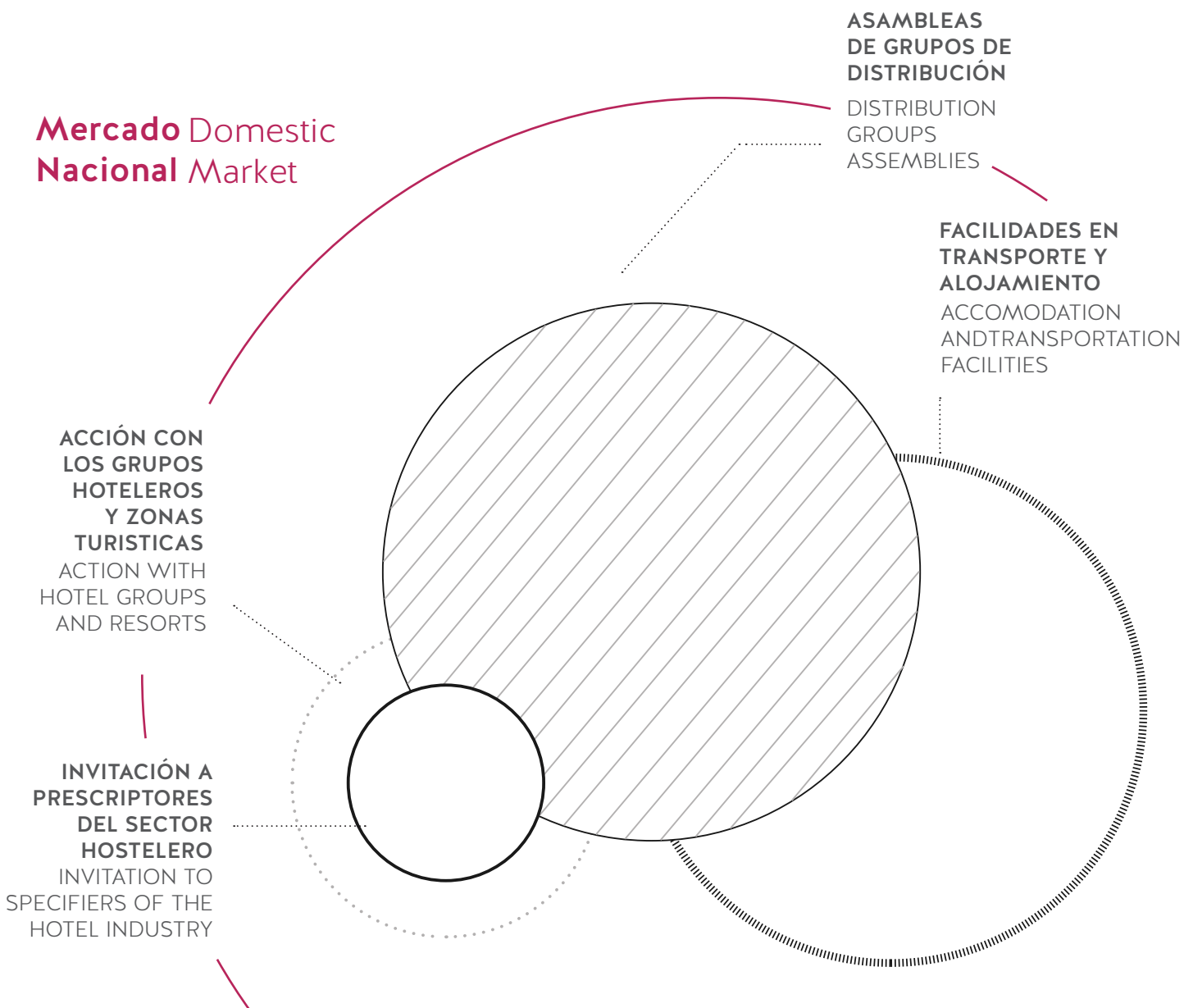
El mercado nacional cobra un especial protagonismo en la próxima edición de Feria Hábitat Valencia. Precios especiales en hoteles, descuentos en IBERIA y RENFE, traslados, descuentos en restaurantes y plazas de parking gratuito son algunas de las medidas que la feria ha puesto en marcha. Además, el certamen está contactando con los principales grupos de compra y distribución de muebles de nuestro país para que celebren sus asambleas durante la feria.

// Feria Habitat realizará una acción específica para traer a los principales comercios del país esta acción será reforzada invitando a más de 1000 noches de hotel a compradores nacionales propuestos por empresas. Además de otras facilidades mencionadas anteriormente.

Campaign for domestic buyers

The national market is an important feature of Feria Hábitat Valencia's next edition. Special prices in hotels, discount vouchers in IBERIA and RENFE, shuttle buses, discount vouchers in restaurants and free parking are some the actions set in place by the fair. Additionally, the show is contacting the main purchasing and distribution groups for furniture in our country to hold their meetings during the fair.

// Feria Habitat will implement a targeted action among the main businesses of the country. This action will be strengthened with more than 1000 hotel nights invitations to national purchasers proposed by the companies. This adds to other amenities previously mentioned.



4 PABELLONES

4 PAVILLONS

- 300 empresas expositoras
- 300 exhibiting companies

Link listado de expositores:
Link list of exhibitors:

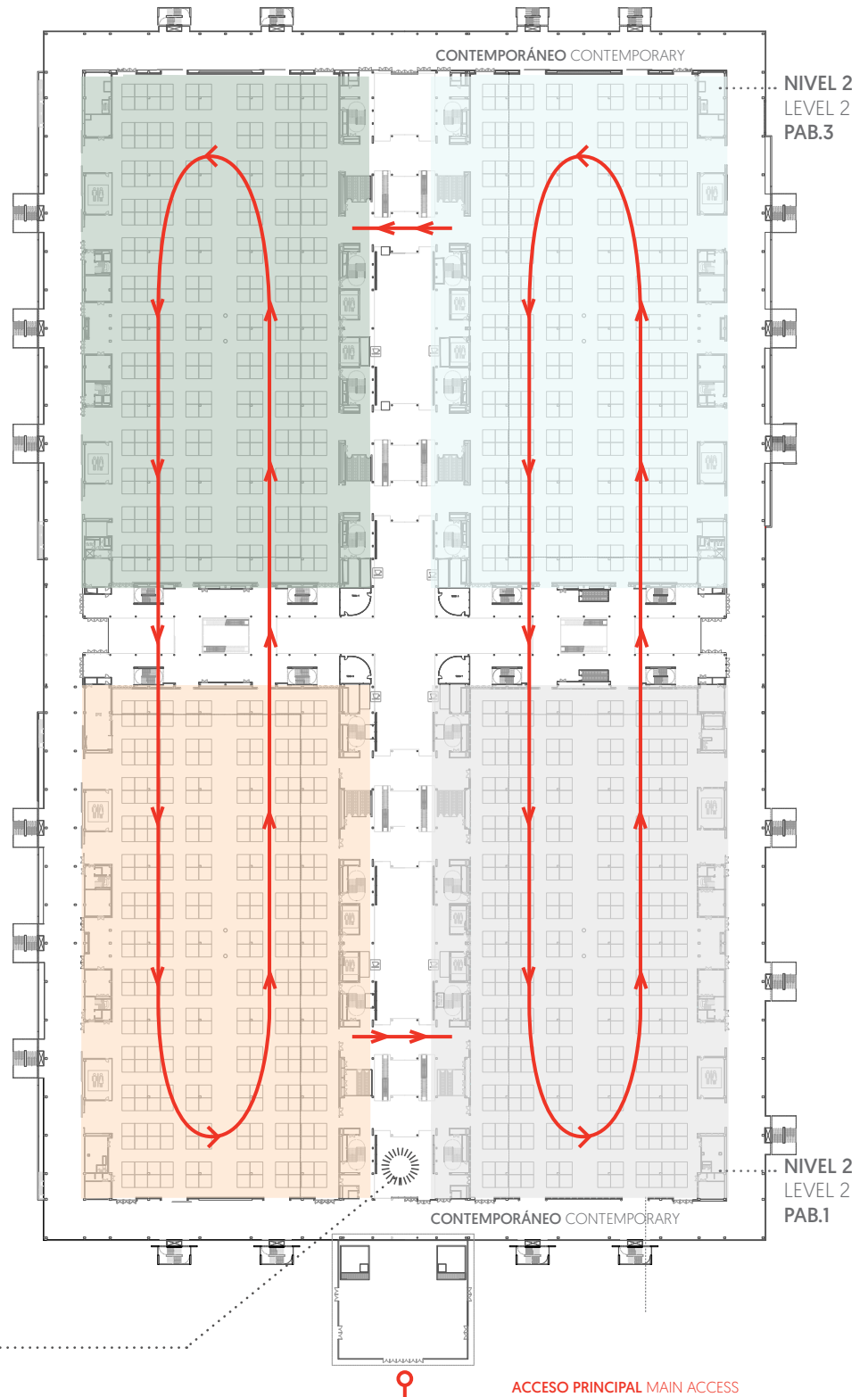
<http://www.feriahabitatvalencia.com/avance-provisional-expositores-habitat-2017/>

-  DISEÑO DESIGN
-  ALTA DECORACIÓN HIGH DECORATION
-  CONTEMPORÁNEO CONTEMPORARY
-  CONTEMPORÁNEO CONTEMPORARY



Exposición a cargo de un premio nacional de diseño, en el distribuidor que da acceso a los pabellones.

Exhibition in charge of a national design award, in the distributor that gives access to the pavilions.



La mejor puesta en escena en las mejores instalaciones

// GRAN OFERTA DE EMPRESAS ESPAÑOLAS E INTERNACIONALES

En 2017 Valencia recupera una gran oferta de empresas españolas e internacionales.

// 20.000 METROS CUADRADOS DE EXPOSICIÓN Y UNOS 250 EXPOSITORES

Con 20.000 metros cuadrados de exposición y unos 300 expositores el certamen ofrecerá un gran escaparate para profesionales donde el producto será el protagonista.

// CIRCUITO DE PREMIOS NACIONALES DE DISEÑO, AMBIENTES CONTRACT, ZONAS COMUNES..

Desde el Hall de entrada hasta el interior de los pabellones Hábitat generará un circuito donde el visitante encontrará Premios Nacionales de diseño, diferentes ambientaciones contract, zonas comunes, contenidos y sobre todo producto.

// RECINTO MODERNO Y VERSÁTIL

Feria Valencia es uno de los recintos más modernos y versátiles del mundo ofreciendo el mejor marco para conjugar la celebración de una feria con un entorno que anima a disfrutar del clima y la gastronomía.

The best mise-en-scene within the best possible facilities

// WIDE RANGE OF DOMESTIC AND INTERNATIONAL COMPANIES

Valencia recovers in 2017 a wide range of Spanish and international firms.

// 20.000 SQUARE METRES OF EXHIBITION SPACE AND ABOUT 250 EXHIBITORS

20.000 sq. metres of exhibition space and about 300 exhibitors will offer a great shop window for professionals putting the spotlight on the product.

// THE NATIONAL DESIGN PRIZE WINNERS TOUR, CONTRACT SPACES, COMMUNAL AREAS...

From the entrance Hall to inside the halls, Habitat will generate a tour where visitors will find National Design Prize winners, various contract settings, communal areas, contents and, specially, products.

// A MODERN AND VERSATILE VENUE

Feria Valencia is one of the most modern and versatile exhibition grounds in the world, offering the best possible framework to hold a trade fair, within an environment encouraging people to enjoy the climate and gastronomy.



Nude 2017:

Nude es una cita anual entre diseñadores noveles, escuelas de diseño y empresarios. Nude quiere ser cauce de salida y foro de encuentro de los jóvenes diseñadores acercándolos a la industria, quiere ser un medio por el cual los nuevos creadores puedan tener su primera toma de contacto con la industria del mueble; es por este motivo que está abierto tanto a diseñadores, como a estudiantes y escuelas de diseño.

// Participación destacada de las principales universidades latinoamericanas

NUDE y sus contenidos más la participación destacada en esta edición de las principales universidades latinoamericanas.

// UNIVERSIDADES DE MÉXICO:

UNIVERSIDAD CENTRO (CENTRO DE DISEÑO, CINE Y TELEVISIÓN)

UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE (ESCUELA DE DISEÑO)

UNIVERSIDAD MOTOLINÍA DEL PEDREGAL

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL (LA SEGUNDA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MÁS IMPORTANTE DE MÉXICO) - SEMINARIO DE TITULACIÓN DE DISEÑO DE INTERIORES

// UNIVERSIDAD DE REPÚBLICA DOMINICANA:

UNIBE UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA CAMPUS SANTO DOMINGO (LICENCIATURA DE DISEÑO DE INTERIORES)

// CENTRO DE ENSEÑANZA PERÚ:

INSTITUTO SUPERIOR DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN TOULOUSE LAUTREC (INTERIORES)

Nude 2017:

Nude is an annual event for young designers, design schools and businesses. Nude wants to be a career opportunity and a meeting point for young designers to bring them closer to the industry. It wants to be a means through which new creators may have their first contact with the furniture and lighting industry; this is the reason why it is open to new designers and also to students and design schools

// Significant participation of major Latin American universities

NUDE and its contents add to the outstanding participation this year of major Latin American universities.

// UNIVERSITIES IN MEXICO:

UNIVERSIDAD CENTRO (SCHOOLS OF DESIGN, CINEMA AND TV)

UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE (SCHOOL OF DESIGN)

UNIVERSIDAD MOTOLINÍA DEL PEDREGAL INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL (THE SECOND MOST IMPORTANT EDUCATIONAL INSTITUTION IN MEXICO) – INTERIOR DESIGN QUALIFICATION SEMINAR

// UNIVERSITY OF THE DOMINICAN REPUBLIC:

UNIBE UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA CAMPUS SANTO DOMINGO (INTERIOR DESIGN DEGREE)

// PERU EDUCATIONAL INSTITUTION:

INSTITUTO SUPERIOR DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN TOULOUSE LAUTREC (INTERIOR DESIGN)

HÀBITAT

Valencia acoge al visitante

La ciudad se convierte en un escenario de primer orden donde combina ocio y negocio.

// Ciutat de les Arts i les Ciències.

// Gastronomia.

// Deporte. Valencia ciutat del running.

// Ocio nocturno.



Valencia.

Valencia welcomes visitors

The city becomes a stage of first order where it combines leisure and business.

// City of Arts and Sciences.

// Gastronomy.

// Sport. Valencia ciutat del running.

// Leisure night.



F E R I A
h H Á B I T A T
VALENCIA / SPAIN
2017 19 -22 DE SEPTIEMBRE